



The Global Language of Business

GlobeCat[®]

Korisničke upute

Prosinac 2021.



Document Summary

Dokument	Trenutna situacija
Naziv	GlobeCat® - korisnički priručnik
Datum	Prosinac 2021
Verzija	
Promijene	lipanj 2017 - dodano: - opis postupka kod povlačenja hijerarhija slike za opis hijerarhijske jedinice - update GS1 Croatia logo-a veljača 2018 - dodani novi atributi u Mjerama i Datumima ožujak 2018 - opis dodanih atributa svibanj 2018 - ažuriranje popisa atributa Lipanj 2020 - ažuriranje cijelog priručnika Listopad 2020 - ažuriranje funkcionalnosti withdraw Travanj 2021 - ažuriranje tablica procesa RJ: - kontrola svih poglavlja i naslova sa zadnjom verzijom GCAT
Document Status	završna verzija RJ: - radna verzija

Contributors

Name	Organisation
Robert Jagodić	GS1 Croatia CZP
Sanja Penić	GS1 Croatia CZP
Damir Šegović	GS1 Croatia

Disclaimer

GS1®, under its IP Policy, seeks to avoid uncertainty regarding intellectual property claims by requiring the participants in the Work Group that developed this **GS1 Document Name GS1 Document Type** to agree to grant to GS1 members a royalty-free licence or a RAND licence to Necessary Claims, as that term is defined in the GS1 IP Policy. Furthermore, attention is drawn to the possibility that an implementation of one or more features of this Specification may be the subject of a patent or other intellectual property right that does not involve a Necessary Claim. Any such patent or other intellectual property right is not subject to the licencing obligations of GS1. Moreover, the agreement to grant licences provided under the GS1 IP Policy does not include IP rights and any claims of third parties who were not participants in the Work Group.

Accordingly, GS1 recommends that any organization developing an implementation designed to be in conformance with this Specification should determine whether there are any patents that may encompass a specific implementation that the organisation is developing in compliance with the Specification and whether a licence under a patent or other intellectual property right is needed. Such a determination of a need for licencing should be made in view of the details of the specific system designed by the organisation in consultation with their own patent counsel.

THIS DOCUMENT IS PROVIDED "AS IS" WITH NO WARRANTIES WHATSOEVER, INCLUDING ANY WARRANTY OF MERCHANTABILITY, NONINFRINGEMENT, FITNESS FOR PARTICULAR PURPOSE, OR ANY WARRANTY OTHERWISE ARISING OUT OF THIS SPECIFICATION. GS1 disclaims all liability for any damages arising from use or misuse of this Standard, whether special, indirect, consequential, or compensatory damages, and including liability for infringement of any intellectual property rights, relating to use of information in or reliance upon this document.

GS1 retains the right to make changes to this document at any time, without notice. GS1 makes no warranty for the use of this document and assumes no responsibility for any errors which may appear in the document, nor does it make a commitment to update the information contained herein.

GS1 and the GS1 logo are registered trademarks of GS1 AISBL.

SADRŽAJ

1	Uvod	9
1.1	O GS1 i GS1 Croatia	9
1.2	MDES – Master Data Exchange Service	9
2	Globecat®	11
3	Opis sustava	11
4	Opis funkcija	12
4.1	Preduvjeti za korištenje aplikacije	12
4.2	Pokretanje aplikacije	12
4.3	Glavni izbornik – pregled funkcija na izborniku	12
4.4	Glavni prozor i Glavni izbornik	13
5	Trgovačke jedinice	15
5.1	Trgovačke jedinice – Vlastite	15
5.2	Trgovačke jedinice - Pretplaćene	23
5.3	Nova trgovačka jedinica	25
5.4	Predložak za ERP	26
5.5	Pretplate	26
5.6	Zahtjev za CIN	29
5.7	Objave	29
5.8	Nova objava	31
6	Trgovački partner	32
6.1	Vlastiti	32
6.2	Pretplaćeni	34
6.3	Predložak za ERP	34
6.4	Pretplate	35
6.5	Objave	35
6.6	Nova objava	35
7	Administracija	36
7.1	Profili	36
7.2	Moji korisnički podaci	37
7.3	Korisnici	37
7.4	Kompanije	37
7.5	Log aktivnosti	37
7.6	Predlošci za ispis	38
8	GDSN	38
9	ERP	38
10	Nova trgovačka jedinica – postupak unosa	39
10.1	Upravljanje prozorima za unos i čitanje podataka – grafičko sučelje	39
10.2	Tab - Osnovni podaci	41
10.2.1	Obavezni Osnovni podaci	42
10.2.2	Dodatna polja Osnovnih podataka	44
10.3	Tab Interni	46
10.4	Tab Sinkronizacijske greške	46

10.5	Tab Opis	47
10.5.1	OPIS	47
10.5.2	Dodatne informacije van Kataloga.....	48
10.6	Tab Datumi	52
10.7	Tab – Izmjere.....	54
10.7.1	IZMJERE	56
10.7.2	DIMENZIJE LOGISTIČKE JEDINICE.....	56
10.8	TAB - Identifikacije.....	58
10.9	Tab Temperature i rukovanje.....	60
10.10	Tab - Klasifikacije.....	61
10.11	Tab – Pakiranja.....	63
10.11.1	Pakiranja	64
10.11.2	Materijal pakiranja	67
10.12	Tab – Narudžbe	68
10.13	Tab – Hijerarhije	69
10.13.1	Primjeri – ispravne hijerarhijske strukture	72
10.14	Tab – FIR Osnovni.....	82
10.14.1	Alkoholna pića.....	82
10.14.2	Ciljani potrošači.....	83
10.14.3	Klasifikacija uvoza	84
10.14.4	Kontaktne informacije o TJ.....	85
10.14.5	Marketing	86
10.14.6	Osnovni podaci prehrambenog proizvoda	87
10.15	Tab – FIR Sastojci.....	93
10.15.1	Zdravstvene informacije	94
10.15.2	Dijeta.....	96
10.16	Tab – Informacije o mliječnim proizvodima, ribi, mesu i peradi	106
10.17	Tab – Prehrana životinja	108
10.18	Tab – Informacije o uzgoju i obradi	109
10.19	Tab – Informacije o neprehrambenim sastojcima	110
10.20	Tab – Informacije o farmaceutskim proizvodima	113
10.21	Tab – Informacije o opasnim tvarima.....	117
10.22	Tab – Klasifikacija prijevoza opasnih tvari	118
10.23	Tab – Sigurnosni tehnički list.....	121
10.24	Tab – Informacije o baterijama	124
10.25	Tab – Rukovanje trgovačkom jedinicom	125
10.26	Tab – Prodajne informacije.....	126
10.27	Tab – Informacije o reguliranoj trgovačkoj jedinici	127
10.28	Tab – Certifikacija	128
10.29	Tab – Podaci o porezu na pristojbu.....	129

11 Opisi provedbe scenarija (poslovni procesi unutar GlobeCat)..... 130

11.1	Unos podataka o organizaciji (GLN) i objava prema partneru	130
11.2	Preuzimanje GLN_ova (od partnera).....	131
11.3	GTIN Scenariji – za one koji objavljuju podatke (Data Provider).....	131
11.3.1	Preuzimanje Trgovačkih jedinica putem API-ja, obrada, objava prema partneru	131
11.3.2	Unos nove TJ i objava prema partneru	132
11.3.3	Prekid objave i ponovna objava	133
11.3.4	Unos i objava TJ sa jednostavnom/složenom hijerarhijom	133
11.4	GTIN Scenariji za kompanije koje preuzimju podatke (Data Recipient).....	134
11.4.1	Preuzimanja TJ (od partnera)	134
11.4.2	Korekcija podataka u TJ.....	134
11.4.3	Otkazivanje pretplate	135

12	Poruke greške	136
13	Rječnik osnovnih pojmova.....	138
14	Dodaci	142
14.1	Dodatak 1. – Popis uloga trgovačkih partnera sa pripadnim opisom.....	142
14.2	Dodatak 2. – Opis kratica za hijerarhijske jedinice	143
14.3	Dodatak 3 – Popis kodova materijala za pakiranje.....	144

1 Uvod

1.1 O GS1 i GS1 Croatia

GS1 je neprofitna, poslovno neutralna međunarodna organizacija usmjerena na razvoj i unapređenje globalnih standarda, tehnologija i poslovnih rješenja kojima je cilj unapređenje učinkovitosti i preglednosti lanaca opskrbe i potražnje, globalno, u svim sektorima.

Nastala je spajanjem EAN Internationala i Uniform Code Councila (UCC) 2004. godine, a danas je uistinu globalna organizacija s tridesetogodišnjim iskustvom. Djeluje u 114 nacionalnih organizacija.

Aktivnosti GS1 pokreće i podupire više od milijun tvrtki diljem svijeta, koje posluju duž globalnog opskrbnog lanca u više od dvadeset industrijskih sektora, od robe široke potrošnje do zdravstva i obrane, a dnevno obave preko pet milijardi transakcija.

GS1 je potpuno integrirani sustav utemeljen na EAN.UCC (sada GS1) crtičnim kodovima za automatsku identifikaciju, eCom i XML alatima za elektroničku razmjenu podataka i e-poslovanje, te na tehnologijama i rješenjima sljedeće generacije, kao što je EPCglobal - baziran na RFID tehnologiji i standardima za upravljanje poslovnim procesima, poput globalne sinkronizacije podataka (GDSN) i GS1 standarda za sljedivost (engl. traceability).

U Hrvatskoj, na temelju Ugovora o licenci i potpisanog Kodeksa poslovnog ponašanja s međunarodnom GS1 organizacijom, djeluje GS1 Croatia - Hrvatsko udruženje za automatsku identifikaciju, elektroničku razmjenu podataka i upravljanje poslovnim procesima, neprofitna udruga tvrtki korisnika.

GS1 Croatia

www.gs1hr.org

1.2 MDES – Master Data Exchange Service

MDES –Master Data Exchange Service je aplikativna programska platforma na kojoj se temelji usluga koja omogućava razmjenu podataka o proizvodima između proizvođača i trgovaca, odnosno svih učesnika u opskrbnom lancu kojima su točni i ažurni podaci neophodni za uspostavljanje elektroničkog poslovanja.

Elektronički katalog (e-katalog) matičnih podataka proizvoda (u izvornoj terminologiji Data Pool) na tehničkoj razini je programsko rješenje s bazom podataka koji koriste proizvođači i trgovci kako bi na jedinstven način mogli razmjenjivati podatke o proizvodima.

Programska platforma na kojoj se temelji MDES zasniva se na suvremenim informatičkim tehnologijama a izvedena je tako da se može lokalizirati za pojedina tržišta i prilagoditi zahtjevima specifične skupine pretplatnika (tržišni segmenti).

MDES je usklađen je s GS1 BMS normama i u potpunosti zadovoljava specifikacije na kojima se temelji razmjena i sinkronizacija matičnih podataka proizvoda kroz GDSN umreženi sustav e-kataloga matičnih podataka.

Svaki e-katalog (Data Pool) mora biti certificiran od strane GDSN-a kako bi se pretplatnicima kataloga jamčilo da se podaci koje pretplatnici objavljuju ili preuzimaju iz kataloga mogu sinkronizirati putem GR-a (Global Registry) i time biti dostupni svima bez obzira na koji od postojećih kataloga su pretplaćeni.

Pretplatnici pojedinog e-kataloga podatke mogu razmjenjivati na način da ih objavljuju samo određenim skupinama (tvrtkama) koji su pretplatnici tog kataloga ili ih objavljujivati svima ili određenim skupinama svih ostalih e-kataloga u svijetu koji su u GDSN sustavu.

Dodatne informacije o GDSN-u možete pronaći na: <http://gs1hr.org>

Upite slati e-mailom na:

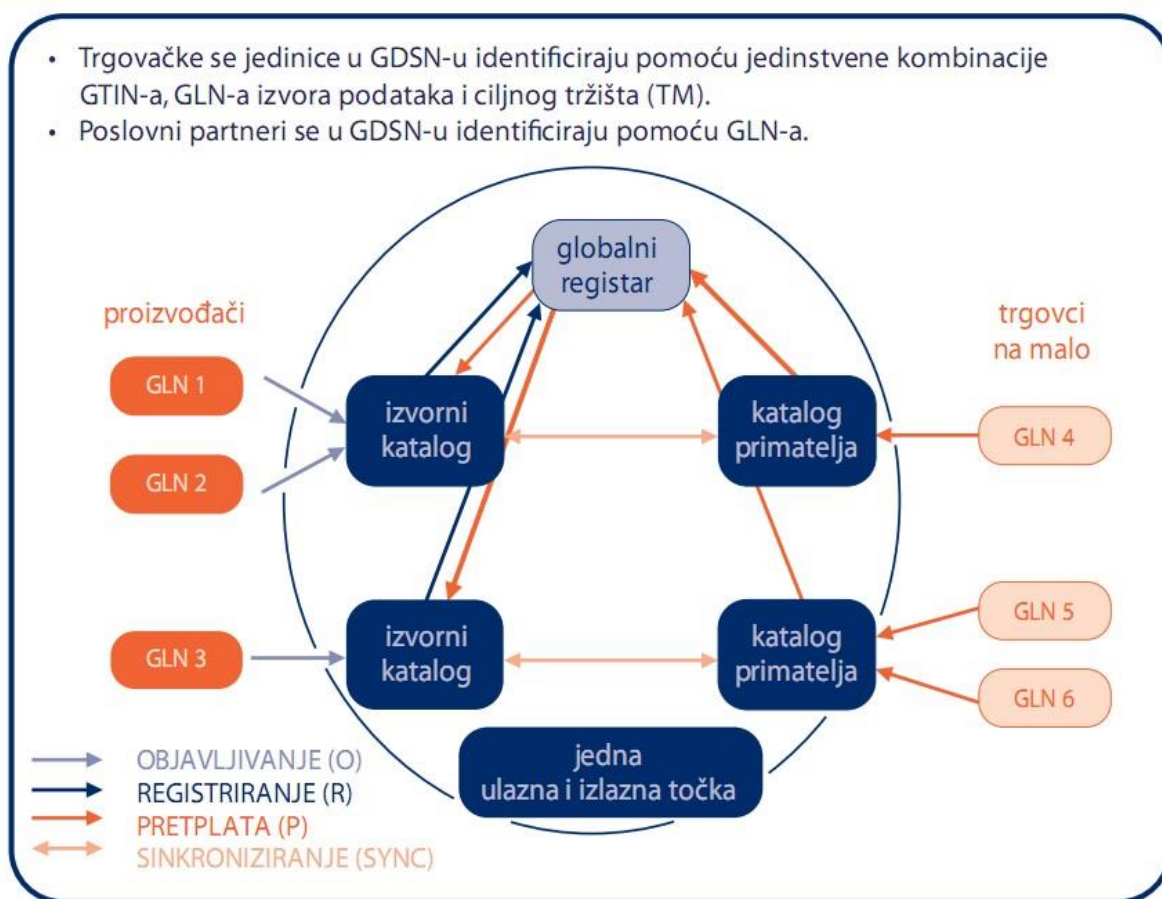
Centar za podršku: gs1-podrska@com.com.hr

2 GlobeCat®

U nastavku su opisani scenarijima koji se provode u sustavu GlobeCat®, dodatno u posebnim poglavljima opisane su pojedine funkcije a za sadržaje koji se odnose na GS1 sustav (a nisu dio ovog priručnika) dane su upute gdje ih je moguće pronaći.

3 Opis sustava

U Korisničkim uputama opisani su scenariji prikazani na slici dolje. GS1 sustav je prikazan detaljnije u **brošurama 48 (GS1 Standardi) i 51 (Vrijednost i prednost GS1 sustava standarda)**, dok o GDSN sustavu se više informacija može pronaći u brošurama **34 (GDSN Globalna mreža za sinkronizaciju podataka), 39 (GDSN - sinkroniziranje podataka) i 44 (Kako poslovanje održati sinkroniziranim)**.



4 Opis funkcija

4.1 Preduvjeti za korištenje aplikacije

Kako bi mogao koristiti aplikaciju, korisnik na računalu mora imati instaliran jedan od web-preglednika, preporuka je koristiti Chrome.

Nadalje, potrebno je imati pristupne podatke (korisničko ime i lozinku) koje dodjeljuje GS1 Croatia (www.gs1hr.org) ili administrator sustava.


4.2 Pokretanje aplikacije

Aplikaciji se pristupa unošenjem odgovarajuće web adrese u web-preglednik, a potom i dodijeljenih pristupnih podataka.



4.3 Glavni izbornik – pregled funkcija na izborniku

Glavni izbornik se nalazi u prvom lijevom stupcu na ekranu korisničkog sučelja. Sadrži gumbе za pristup glavnim funkcijama aplikacije. Izbornik je uvijek vidljiv tijekom rada u aplikaciji. U slučaju da ne vidite neku od navedenih funkcija, znači da niste dobili ovlaštenja za rad s njom.

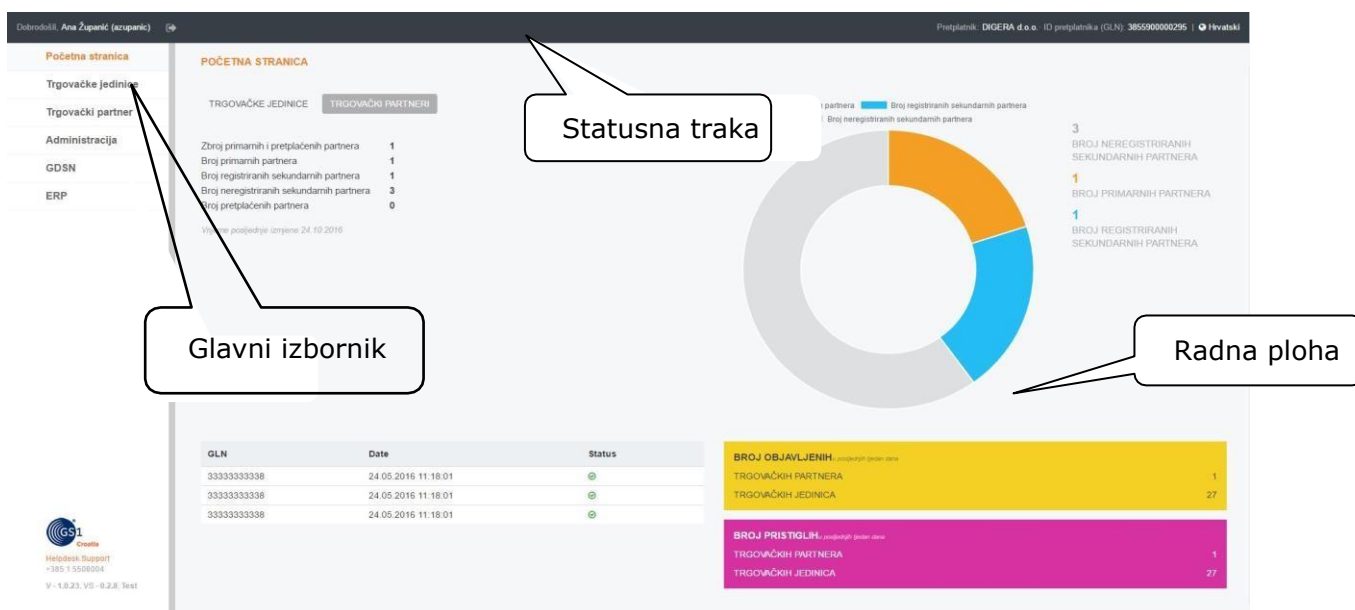
Sa lijeve strane ekrana postoji  strelica kojom je moguće povećati ekran tako što će se izbornik smanjiti.

4.4 Glavni prozor i Glavni izbornik

Izbor jezika (ENGL – CRO) - GlobeCat aplikacija je izrađena dvojezično – s izbornicima i komandama na engleskom i hrvatskom jeziku. Izbor jezika se odabire gumbom u najgornjem alatnom retku – *statusna traka*, u desnom uglu. Ovaj priručnik je namijenjen hrvatskim korisnicima tako da je opis funkcija aplikacije izrađen samo na hrvatskom jeziku.

Nakon pokretanja aplikacije na ekranu će se prikazati početna stranica koja se sastoji od tri dijela:

- izbornika;
- ekrana za prikaz i uređivanje podataka o trgovačkim jedinicama ili trgovačkim partnerima, (radna ploha);
- statusne trake na kojoj se nalaze osnovni podaci o korisniku i kompaniji.



The screenshot shows the main interface of the GlobeCat application. At the top, there is a navigation bar with the user's name 'Dobrodošli, Ana Županić (azupanic)', the company name 'Pretplatnik: DIGERA d.o.o.', and the ID 'ID pretplatnika (GLN): 3855900000295'. Below this, the main content area is divided into three sections:

- Statusna traka:** A donut chart showing the distribution of partners. The legend indicates: '1 partnera' (grey), 'Broj registriranih sekundarnih partnera' (orange), and 'Broj neregistriranih sekundarnih partnera' (blue). The chart shows 1 grey segment, 1 orange segment, and 1 blue segment.
- Glavni izbornik:** A sidebar menu on the left with options: 'Početna stranica', 'Trgovačke jedinice', 'Trgovački partner', 'Administracija', 'GDSN', and 'ERP'.
- Radna ploha:** The main content area displaying statistics and data tables.

TRGOVAČKE JEDINICE		TRGOVAČKI PARTNERI	
Zbroj primarnih i pretplaćenih partnera	1		
Broj primarnih partnera	1		
Broj registriranih sekundarnih partnera	1		
Broj neregistriranih sekundarnih partnera	3		
Broj pretplaćenih partnera	0		

GLN	Date	Status
33333333338	24.05.2016 11:18:01	🟢
33333333338	24.05.2016 11:18:01	🟢
33333333338	24.05.2016 11:18:01	🟢

BROJ OBJAVLJENIH <small>pretploćenih partnera</small>	
TRGOVAČKIH PARTNERA	1
TRGOVAČKIH JEDINICA	27

BROJ PRISTIGLIH <small>registriranih partnera</small>	
TRGOVAČKIH PARTNERA	1
TRGOVAČKIH JEDINICA	27

Opis funkcija u Izborniku:

a) Početna stranica

- opći prikaz onog sadržaja GlobeCat baze podataka koji pripada korisniku koji se prijavio: poput ukupnog broja unesenih trgovačkih jedinica (TJ) i njihovih statusa u bazi podataka

b) Trgovačke jedinice

- **Vlastite** - pregled vlastitih trgovačkih jedinica, uz obavijest o učitavanju, pregled zadnjih promjena
- **Pretplaćene** - trgovačke jedinice partnera na koje postoji pretplata, mogućnost pregleda atributa ali ne i promjena
- **Nova trgovačka jedinica** - unos nove trgovačke jedinice, uz pristup svim njezinim atributima, kao i mogućnost njihova uređivanja
- **Predložak za ERP** - dodatni atributi za interne primjene, uz mogućnost uređivanja

- **Pretplata** - popis trgovačkih jedinica partnera, uz mogućnost aktiviranja ili otkazivanje pretplate, nakon aktiviranja TJ prelazi u Pretplaćeni
- **Zahtjev za CIN** - popis trgovačkih jedinica za koje je moguće aktivirati ili otkazati CIN (*Catalogue Item Number* - opis se nalazi u Rječniku), koristi se u slučaju jednokratnog informiranja o atributima TJ, biti će vidljive u *Pretplaćenima*
- **Objave** – pregled TJ koje su objavljene
- **Nova objava** – objave TJ prema GLN-u/ovima

c) Trgovački partner

- **Vlastiti** - unos vlastitih podataka
- **Pretplaćeni** - prikaz trgovačkih partnera koji imaju status pretplaćenih, uz mogućnost ažuriranja podataka
- **Predložak za ERP** – dodatni atributi za interne primjene, uz mogućnost uređivanja
- **Pretplata** - odabir partnera na čije se podatke želite pretplatiti (koje želite dodati ili otkazati);
- **Objave** (*klik na pokazivač kaskade*):
 - 1. objava ili prekid objave podataka tvrtke uz prikaz statusa objave
 - 2. nova objava – unos novih GLN-ova i sinkronizacija te objava prema partnerima

d) Administracija

Ovu skupinu akcija može provoditi samo osoba s administratorskim ovlastima kompanije.

- **Profili** – odabiru se Tab-ovi i pripadajući atributi koji će se u Glavnom prozoru TJ prikazati, svi ostali su prikriveni
- **Moji korisnički podaci** – osnovni podaci o korisniku koji se prijavio u GlobeCat
- **Korisnici** – pregled svih korisnika i njihovih ovlasti koji imaju dozvoljen pristup u GlobeCat za pojedinu tvrtku i dodavanje novih korisnika
- **Kompanije** – opis poslovnih subjekata
- **Log aktivnosti** – preglednik - povijest ulazaka, obavljenih radnji i izlazaka iz sustava za svakog korisnika
- **Predlošci za ispis** – jednako kao i kod PROFILI odabiru se Tab-ovi i pripadajući atributi kojima se u formi Excel tablice ispisuju svi uneseni podaci za svaku TJ. (Vidi: 5.1.1 a ISPIS)
- **Izvještaji** – preglednik s kaskadnim otvaranjem – skupni pregled info trgovačkih jedinica, korisnika te sekundarnih GTIN-ova

e) GDSN

Preglednik ulaznih i izlaznih poruka tj. operacijskih transakcija u obliku XML datoteka koje su se ostvarile između korisnika i GS1, uglavnom poruke koje su razmijenjene tijekom publiciranja podataka TJ

f) ERP

Opcija koja omogućuje elektroničko povezivanje i on-line razmjenu podataka između GlobeCat i poslovnog sustava kompanije korisnika

5 Trgovačke jedinice

U ovom izborniku (krajnji lijevi stupac) se nalazi prikaz svih do sada unesenih trgovačkih jedinica, te trgovačkih jedinica došlih sa drugih kataloga, omogućuje se dodavanje novih TJ i opća manipulacija s njima. Svaka obrada ili samo pregled neke TJ se uvijek započinje odavde. Izbor vrste TJ s kojom se želi operirati se odabire klikom na naslov *Trgovačke jedinice*, nakon čega se otvara kaskadni prozor s ponudom.

5.1 Trgovačke jedinice – Vlastite

U ovom Glavnom prozoru se prikazuju sve TJ koje je korisnik do sada unio u GlobeCat bazu i njihov trenutni status. Ovdje je omogućena manipulacija tom TJ, a te radnje se obavljaju alatima raspoređenim u dvije alatne trake – gornja i donja i iz desnog izbornika **Akcije**.

Na donjoj slici je opis ekrana za funkciju Trgovačke jedinice/Vlastite

Prikaz statusa sinkronizacije

Prikaz zadnje

Odabir svih elemenata na ekranu

Klikom na GTIN otvara se ekran sa pojedinim atributima

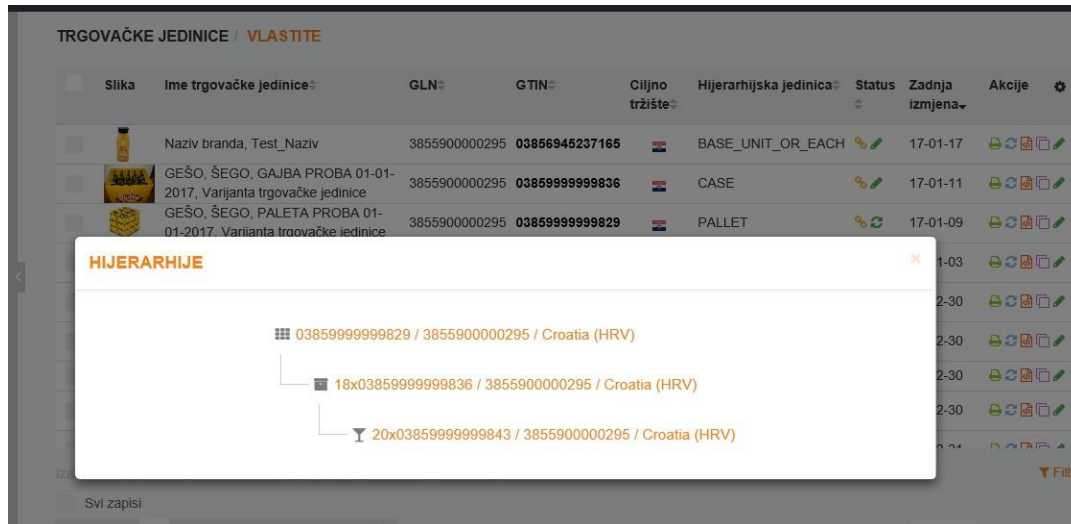
Slika	Ime trgovačke jedinice	GLN	GTIN	Cijno tržište	Hijerarhijska jedinica	Status	Zadnja izmjena	Akcije
	Pallet_Test.withdraw	3855900000295	03856666123471	HR	PALLET		17-06-16	
	Case_Test.withdraw	3855900000295	03856666123464	HR	CASE		17-06-16	
	Base_Unit_Test.withdraw	3855900000295	03856666123457	HR	BASE_UNIT_OR_EACH		17-06-16	
	Test.hijerarhija_Case_Test.hijerarhija	3855900000295	06666666123459	HR	CASE		17-06-13	
	Test.hijerarhija_Base_Unit_Test.hijerarhija	3855900000295	0385666612340	HR	BASE_UNIT_OR_EACH		17-06-12	
	Palleta.-test.hijerarhije_Palleta.-test.hijerarhije	3855900000295	0385666612357	HR	PALLET		17-06-12	
	Palleta.-test.hijerarhije_2_Palleta.-test.hijerarhije	3855900000295	03857777777720	HR	PALLET		17-06-09	
	Test.hijerarhija_2_Case_Test.hijerarhija	3855900000295	03857777777713	HR	CASE		17-05-30	
	Test.hijerarhija_2_Base_Unit_Test.hijerarhija	3855900000295	03857777777775	HR	BASE_UNIT_OR_EACH		17-05-30	
	MILKA_CHOCOLATE TABLET	3855900000295	030451118502	HR	BASE_UNIT_OR_EACH		17-05-24	

Akcije

-
-
-
-
-
-
-

- Moguće akcije nad TJ:
1. Ispis
 2. Ispis hijerarhije
 3. Aktivacija sinkronizacije
 4. Povlačenje hijerarhije
 5. Pregled XML-a
 6. Dupliciranje TJ
 7. Brisanje nesink. TJ
 8. Promijena statusa
 9. Slanje u ERP

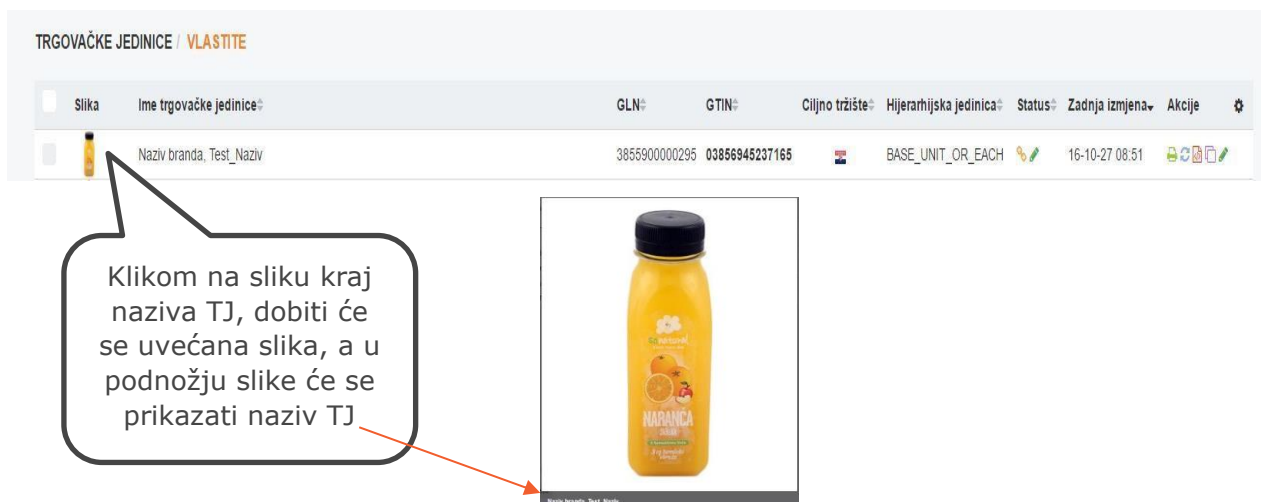
Klikom na Opis hijerarhijske jedinice (npr. *Base Unit or Each, Case* ili *Pallet*) na ekranu **Trgovačke jedinice - Vlastite** otvoriti će se prozor s prikazom hijerarhije u kojima se TJ nalazi. Na primjer ako je odabrana TJ paleta, otvoriti će se prozor sa prikazom cijele hijerarhije (npr. Osnovna TJ – Kutija – Paleta).



The screenshot shows a table of trade units with columns for image, name, GLN, GTIN, market, hierarchy, status, last change, and actions. A popup window titled 'HIJERARHIJE' displays a tree structure for the selected unit (GTIN: 03859999999829). The hierarchy is as follows:

- 03859999999829 / 3855900000295 / Croatia (HRV)
 - 18x03859999999836 / 3855900000295 / Croatia (HRV)
 - 20x03859999999843 / 3855900000295 / Croatia (HRV)

Napomena: Klikom na GTIN u prikazu hijerarhije otvaraju se podaci za tu TJ. Ukoliko je dodana slika uz proizvod, slika će se prikazati u **Trgovačke jedinice Vlastite**.



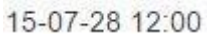









The screenshot shows a table with one row containing a product image, name, GLN, GTIN, market, hierarchy, status, last change, and actions. A callout box points to the product image with the following text:

Klikom na sliku kraj naziva TJ, dobiti će se uvećana slika, a u podnožju slike će se prikazati naziv TJ

The product image shown is a bottle of orange juice with the label 'NARANČA'.

a) Pojašnjenje oznaka uz trgovačke jedinice smještenih desno u stupcu Akcije

Pojedine ikone su samo informativne poput Status – kaskadni izbornik_(vidi dolje 5.1.2.), a one iz stupca Akcije omogućavaju određene manipulacije s TJ.








	Oznaka	Opis oznake
1.		Prikaz datuma zadnjih izmjena na podacima trgovačke jedinice
2.		Povlačenje hijerarhije
3.		Ispis trgovačkih jedinica prema zadanom formatu (povezano s funkcijom ADMINISTRACIJA – Predložci za ispis)
4.		Ispis hijerarhije
5.		Kreiranje nove trgovačke jedinice iz postojeće
6.		Aktiviranje sinkronizacije
7.		Brisanje nesinkronizirane trgovačke jedinice (donja alatna traka, točka 5.)
8.		Prikaz poruka za pojedinu TJ
9.		Promjena statusa
10.		Slanje u ERP točka 9.0

Malim zupčanikom u desnom uglu gornje alatne trake može se oblikovati selektirani prikaz podataka u glavnom prozoru (nezanimljivi podaci se mogu sakriti u prikazu).

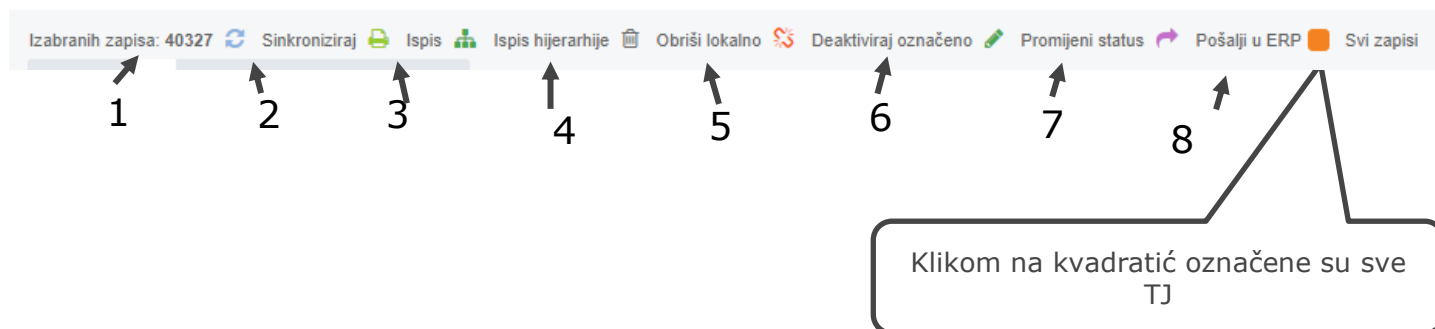
b) Pojašnjenje statusa sinkronizacije trgovačke jedinice

Da bi se nova TJ valjano uvrstila u GlobeCat bazu podataka i učinila globalno dostupnom potrebno ju je objaviti, a objava se provodi u nekoliko koraka. Korisnik, nakon unosa nove TJ, selektira ovu TJ (ili cijelu skupinu) potvrdom u kvadratiću lijevo od Ime trgovačke jedinice i zatim pokreće sinkronizaciju klikom na ikonu (komandu) za sinkronizaciju na donjoj alatnoj traci. Nakon toga TJ prolazi kroz ostale korake, koje korisnik ne provodi sam. (vidi točka 2.).

Napomena: Ovaj postupak se uvijek treba započeti s najnižom hijerarhijskom jedinicom (npr. Base Unit).

	Oznaka	Status	Opis statusa
1		REGISTERED	TJ je sinkronizirana i registrirana pri Globalnom Registru
2		IN-PROGRESS	Sinkronizacija je u tijeku
3		REGISTERED	TJ već prije registrirana, napravljena je promjena, nova sinkronizacija u tijeku
4		ACCEPTED	Sinkronizirana i registrirana TJ (promjena boje simbola iz plavo u zeleno u stupcu STATUS)
5		CHANGED	Mijenjani podaci za TJ koja je već sinkronizirana i registrirana
6		DISCONTINUED	TJ sa datumom deaktivacije (detaljnije u pog. Tab-Datumi). (Donja alatna traka)
7		CANCELED	TJ sa datumom odluke o nevaženju podatka (detaljnije u pogl. Tab-Datumi). Prikazuje se klikom na strelicu kaskadnog izbornika <u>Status</u>

c) Pojašnjenje funkcija u podnožju ekrana (Donja alatna traka)



1. Prikaz Izabranih zapisa:

Ukupan broj zapisa koji je prikazan u glavnom prozoru, bilo da jesu ili nisu odabrani Filterom (desni donji ugao). U polju ispod Filtera se može odabrati broj TJ koje će se prikazati u jednom selektiranom prozoru (desno dolje kaskada - Prethodna 1,2,3...Sljedeća).

2. Opis Sinkroniziraj

Klikom na Sinkroniziraj moguća je istovremena sinkronizacija jedne ili više TJ (klikom na kvadratić na početku retka odabiru se TJ na stranici).

3. Opis Ispis

Odabir predloška za ispis podataka više TJ (klikom na kvadratić na početku retka odabiru se TJ na stranici).

Napomena: *Zbog strukture baze može se očekivati da ispis velikog broja TJ traje duže vrijeme. Preporuka je „razbiti“ TJ u manje grupe te ispis napraviti za pojedinu grupu. Ispis je moguć u.xls formatu.*

4. Ispis Ispis hijerarhije - u jednom retku excel tablice ispisuju se sve TJ u hijerarhiji

5. Opis Obriši lokalno



U slučaju da TJ nisu sinkronizirane moguće ih je brisati na dva načina – pojedinačno ili grupno. Brisanje samo jedne TJ izvršava se klikom na kanticu koja se nalazi do oznake za izradu nove trgovačke jedinice prema predlošku, dok za je za grupno brisanje TJ potrebno označiti željene TJ klikom na kvadratić na početku retka.

U slučaju da je trgovačka jedinica sinkronizirana, a želite ju obrisati (kliknete na DA) dobit ćete sljedeću poruku:



Napomena: U tom slučaju TJ se jedino može označiti kao neaktivna (vidi dolje točka 6.)

U slučaju da su TJ dio hijerarhije (a nisu sinkronizirane) moguće ih brisati. Po aktiviranju brisanja na ekranu ćete dobiti donju poruku:

POTVRDA AKCIJE

Trgovačka jedinica (0385555555515) je dio hijerarhije, jeste li sigurni da je želite izbrisati?

Odustani
U redu

Ovom porukom upozoreni ste da odabrana TJ dio hijerarhije i sa odobravanjem njenog brisanja obrisati ćete cijelu hijerarhiju samo u slučaju da i ostale TJ u hijerarhiji nisu sinkronizirane.

U slučaju da je TJ dio hijerarhije u kojoj su neke od TJ već sinkronizirane, a želite je obrisati dobiti ćete istu poruku.

Međutim sve dok je TJ dio takve hijerarhije (TJ su navedene u poruci) nije ju moguće obrisati. U poruci se nalazi informacija s kojim je TJ povezana ona TJ koju želite obrisati.

POTVRDA AKCIJE

Trgovačka jedinica (0385555555515) je dio hijerarhije, jeste li sigurni da je želite izbrisati?

Odustani
U redu

6. Akcija Deaktiviraj označeno odnosi se na objavljene TJ - u slučaju da imate veći broj trgovačkih jedinica za koje želite prekinuti objavu .

7. Opis Promijeni status - Kada TJ ostane u statusu IN_PROGRESS aktivacijom *Promijeni status* moguća je promjena u REGISTERED.

PROMIJENI STATUS

REGISTERED

Odustani
U REDU

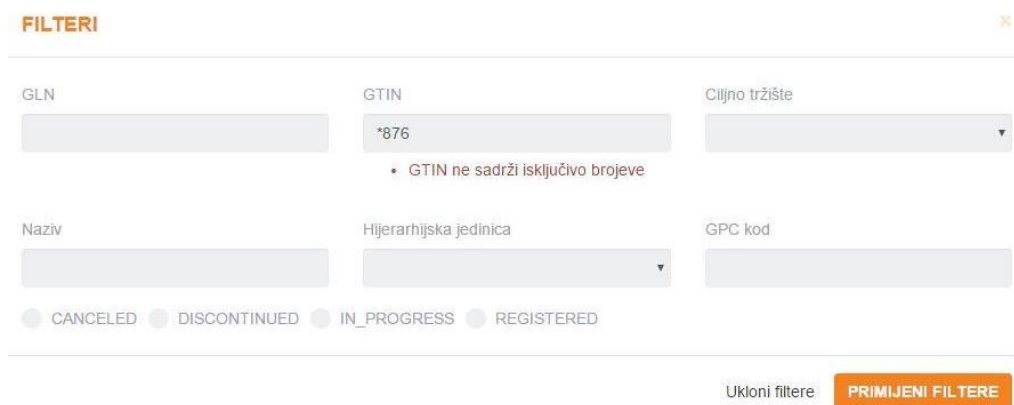
8. Opis Pošalji u ERP - ako je GlobeCat katalog povezan sa ERP-om tvrtke korisnika moguć je automatski prijenos podataka za veći broj trgovačkih jedinica.

9. Opis Filter

Selektirano izdvajanje TJ po dopuštenim kriterijima – jedan ili više njih kombinirano (GLN, GTIN, ciljno tržište, naziv TJ – može i dio naziva, status TJ, hijerarhijska jedinica i/ili GPC kod). Nakon primjene filtera jedino će se selektirane TJ prikazati u Glavnom prozoru.

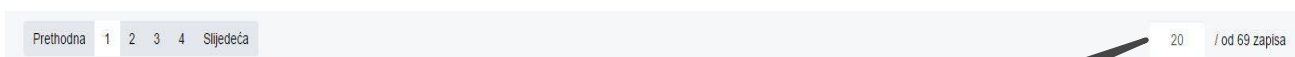
Filtriranje (odabir) trgovačkih jedinica prema GLN-u ili npr. Nazivu trgovačke jedinice obavlja se odabirom opcije FILTER koja se nalazi u podnožju ekrana. Radi lakše pretrage moguće je unijeti npr. samo dio GTIN-a.

Primjenom filtera na ekranu prikazati će se samo jedinice koje ste odabrali.



Klikom na **Ukloni filtere** brišu se uneseni podaci u filteru i ponovno se na ekranu dobiva pregled cjelokupnog sadržaja.

10. Mogućnost pregleda većeg broja trgovačkih jedinica

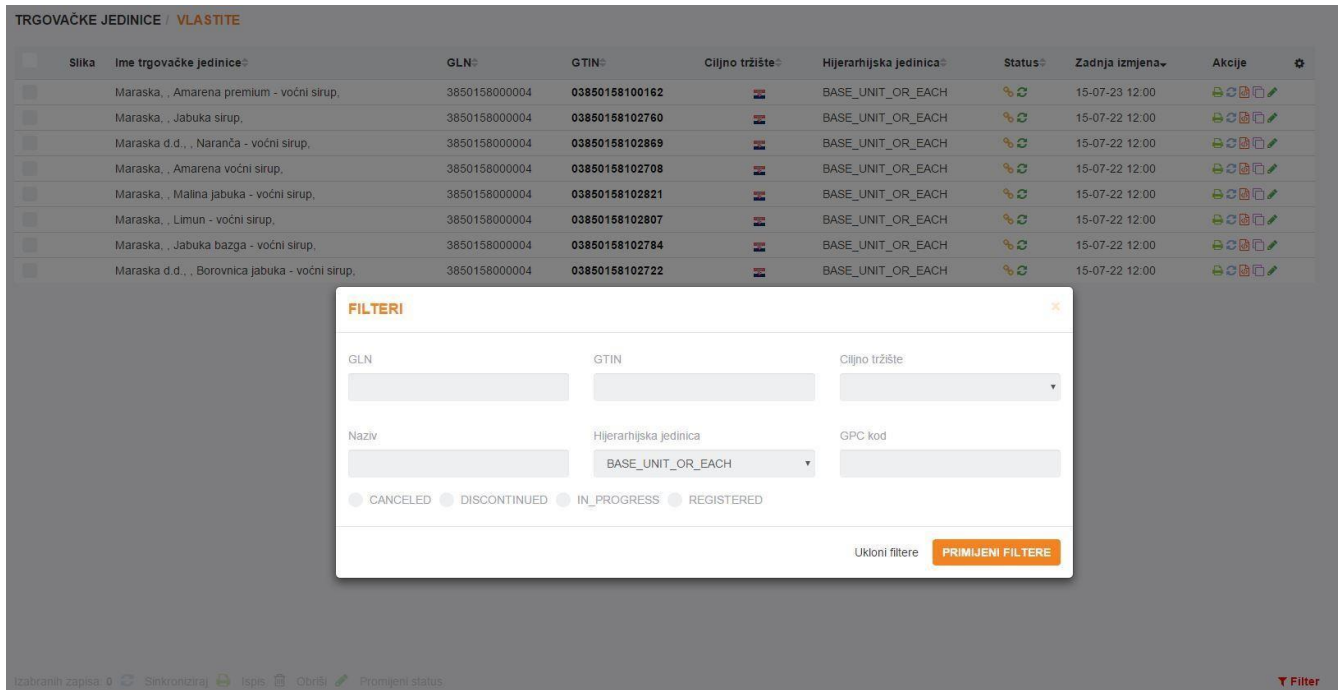


Unos broja trgovačkih jedinica koliko ih se želi prikazati na stranici

Na podnožju ekrana se također nalazi traka sa pokazateljem stranica i pokazateljem broja trgovačkih jedinica na stranici. Nakon promjene broja TJ koje se želi prikazati – taj prikaz željenog broja se zadržava tijekom daljnjih aktivnosti.

Primjer - Korištenje filtera pri grupiranju trgovačkih jedinica i njihove obrade

1. Filterom se izdvaja grupa jedinica koje se dodatno obrađuju.



The screenshot displays a table of trade units (TRGOVAČKE JEDINICE) with columns for Slika, Ime trgovačke jedinice, GLN, GTIN, Ciljno tržište, Hijerarhijska jedinica, Status, Zadnja izmjena, and Akcije. A 'FILTERI' dialog box is open, allowing users to filter units based on GLN, GTIN, Ciljno tržište, Naziv, Hijerarhijska jedinica, and GPC kod. The dialog also includes radio buttons for status: CANCELED, DISCONTINUED, IN_PROGRESS, and REGISTERED. At the bottom of the dialog are buttons for 'Ukloni filtere' and 'PRIMIJENI FILTERE'.

Slika	Ime trgovačke jedinice	GLN	GTIN	Ciljno tržište	Hijerarhijska jedinica	Status	Zadnja izmjena	Akcije
	Maraska, Amarena premium - voćni sirup,	3850158000004	03850158100162		BASE_UNIT_OR_EACH		15-07-23 12:00	
	Maraska, Jabuka sirup,	3850158000004	03850158102760		BASE_UNIT_OR_EACH		15-07-22 12:00	
	Maraska d.d., Naranča - voćni sirup,	3850158000004	03850158102869		BASE_UNIT_OR_EACH		15-07-22 12:00	
	Maraska, Amarena voćni sirup,	3850158000004	03850158102708		BASE_UNIT_OR_EACH		15-07-22 12:00	
	Maraska, Malina jabuka - voćni sirup,	3850158000004	03850158102821		BASE_UNIT_OR_EACH		15-07-22 12:00	
	Maraska, Limun - voćni sirup,	3850158000004	03850158102807		BASE_UNIT_OR_EACH		15-07-22 12:00	
	Maraska, Jabuka bazga - voćni sirup,	3850158000004	03850158102784		BASE_UNIT_OR_EACH		15-07-22 12:00	
	Maraska d.d., Borovnica jabuka - voćni sirup,	3850158000004	03850158102722		BASE_UNIT_OR_EACH		15-07-22 12:00	

2. Klikom na GTIN jedinice otvara se trgovačka jedinica u kojoj je potrebno izmijeniti podatke.
3. Po promjeni podataka i Spremanju podataka vraća se na prethodni ekran (klikom na Spremi i izadi ili Spremi).
4. Na ekranu je prethodno izdvojena grupa jedinica, samo je promijenjena jedinica skočila na prvo mjesto liste.
5. Klikom na **Ukloni filter** unutar *Filtera* na ekranu se ponovo dobiva popis svih jedinica.

5.2 Trgovačke jedinice - Pretplaćene

Ova funkcija omogućuje pregled novih trgovačkih jedinica na koje je tvrtka pretplaćena a koje dolaze sa drugih kataloga, i prikaz njihovog statusa sinkronizacije.

Napomena: Pojam *Pretplata* podrazumijeva preuzimanje trgovačkih jedinica u skladu s količinom GTIN brojeva na koju je tvrtka pretplaćena.

TRGOVAČKE JEDINICE / PRETPLATE							
GLN izvora podataka	Ciljno tržište	GTIN	GPC	Početak	Kraj	Status	GDSN poruke
0037000000013		07702018016808			16-10-05	INACTIVE	
0037000000013		05013965695957			16-10-05	INACTIVE	
3859888101005		03858882219129			16-10-05	INACTIVE	
7622200000005				16-10-05		ACTIVE	
7622205000000		00000076222276		16-10-05		ACTIVE	
3850105000002				16-10-05		ACTIVE	
7622205000000				16-10-05		ACTIVE	
7622205000000				16-10-05		ACTIVE	
3830039159984				16-10-05		ACTIVE	

Status pretplate

Aktiviranje pretplate

Otkazivanje pretplate

Pojašnjenje oznaka uz Pretplaćene

Oznaka	Opis oznake
1. 15-07-28 12:00	Prikaz datuma zadnjih izmjena na podacima trgovačke jedinice
2.	Povlačenje hijerarhije
3..	Ispis trgovačkih jedinica prema zadanom formatu
4.	Ispis hijerarhije
5.	Kreiranje nove trgovačke jedinice iz postojeće
6.	Aktiviranje sinkronizacije
8.	Prikaz poruka za pojedinu TJ
9.	Promjena statusa
10.	Slanje u ERP

Pretplate na TJ

U *Pretplaćenim* se nalaze TJ koje dolaze po kriterijima postavljenim u funkciji *Pretplate* (pogledati poglavlje 5.1.5 Pretplate).

Pretplate na Hijerarhije

Pod hijerarhijom se podrazumijeva grupa jedinica koje su u tzv. roditelj- dijete (parent-child) relaciji. Hijerarhija od 3 razine obično se sastoji od osnovne jedinice (base unit), kutije (case) i palete (pallet). Paleta je roditelj kutije, a kutija je roditelj osnovne jedinice.

Dakle, u slučaju kada su trgovačke jedinice organizirane u hijerarhiju (Pallet - Case - Base Unit), obično DS (Data Source - izvor podataka) objavljuje hijerarhijski najvišu jedinicu a ona "povlači" i objavu svih ostalih jedinica u hijerarhiji. DR (Data recipient - onaj tko se pretplatio na podatke, primalac podataka) će vidjeti sve jedinice (u Pretplaćenima) koje se nalaze u objavljenoj hijerarhiji.

Preuzimanje vlasništva

Vlasništvo na TJ podrazumijeva da vlasnik ima prava unosa i uređivanja atributa TJ. Preuzimanjem vlasništva nad TJ postiže se da TJ postaje vlastita (pojaviti će se na popisu *Vlastiti*) te se omogućuju akcije za unos/promjena atributa.

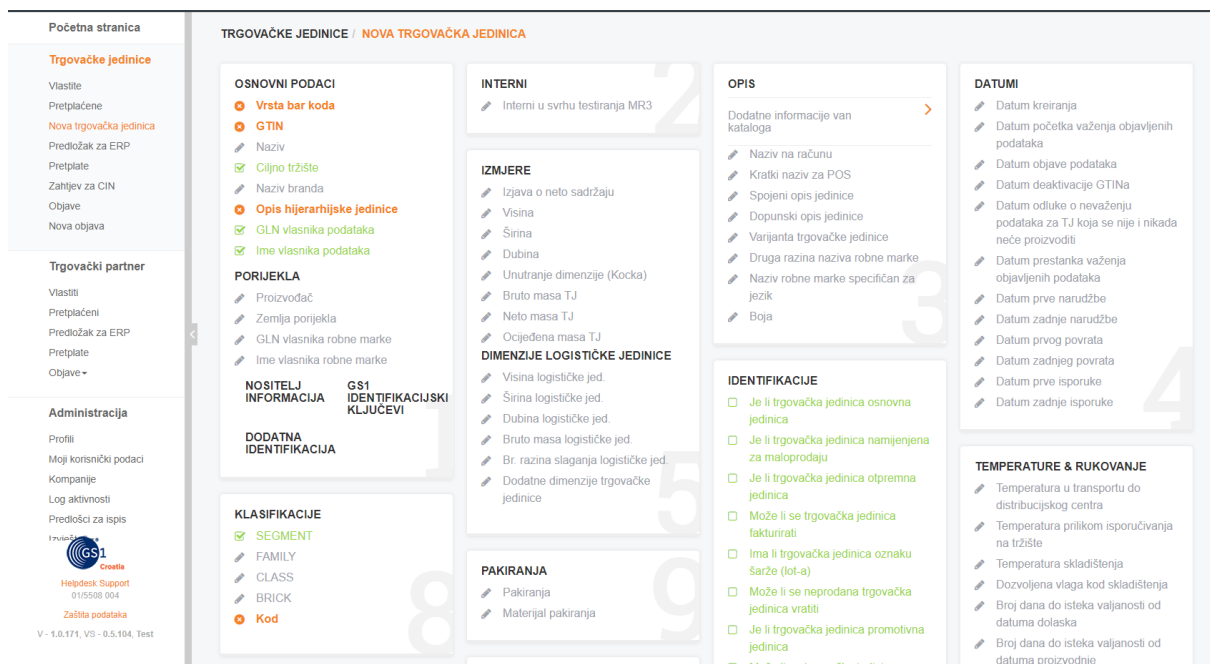
Unos Internih atributa

Unos Internih atributa (naglašavamo samo Internih atributa u Tab-u *Interni*) omogućen je i bez preuzimanja TJ u vlasništvo.

5.3 Nova trgovačka jedinica

Funkcijom Nova TJ omogućuje se unos atributa za nove trgovačke jedinice. Atributi su grupirani i prikazani u posebnim tabovima.

Napomena: Detaljni postupci kako se nova TJ unosi u GlobeCat katalog su opisani u poglavlju 6. *Nova trgovačka jedinica – postupak unosa.*



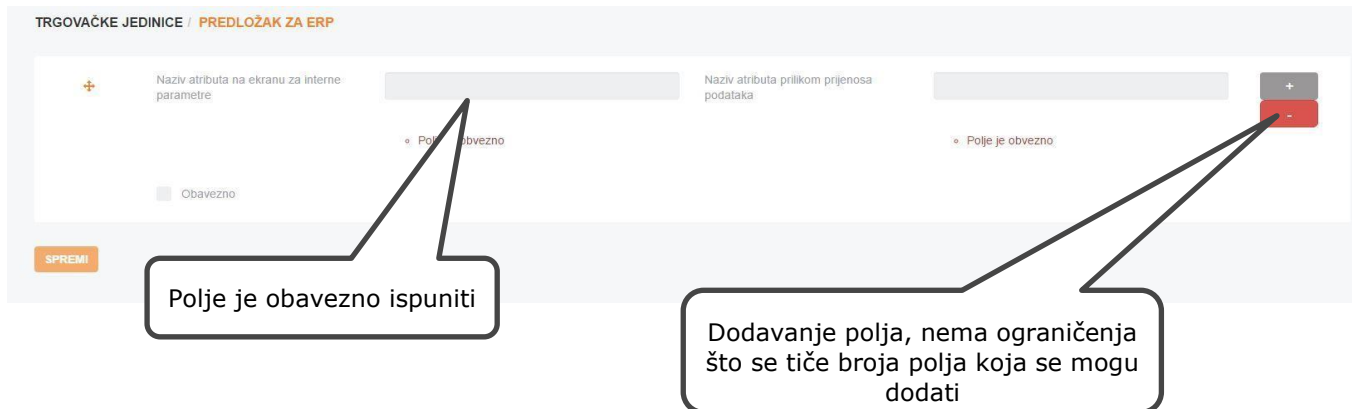
Napomena: Nakon što je nova TJ unesena u Katalog potrebno ju je sinkronizirati i objaviti da bi bila javno dostupna svim korisnicima GS1 sustava. OBJAVA TJ je poseban postupak koji je opisan u poglavljima u nastavku.

Unos *Nove trgovačke jedinice* započinje unosom njezinih *Osnovnih podataka*, te *Klasifikacije* a zatim se klikom na pojedini Tab otvara pripadajuća grupa atributa. Nakon unosa podataka akcijom SPREMI sadržaj se sprema u otvorenom Tabu i nadalje se ostaje u njemu, a akcijom SPREMI I IZAĐI sadržaj se sprema i vraća se na ekran sa prikazom TAB-ova. Zbog obima radnji te i unosa podataka koje se obavljaju u ovom prozoru rad s Tab-ovima je opisan u narednim poglavljima - Poglavlja 6 do 26.

Kako se uloga i značaj primjene GS1 standarda u svijetu sve više povećava tako se u GlobeCat sustav dodaje i sve više atributa. Naravno, ti atributi su prilagođeni svima vrstama proizvoda tako da nije potrebno za svaki proizvod (koji ovdje predstavlja TJ) popunjavati sve ponuđene attribute. Kako bi se korisniku olakšao rad, preporučuje se korištenje funkcije ADMINISTRACIJA - PROFILI - DODAJ NOVI PROFIL. Tom funkcijom se selektiraju oni Tab-ovi i atributi koji su potrebni za pojedinu TJ, a svi ostali se ne prikazuju. Ova radnja je detaljno opisana u Poglavlju 5.3. ADMINISTRACIJA.

5.4 Predložak za ERP

Vrlo napreda poslovna mogućnost suradnje s GlobeCat aplikacijom je on-line povezivanje s vlastitim poslovnim sustavom pretplatnika. Tim se omogućuje momentalna i automatizirana razmjena podataka, a vrste atributa koje se na taj način razmjenjuju se definiraju u ovom izborniku.



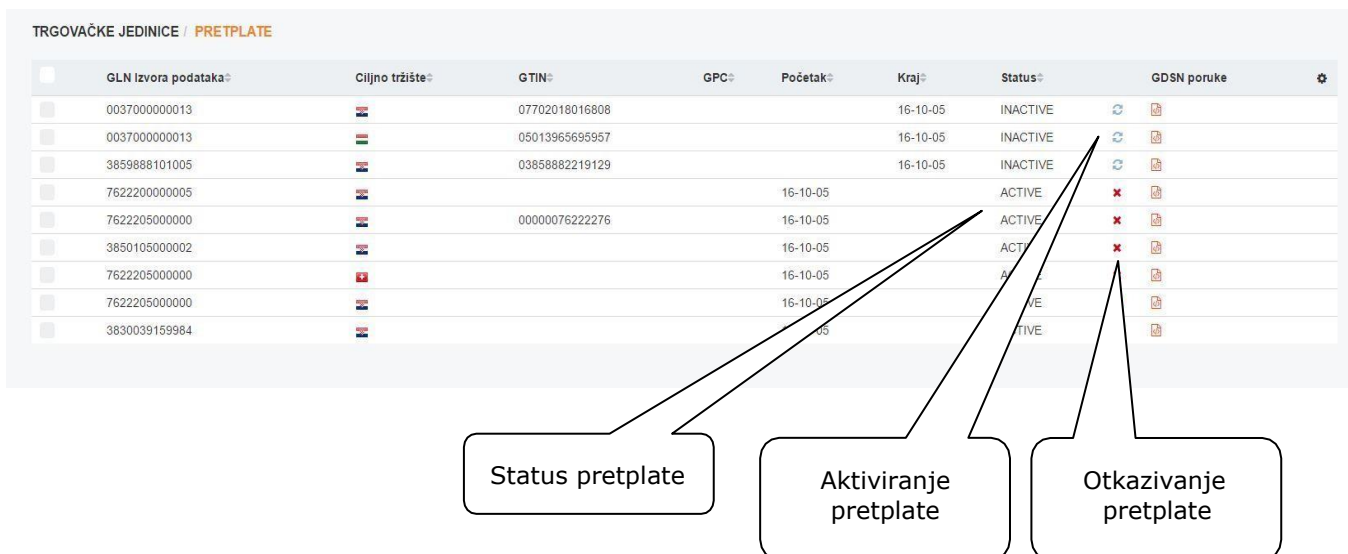
Polje je obavezno ispuniti

Dodavanje polja, nema ograničenja što se tiče broja polja koja se mogu dodati

Ovom funkcijom omogućeno je kreiranje dodatnih polja vidljivih u padajućem izborniku: *trgovačka jedinica - nova TJ - tab interni*, a vezano uz polja koja postoje u ERP-u (vidljivo u TJ-Tab Interni parametri).

5.5 Pretplate

Klikom na ovu funkciju omogućava se pretplata na GLN+ Ciljano tržište (TM) ili na GLN+ Ciljano tržište (TM) i GTIN, TJ koje dolaze sukladno kriterijima pretplate nalaze se u *Pretplaćeni*. Dodatno za TJ statusom ACTIVE podaci se sinkroniziraju dok za TJ sa statusom INACTIVE sinkronizacija je prekinuta.



GLN izvora podataka	Ciljno tržište	GTIN	GPC	Početak	Kraj	Status	GDSN poruke
0037000000013		07702018016808			16-10-05	INACTIVE	
0037000000013		05013965695957			16-10-05	INACTIVE	
3859888101005		03858882219129			16-10-05	INACTIVE	
7622200000005				16-10-05		ACTIVE	
7622205000000		00000076222276		16-10-05		ACTIVE	
3850105000002				16-10-05		ACTIVE	
7622205000000				16-10-05		ACTIVE	
7622205000000				16-10-05		ACTIVE	
3830039159984				16-10-05		ACTIVE	

Status pretplate

Aktiviranje pretplate

Otkazivanje pretplate

Klikom na DODAJ otvara se prozor *Dodaj* pretplatu

+ DODAJ

DODAJ PRETPLATU ✕

GLN Izvora podataka

Ciljno tržište

GTIN

Subscribe to

GTIN
 GPC

DODAJ PRETPLATU

Global Registry (GR) raspolaže podacima o svim trgovačkim jedinicama pohranjenima u bilo kojem elektroničkom katalogu u GDSN-u koji zadovoljava uvjete pretplate i daje potrebne podatke za sinkroniziranje, odnosno upute svim *Source Data Poolovima* (SDP) u koji Recipient Data Pool (RDP) trebaju poslati podatke o trgovačkim jedinicama koje zadovoljavaju uvjete pretplate što ih je odredio Data Recipient.

Dokle god pretplata s tim uvjetom nije obustavljena (prekinuta), pretplatnik na podatke (Data Recipient) primat će sve trgovačke jedinice registrirane u GR koje zadovoljavaju uvjete pretplaćivanja.

Pretplatom se:

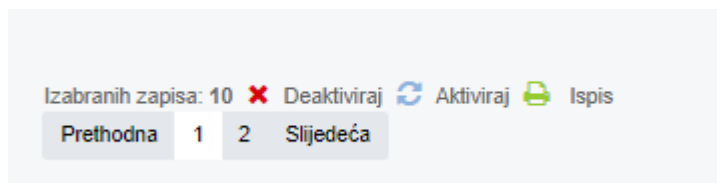
- kreiraju i sinkroniziraju pretplata
- održavaju objavljene TJ.

Izvršavanjem naredbe Pretplate prikazuje se ekran s popisom svih postojećih pretplata (prethodna slika) te poljima za unos kriterija pretplate (nalaze se na dnu ekrana).

Pretplatu je moguće napraviti samo na GLN ili na GLN+ GTIN ili samo TM. U slučaju da pretplata već postoji i aktivna je na ekranu se javlja poruka *Pretplata je već aktivna!*.

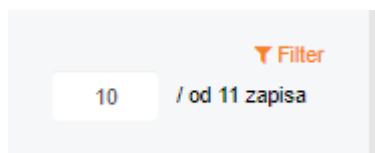
Dodatne funkcije

Na dnu ekrana nalaze dodatne funkcije



Funkcije se odnose na veći broj trgovačkih jedinca - npr. ako se želi za veći broj GLN-ova (kompanija) prekinuti pretplata potrebno je odabrati GLN-ove i klikne se na Deaktiviraj.

Ako se želi pregled većeg broja GLN-ova potrebno je u donjem polju promijeniti taj broj.



Kreiranje i sinkronizacija pretplate

Organizacija koja prima podatke (pretplaćuje se) DR (*Data Recipient*), zahtjeva "obavijest" kada se određeni događaj dogodi a sukladan je kriterijima primaoca podataka. Ovaj događaj kontrolira izvor podataka putem kataloga koji je izvor podataka DS (*Data Source*).

Pretplata se uspostavlja na sljedećim razinama:

- na GLN vlasnika podataka
- na ciljano tržište (Target Market) ili
- na GLN vlasnika podataka i GTIN

Po uspostavi pretplate, DR postavlja profil/kriterije prema kojima prima ažurirane podatke (uključujući sve hijerarhije neovisno o razini pretplate). Pretplate ostaju valjane (važeće) do deaktivacije.

Pretplate kreira primalac podataka (DR) u svom matičnom katalogu i šalje u GR. GR zatim prosljeđuje (diseminira) pretplate prema odgovarajućim katalogzima.

Scenarij pretplate

Primalac podataka uspostavlja/kreira pretplatu.

Primalac podataka će kontinuirano primati ažurirane podatke do trenutka kada prekine/odbije zaprimanje podataka (pogledati poglavlje Pretplaćeni).

Aktivna pretplata ima status ACTIVE a deaktivira se klikom na X koji se nalazi u predzadnjem desnom stupcu. Time deaktivirana pretplata dobiva status INACTIVE.

Status	
INACTIVE	
INACTIVE	
INACTIVE	
ACTIVE	
ACTIVE	

5.6 Zahtjev za CIN

Popis trgovačkih jedinica za koje je moguće aktivirati ili otkazati CIN (*Catalogue Item Number* - opis se nalazi u Rječniku), koristi se u slučaju jednokratnog informiranja o atributima TJ, biti će vidljive u *Pretplaćenima*.

5.7 Objave

Ova funkcija omogućava tvrtki pregled objavljenih trgovačkih jedinica prema svojim trgovačkim partnerima. Ujedno ovdje je omogućeno otkazivanje objave i njihova ponovna aktivacija (u promjeni *statusa* se vidi je li objava *aktivna* ili *neaktivna*).

Ispis objavljenih TJ

Ova funkcija omogućava ispis objavljenih trgovačkih jedinica u Excel formatu na način da je dan ispis svih Vlastitih TJ sa dodatnim podacima - potrebno je označiti objave (kliknuti u kvadratić sa lijeve strane) te u zaglavlju kliknuti na Ispis.

Opis stupaca koji se nalaze na ispisu:

- 1 stupac CI GLN – GLN vlastitog poduzeća,
2. stupac CI GTIN – GTIN trgovačke jedinice,
3. stupac CI TM – TM vlastite trgovačke jedinice,
4. stupac CI description – naziv vlastite trgovačke jedinice,
5. stupac CI state – opis stanja TJ, tj. da li je TJ registrirana ili ne (**Pogledati:** Pojašnjenje statusa sinkronizacije trgovačke jedinice - točka 5.1.1. b)
6. stupac i nastavak TM ili GLN prema kojemu je TJ objavljena – ako je polje prazno TJ nije objavljiva prema tržištu ili GLN-u, ako je u polju ACTIVE – objava prema tržištu/GLN-u je aktivna ako je u polju INACTIVE – objava prema tržištu/GLN-u je prekinuta.

TRGOVAČKE JEDINICE / OBJAVE

Ciljno tržište [®]	GLN [®]	CI GTIN [®]	CI Ciljno tržište [®]	CI Ime trgovačke jedinice [®]	Početak [▼]	Kraj [▶]	Status [▶]	GDSN poruke
	3859888798007	03850158102722		Maraska d.d., Borovnica jabuka - voćni sirup,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158103026		Maraska, BEAUTY naranča, breskva sirup,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158102821		Maraska, Malina jabuka - voćni sirup,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158103040		Maraska, MULTI multivitamin sirup,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158103002		Maraska, SPORT limun, grejv sirup,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158601171		Maraska, 100% Ananas sok,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158600709		Maraska, Amarena nektar,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158601867		Maraska, Multivita nektar,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158601669		Maraska, Hlapić Multivita nektar,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158601683		Maraska, Hlapić Marelica jabuka, naranča nek,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158600723		Maraska, Šljiva nektar,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158601607		Maraska, Hlapić Jabuka C nektar,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158805043		Maraska, Naranča nektar,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄
	3859888798007	03850158601904		Maraska, Višnja jabuka nektar,	16-10-05		ACTIVE	✘ 📄





Izabranih zapisa: 0 ✘ Deaktiviraj Aktiviraj 📄 Ispisi

Prethodna 1 2 3 4 5 ... Slijedeća

Otkazivanje ili aktiviranje objave prema partnerima


Filter / od 107 zapisa

Nakon objave u nekim slučajevima dobiva se povratna informacija o *statusu* trgovačke jedinice. Potrebno je provjeriti da li su podaci o trgovačkoj jedinici stigli do primatelja.

	Status	Opis statusa
	Sinkronizirano	Podaci su integrirani, sinkronizirani i dodani na popis sinkronizacije
	Primljeno	Primatelj je primio podatke, no podaci o poslovnoj odluci nisu izvršeni
	Odbijeno	Podaci više neće biti sinkronizirani niti će ažuriranja biti moguća
	Provjera	Zahtjev izvoru podataka da pregledaju svoje podatke jer je primatelj podataka primio nepodudarne podatke koji se ne mogu sinkronizirati

5.8 Nova objava

Procedura za unos objave nove TJ nalazi se u pregledu Scenariji. Opis polja i funkcija je prikazan na slikama niže.



Objavi prema GLN-ovima:

Unesite GLN:

Izaberite stari GLN:

GLN	Ciljno tržište
<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Croatia (HRV)

TRGOVAČKE JEDINICE (GTIN):

OBJAVI PREMA:

Callouts:

- Odabir starog GLN-a
- Popis GLN-ova prema kojima se objavljuje
- Dodavanje novog GLN-a na spisak

TRGOVAČKE JEDINICE / NOVA OBJAVA

	GLN	GTIN	Ciljno tržište	Ime trgovačke jedinice	Hijerarhijska jedinica	Status
<input type="checkbox"/>	3850158000004	03850158406080		Maraska, , Orahovac,	BASE_UNIT_OR_EACH	
<input type="checkbox"/>	3850158000004	03850158408428		Maraska, , Borovnichka,	BASE_UNIT_OR_EACH	
<input type="checkbox"/>	3850158000004	03850158202323		Maraska, , Medica,	BASE_UNIT_OR_EACH	
<input type="checkbox"/>	3850158000004	03850158405557		Maraska, , Orahovac,	BASE_UNIT_OR_EACH	
<input type="checkbox"/>	3850158000004	03850158202255		Maraska, , Medica,	BASE_UNIT_OR_EACH	
<input type="checkbox"/>	3850158000004	03850158202248		Maraska, , Medica,	BASE_UNIT_OR_EACH	
<input type="checkbox"/>	3850158000004	03850158406004		Maraska, , Orahovac,	BASE_UNIT_OR_EACH	
<input type="checkbox"/>	3850158000004	03850158406066		Maraska, , Orahovac,	BASE_UNIT_OR_EACH	
<input type="checkbox"/>	3850158000004	03850158408411		Maraska, , Smokva,	BASE_UNIT_OR_EACH	
<input type="checkbox"/>	3850158000004	03850158401146		Maraska, , Višnjevac,	BASE_UNIT_OR_EACH	

Prethodna 1 2 3 4 5 ... Sljedeća

10 / od 107 zapisa

Callout: Pregled vlastitih TJ

Radi preglednosti pri objavi TJ koristi se funkcija *Nova objava*. U gornjem dijelu ekrana je popis vlastitih TJ. Klikom u kvadratić lijevo odabiremo trgovačke jedinice (stvaramo grupu) koje želimo objaviti prema jednom ili grupi tvrtki (GLN-ova) ili tržišta (u donjem lijevom dijelu).

Moguće je odabrati neku od već postojećih GLN-ova ili se mogu unijeti novi podaci. Klikom na DODAJ pripremaju se za *Objavu*.

U slučaju da objava već postoji na ekranu se dobije poruka - *Objava već postoji*.

NAPOMENA - objava je moguća samo prema GLN-u

6 Trgovački partner

U GDSN sustavu GLN predstavlja mehanizam identificiranja lokacija partnera koji razmjenjuju elektroničke poruke. U smislu ovog Kataloga GLN se može smatrati jedinstvenim identifikacijskim brojem svakog poslovnog subjekta koji je pretplatnik Kataloga. Dodatno u okviru GlobeCat aplikacija (elektroničkog kataloga GS1 Croatia) razlikuju se primarni i sekundarni GLN.

Primarni GLN je nužan za osnovnu registraciju (engl. *Basic Party Registration*) pri GDSN-u i sinkronizira se sa Globalnim Registrom. Sekundarni se GLN-ovi koriste za lokalnu razmjenu podataka (ne sinkroniziraju sa Globalnim Registrom).

Sinkronizacija sekundarnih GLN-ova sa Globalnim Registrom moguća je tek nakon upućenog zahtjeva GS1 Croatia i njihovog pismenog odobrenja.

Na slici u sljedećem poglavlju prikaz je primarnog GLN sa sekundarnim GLN-ovima.

6.1 Vlastiti

Ovom funkcijom je omogućen unos više sekundarnih GLN-ova (primarnog unosi administrator) te podataka o njima. O GLN možete pronaći više u brošuri br. 30 (*GLN - globalni lokacijski brojevi*).

TRGOVAČKI PARTNER / VLASTITI					
GLN	Naziv	Adresa	Status	Akcije	
385988798007	Konzum d.d.	M. Čavića 1a	☺	☺	
3855002000490	KONZUM P-049	DUBRAVA 21		☺	
3855002003163	KONZUM P-316	TRG SV.MARIJE ČUČERSKE BB		☺	
3855002009691	P-0969 - Rijeka	Janka Polića Kamova 81a		☺	
3855002112254	Skladište tranzita Logistika Z0	M. Čavića 1a		☺	

Izabranih zapisa: 0 Sinkroniziraj Ispis Obrisli Promijeni status ▼ Filter

+ DODAJ TRGOVAČKOG PARTNERA

Klikom na DODAJ TRGOVAČKOG PARTNERA otvara se prozor sa atributima za unos novog GLN-a.

GLN	[385999999010] NAZIV 385999999010	
3855900000295	OSNOVNI KONTAKT INTERNI	
3859890683001	Jedinstveni broj lokacijske jedinice	
0385000003320	GLN kataloga	Transmitting data pool
3859999999003	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3859999999010	GLN	Nadređeni GLN
3850000043296	<input type="text" value="3859999999010"/>	<input type="text" value="3859999999003"/>
3850000043302	GLN vlasnika podataka	GLN vršne jedinice u hijerarhiji
3850000043326	<input type="text" value="3855900000295"/>	<input type="text" value="3855900000295"/>

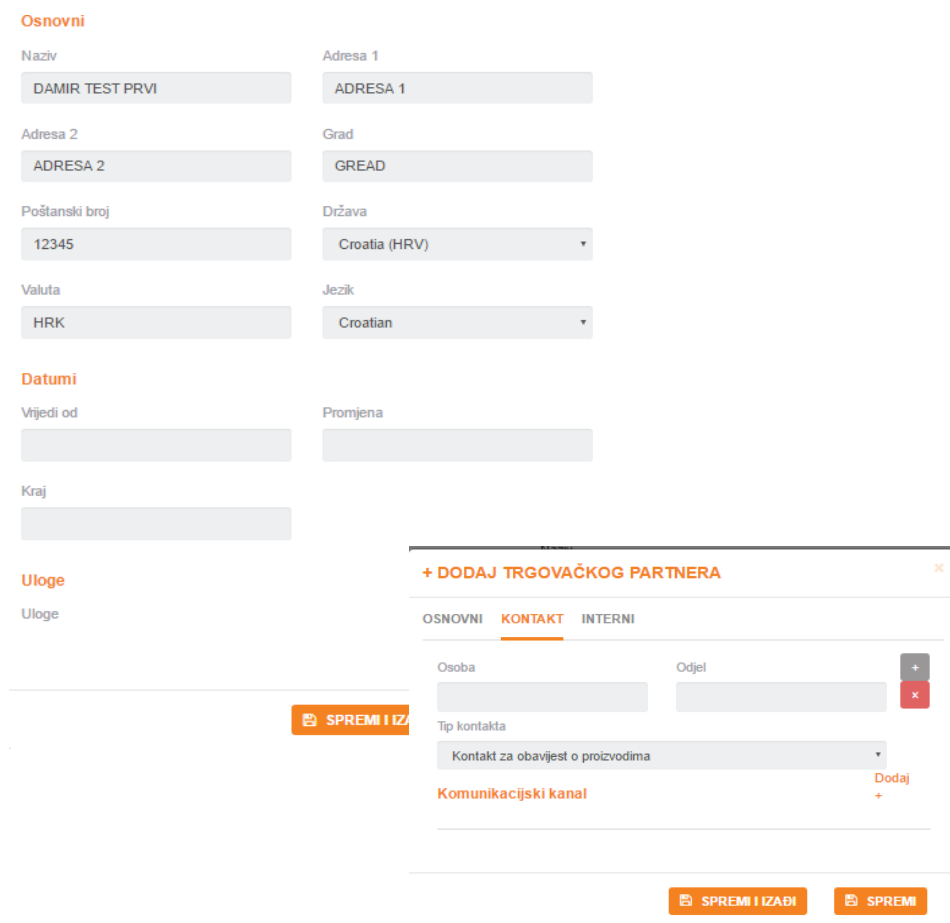
Opis polja:

- **GLN kataloga** - GLN kataloga koji se koristi kao identifikacija
- **Transmitting data pool** - Katalog koji globalnom registru prenosi podatke o kompanijama
- **GLN** - sekundarni GLN (slobodno se unosi)
- **Nadređeni GLN** - GLN u hijerarhiji iznad GLN-a koji se unosi
- **GLN vlasnika podataka** - GLN vlasnika podataka
- **GLN vršne jedinice u hijerarhiji** – Identifikacija organizacije na najvišoj razini u hijerarhiji

Uz unos skupa GLN-ova unose se i osnovni podaci vezani uz GLN, kao što Naziv, Adresa ili Uloga.

Isto tako u Grupi podataka *Kontakti* unose se podaci o odgovornim osobama i njihovim komunikacijskim kanalima.

Na slici na sljedećoj stranici je prikazan prozor sa svim poljima koja definiraju Osnovnog i Dodatnog trgovačkog partnera kao i funkciju za dodavanje novog trgovačkog partnera.



Osnovni

Naziv: DAMIR TEST PRVI

Adresa 1: ADRESA 1

Adresa 2: ADRESA 2

Grad: GREAD

Poštanski broj: 12345

Država: Croatia (HRV)

Valuta: HRK

Jezik: Croatian

Datumi

Vrijedi od:

Promjena:

Kraj:

Uloge

Uloge:

+ DODAJ TRGOVAČKOG PARTNERA

OSNOVNI **KONTAKT** INTERNI

Osoba: [input] Odjel: [input]

Tip kontakta: Kontakt za obavijest o proizvodima

Komunikacijski kanal: [input]

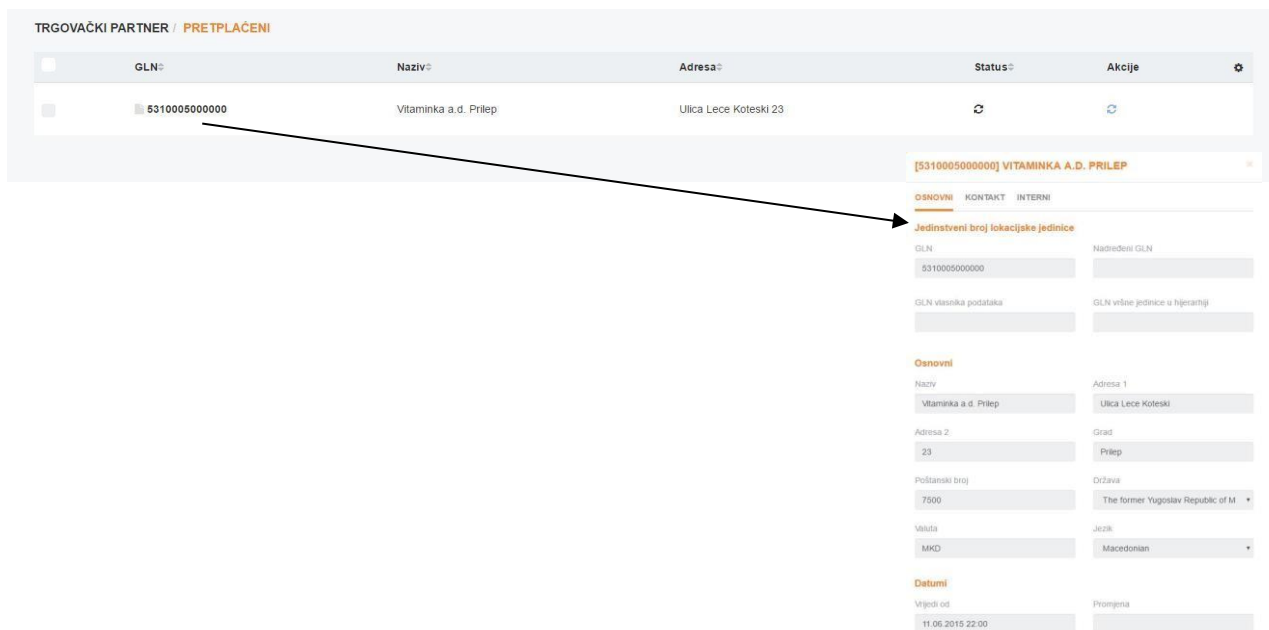
SPREMI I IZABRI SPREMI

6.2 Pretplaćeni

Preglednik - ovom funkcijom omogućen je pregled podataka o trgovačkim partnerima na koje je tvrtka pretplaćena. Podaci o partnerima se mogu očitati, ali se ne mogu mijenjati.

Prozor ove funkcionalnosti je prikazan na sljedećoj stranici.

Ovom funkcijom omogućeni su pregled i aktivacija (odnosno deaktivacija) pretplata na trgovačke partnere tvrtke.



The screenshot displays the 'TRGOVAČKI PARTNER / PRETPLAĆENI' interface. At the top, there is a table with columns: GLN, Naziv, Adresa, Status, and Akcije. A single row is visible with the following data: GLN: 5310005000000, Naziv: Vitaminka a.d. Prilep, Adresa: Ulica Lece Koteski 23, Status: (circular refresh icon), and Akcije: (circular refresh icon). An arrow points from the GLN field in the table to a detailed view of the partner's data on the right side of the screen. This detailed view includes sections for 'OSNOVNI', 'KONTAKT', and 'INTERNI'. The 'OSNOVNI' section contains fields for 'Jedinstveni broj lokacijske jedinice' (GLN: 5310005000000), 'Nadređeni GLN', 'GLN vlasnika podataka', and 'GLN vršne jedinice u hijerarhiji'. The 'KONTAKT' section includes 'Naziv' (Vitaminka a.d. Prilep), 'Adresa 1' (Ulica Lece Koteski), 'Adresa 2' (23), 'Grad' (Prilep), 'Poštanski broj' (7500), and 'Država' (The former Yugoslav Republic of M). The 'INTERNI' section includes 'Vrsta' (MKD) and 'Jezik' (Macedonian). At the bottom, there is a 'Datumi' section with 'Mijedi od' (11.06.2015 22:00) and 'Promjena'.

6.3 Predložak za ERP

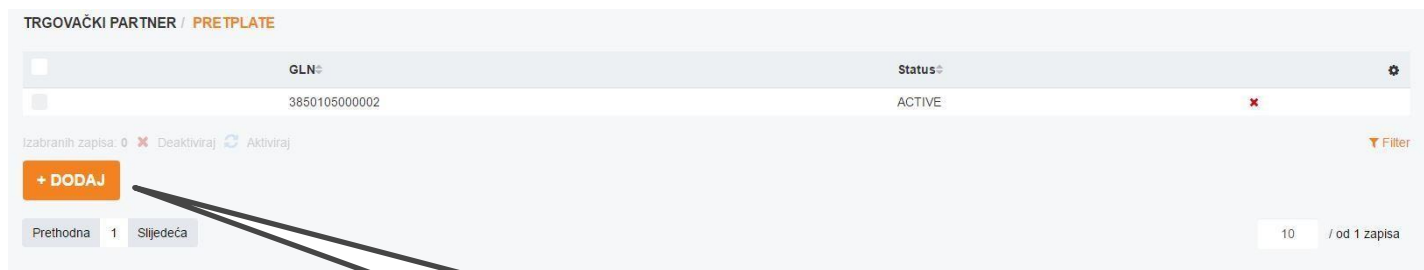
Kao i kod funkcionalnosti **Trgovačke jedinice** ovom je funkcijom omogućeno dodavanje polja koja su potrebna u ERP-u a nisu predviđena GDSN sustavom.



The screenshot displays the 'TRGOVAČKI PARTNER / PREDLOŽAK ZA ERP' interface. It shows a form with several fields and a red button. The fields include 'Naziv atributa na ekranu za interni parametar' (with a plus icon), 'Supplier id', 'Naziv atributa prilikom prijema podataka', and 'supplierid'. There is also a red button with a minus icon. Below the form, there are two lines of text: 'Naziv atributa na ekranu za interni parametar' and 'Naziv atributa prilikom prijema podataka'.

6.4 Pretplate

Ovom funkcijom omogućeni su pregled i aktivacija (odnosno deaktivacija) pretplata na trgovačke partnere tvrtke.



TRGOVAČKI PARTNER / PRETPLATE

GLN	Status
3850105000002	ACTIVE

Izabranih zapisa: 0 Deaktiviraj Aktiviraj

+ DODAJ

Prethodna 1 Slijedeća 10 / od 1 zapisa

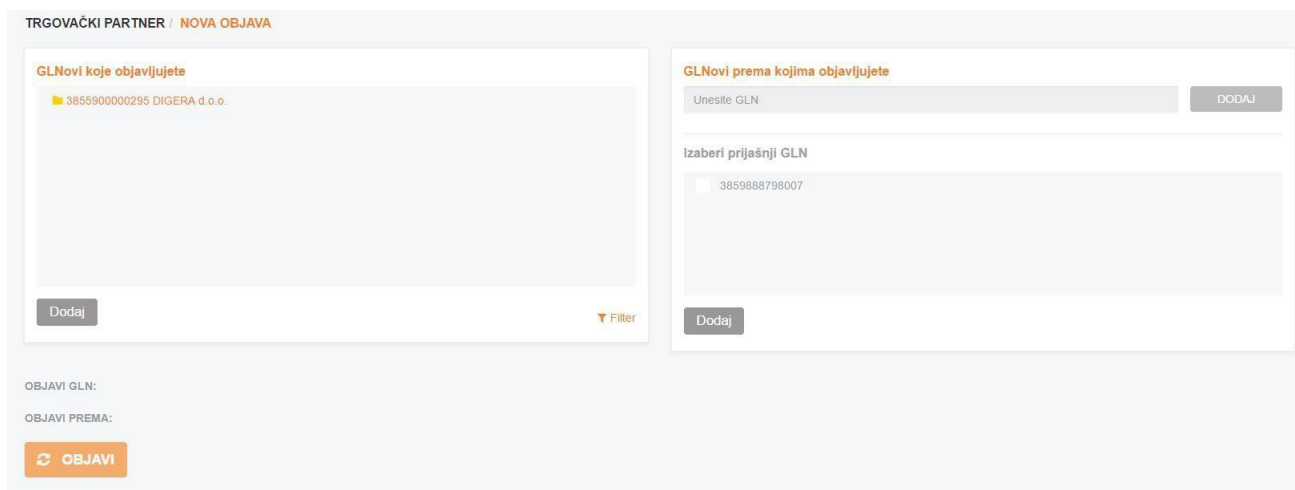
Odabirom gumba „Dodaj“
dodajemo željenog
pretplatnika

6.5 Objave

Funkcijom Objave omogućen je pregled objavljenih GLN-a tvrtke prema trgovačkim partnerima, te njihova deaktivacija i ponovna aktivacija.

6.6 Nova objava

Funkcijom nova objava omogućen je odabir grupe partnera prema kojim se žele objaviti vlastiti GLN-ovi.



TRGOVAČKI PARTNER / NOVA OBJAVA

GLNovi koje objavljujete

385590000295 DIGERA d.o.o.

Dodaj Filter

GLNovi prema kojima objavljujete

Unesite GLN DODAJ

Izaberi prijašnji GLN

385988798007

Dodaj

OBJAVI GLN:

OBJAVI PREMA:

OBJAVI

7 Administracija

7.1 Profili

Kreiranjem odgovarajućeg profila za TJ korisnik prilagođava kompletan izbor atributa svojstvima svoje trgovačke jedinice. Time se svi oni nepotrebni atributi prikrivaju i Glavni prozor za unos Nove TJ postaje znatno pregledniji. Profil se kreira u tri koraka:

- Tipkom NOVI PROFIL (lijevo dolje) otvara se izbornik Tab-ova i pripadajućih atributa. Profilu se dodjeljuje naziv u polju *Ime profila*, prikladno je da se opiše vrsta TJ, npr. PIĆA te se može precizirati u polju *Dodatni opis* npr. BEZALKOHOLNA
- U polju *Odaberi listu atributa* pomoću kaskadnog izbornika se odabire Tab i otvaraju se svi raspoloživi atributi. Gumbom NONE ili ALL se brišu ili dodaju svi raspoloživi atributi, a njihov pojedinačni izbor se radi potvrdom u kvadratiću pored pojedinog atributa
- Odabrani atributi se pojavljuju u desnom prozoru i pospremaju se s gumbom SAVE.
- Na kraju selekcije se kompletan profil pospremi tipkom SPREMI PROFIL lijevo dolje
- Krajnji desni izbornik s akcijama *Uredi*, *Izbriši*, *Kopiraj* omogućuje da se odabrani postojeći profil korigira, ukloni ili kopira u smislu da se može preurediti i pospremiti kao neki novi profil

Profil dodjeljuje administrator kompanije svakom korisniku.

7.2 Moji korisnički podaci

Za svakog korisnika kojemu kompanija dozvoljava pristup u GlobeCat katalog, naravno onaj dio koji kompaniji pripada, treba se izraditi dozvola za pristup. Njih kreira glavni administrator GS1, a vidljivi su u izborniku Moji korisnički podaci. Podaci o pojedinom korisniku obuhvaćaju: kompaniju, Ime i prezime korisnika, e mail za kontakt te lozinku i potvrdu lozinke.

Ujedno, tu su vidljiva i administrativna prava svakog korisnika u smislu koje manipulacije s podacima su mu dozvoljene.

Osnovna obaveza svakog korisnika je zaštita njegovih podataka što se radi lozinkama. Nakon dobivanja inicijalne lozinke, korisnik sam mijenja lozinku u onu koju će koristiti. Promjena se radi tako da se upiše lozinka, ponovno potvrdi i spremi s komandom SPREMI.

Početna stranica	ADMINISTRACIJA / MOJI KORISNIČKI PODACI			
Trgovačke jedinice	Korisničko ime	azupanic	Kompanija	DIGERA d.o.o.
Trgovački partner	Lozinka	<input type="text"/>	GLN	385590000295
Administracija	Potvrda lozinke	<input type="text"/>		
Profil	Ime	Ana		
Moji korisnički podaci	Prezime	Županić		
Kompanije	E-mail	ana.zupanic@digera.hr		
Log aktivnosti	<input type="button" value="SPREMI"/>			
Predloži za ispis				
Izveštaji				
Izveštaji				
Izveštaji - ukupno				
Izveštaji - detaljno				
GDSN				
ERP				

7.3 Korisnici

Ovo je preglednik svih registriranih korisnika kompanije. Gumbom DODAJ KORISNIKA dodaje se svaki novi korisnik te mu se u izborniku *Uloge* dodjeljuju određena administrativna prava.

VAŽNA NAPOMENA: Ovdje moguće i odgovarajući PROFIL u kojem će se *Nova trgovačka jedinica* unositi.

7.4 Kompanije

Ovo je preglednik podataka o kompaniji. Prikazani su: Naziv i Kratki naziv, GLN, status aktivnosti, vrsta pretplate i vrsta kataloga kojem pripadaju.

7.5 Log aktivnosti

Ovo je preglednik svih akcija koje je neki korisnik poduzeo radeći na svom katalogu.

7.6 Predlošci za ispis

Ispis sadržaja kataloga se radi iz više mogućih razloga, a dva su najvažnija: zbog mogućnosti kontrole točnosti unesenih podataka te zbog mogućnosti off-line prijenosa podataka iz jedne baze u drugu. Excel format podataka može pročitati svaka baza podataka te se na taj način, kada ne postoji elektronički prijenos podataka podaci ipak mogu prebacivati iz jednog poslovnog sustava u drugi.

Kreiranje *Predloška za ispis* se radi identično kao i kreiranje *Profila* – vidi 5.3. ADMINISTRACIJA – 5.3.1. PROFIL. Kada je predložak izrađen, u Glavnom prozoru se odabiru TJ koje se žele ispisati, zatim se pokrene komanda ISPIS. Otvara se izbornik s *Predlošcima za ispis*, odabere se odgovarajući te se pokrene ispis. Ispis se fizički izvršava tako da se excel tablica automatski spremi na korisnikovo računalo u *Download* spremnik.

8 GDSN

Skraćenica GDSN znači *Global Data Synchronisation Network* odnosno cijeli sustav globalne sinkronizacije podataka gdje je GlobeCat jedan dio tog sustava. Ovaj administratorski alat je namijenjen nadzoru ispravnog rada cijelog sustava te sadrži poruke koje se razmjenjuju prilikom registracije i publiciranja novih TJ.

9 ERP

Skraćenica ERP znači *Enterprise Resource Planning* i predstavlja glavno poslovno IT okruženje svake tvrtke. Ova funkcionalnost ovisi o tehničko – tehnološkim mogućnostima i potrebama poslovnih informacijskih sustava pretplatnika – kompanije i odnosi se na mogućnosti elektroničke on-line razmjene podataka.

10 Nova trgovačka jedinica – postupak unosa

Trgovačka jedinica (TJ) je svaki proizvod kojemu je dodijeljen vlastiti GTIN, a njega fizički reprezentira barkod (crtični kod) otisnut na proizvodu. U GlobeCat bazi podataka sve TJ su jedinstveno definirane s tri ključna parametra i oni se zajedno ne mogu ponoviti niti za jedan drugi proizvod:

- GTIN broj
- Tržište
- GLN

Unos nove trgovačke jedinice započinje popunjavanjem obaveznih podataka u Tab-u **Osnovni podaci** i dodavanjem klasifikacije proizvoda tzv. GPC KOD u Tab-u **Klasifikacije**.

Kada su potrebni podaci u Tab-u **Osnovni podaci** uneseni, Tab se zatvori, a u sljedećem Tab-u **Klasifikacije** se odabere odgovarajući GPC kod. Tek nakon toga se nova TJ može pospremiti u bazu podataka i nastaviti dodavati ostale atribute.

Glavni prozor za unos "Nove trgovačke jedinice" sadrži ukupno 27 Tab-ova tj. grupa istorodnih informacija koje definiraju svaki proizvod. Kako je ova baza podataka univerzalna i globalna, Tab-ovi obuhvaćaju sve vrste proizvoda sa svim svojim specifičnim karakteristikama tako da za svaku novu trgovačku jedinicu treba unositi one podatke koji su njoj primjereni ili specifično zahtijevani na nekim tržištima. Unatoč brojnosti podataka, svi podaci o TJ koji se unose su isključivo tzv. javni podaci koji su javno dostupni ili moraju biti objavljeni da bi se proizvod mogao staviti na tržište. Njihova je namjena prvenstveno za zaštitu potrošača te olakšavanju odvijanja logističkih operacija između poslovnih partnera.

Dio podataka je namijenjen i boljem nadzoru nadležnih tijela nad utjecajem industrije na okoliš i ljudsko zdravlje.

Da bi se ispravno izveo cijeli proces unosa nove TJ potrebno je provesti i određene postupke koji su opisani u Poglavlju C RADNI POSTUPCI.

10.1 Upravljanje prozorima za unos i čitanje podataka – grafičko sučelje

Svaki Tab sadrži određene prozore i polja u koje se podaci unose. Grafičko sučelje za upravljanje unosom i prikazom podataka je unificirano i prilagođeno najjednostavnijem načinu unosa podataka i od korisnika se očekuje elementarno znanje rada u *Windows* grafičkom sučelju.

Grafičko sučelje se sastoji od naziva polja ispisanih sivim slovima i alatne ikone "sivi kvadratić + " desno od naziva polja (na slici na sljedećoj stranici zaokruženo s oznakom A). Klikom na taj kvadratić otvaraju se jedno ili više polja za unos podataka kao i alatna ikona "crveni kvadratić X" kojim se to polje zatvara (na slici na sljedećoj stranici zaokruženo s oznakom B). Ujedno kada se određeno polje otvori, slova naziva polja promijene boju u narančastu i podebljanu (Bold). Kasnije na Glavnom prozoru svake odabrane TJ popunjena polja svakog Tab-a ostaju istaknuta zelenim slovima i simbolom "kvačica u kućici".

Polja za unos podatka se popunjavaju ili slobodnim upisom (na slici na sljedećoj stranici pokazivač C) ili iz padajućih izbornika (pokazivač D).

Veće skupine podataka su organizirane u posebne tablice s prozorima, a te skupine su označene naslovima pisanim zelenim slovima i komandom "strelica u desno " (na slici na sljedećoj stranici pokazivač E). Klikom na tu strelicu se otvara tablica prozora, a strelica za otvaranje se promijeni u "strelica u lijevo" kojim se tablica zatvori. Naravno, svi uneseni podaci se moraju upisati u bazu tipkom SPREMI.

Ostale vrste komandi za unos podataka su tzv. "kućice za potvrdu" tj. DA/NE Indikator (engl. *Check box*) – kvadratići u kojima se klikom potvrđuje validnost nekog podatka - na slici pokazivač F) ili kružići, također DA/NE Indikator (engl. *Radio button*) u kojima se također klikom potvrđuje validnost nekog podatka - na slici pokazivač G.

Za ključne podatke koji definiraju svaku TJ postoji ugrađena kontrola ispravnosti unosa podataka koja u slučaju neke neispravnosti ne dozvoljava komandu SPREMI i porukom u skočnom prozoru upozorava korisnika da provjeri svoje zapise.

Dodatne informacije van kataloga

Naziv na računu E

Kratki naziv za POS

Spojeni opis jedinice

Dopunski opis jedinice

Varijanta trgovačke jedinice

Druga razina naziva robne marke

Naziv robne marke specifičan za jezik * Croatian D

- Naziv robne marke specifičan za jezik sadži neispunjena polja

Boja

Šifra boje Šifra liste boja Nacionalna federacija malop A

Opis boje * Croatian B

- Opis boje sadži neispunjena polja

Naziv alergena F

Jesu li dostavljeni podaci relevantni za alergene

	Supstanca nenamjerno dio proizvoda	Izvedeno iz	Nije izvedeno iz	Sadrži	Ne sadrži	Može sadržavati	Nije deklarirano	
Žitarice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Rakovi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>

G

10.2 Tab - Osnovni podaci

Svaka TJ koja se unosi u Katalog ovdje predstavlja jedan zaseban entitet i informacijsku cjelinu.

Da bi neki proizvod dobio status TJ (*Trgovačka jedinica*) u ovom Katalogu mora zadovoljiti neka opća pravila, a to je prije svega posjedovanje vlastitih identifikacijskih elemenata. Njih čine sljedeći obavezni podaci: GLN, GTIN (bar kod), Tržište kojem je ovaj proizvod namijenjen, Hijerarhijski položaj TJ u logističkom procesu.

U tom smislu se može navesti sljedeći primjer: neki OPG proizvodi rotkvice, veže ih u vezice približno jednake težine, svaku vezicu označava markicom s GTIN i ostalim obaveznim i neobaveznim podacima, stavlja ih u kašete, kašete slaže na paletu i tako isporučuje trgovcu kao jedinstvenu jedinicu ukupne težine paletnog pakiranja, ali ih trgovac kasnije kod sebe prodaje po vezici (komadu) pa je i zahtijevao takvu vrstu jediničnog pakiranja u isporuci.

Ovdje je vezica rotkvice svakako osnovna TJ (Base Unit), a kašeta samo logistička jedinica za prijevoz kao i paleta. Ukoliko bi se, npr. svaka kašeta omatala u foliju za pakiranje i na nju opet lijepila naljepnica kao i na vezicu, ali s drugačijim bar kodom (GTIN) tada bi kašeta također bila pravovaljana TJ i unosila bi se u Katalog kao posebna TJ, ali sada kao CASE, a paleta bi tada bila samo njezina logistička jedinica. U ovom slučaju u Katalog se moraju unositi obje TJ i vezica i kašeta. I paleta može biti TJ (npr. isporuka u hladnjače za veleprodaju), ali uz iste uvjete pakiranja i označavanja kao i za CASE, ali tada dobiva hijerarhijsku razinu PALLET.

Ovo je bio samo jednostavan primjer, iako najčešći, ali kombinacije koje se ovdje mogu pojaviti su u stvarnosti brojne i dobro razumijevanje ovih pravila je vrlo važno za točnu definiciju i klasifikaciju trgovačkih jedinica. U slučaju bilo kakve nedoumice najbolje je prethodno konzultirati GS1 tehničku podršku, jer je naknadno ispravljanje unesenih podataka vrlo dugotrajan postupak.

Dakle, Tab OSNOVNI PODACI se sastoji od pet grupa podataka identičnih za svaku vrstu TJ:

- Osnovni podaci
- Porijekla
- Nositelj informacija
- GS1 Identifikacijski ključ
- Dodatna identifikacija

Kad se želi unijeti nova TJ klikom na funkciju *Nova trgovačka jedinica* otvara se glavni prozor i promjenom boje slova u naslovima se ističu atributi koje obavezno treba unijeti:

- Vrsta barkoda
- GTIN kod
- Naziv TJ
- Opis hijerarhijske jedinice
- Ciljno tržište - automatski se postavlja *Croatia* pa ga po potrebi treba promijeniti
- Podaci o vlasniku podataka - automatski se povlače iz odgovarajućeg repozitorija

10.2.1 Obavezni Osnovni podaci

OSNOVNI PODACI
✕

Vrsta bar koda *

• Polje je obvezno

GTIN *

• GTIN mora biti duljine točno 14 znakova

Naziv

Dodaj +

Ciljno tržište

Naziv branda

Opis hijerarhijske jedinice *

GLN vlasnika podataka

Ime vlasnika podataka

PORIJEKLA

Proizvođač	Dodaj +	GLN vlasnika robne marke	<input type="text" value="GLN"/>
Zemlja porijekla	Dodaj +	Ime vlasnika robne marke	<input type="text" value="Ime"/>

NOSITELJ INFORMACIJA

DODATNA IDENTIFIKACIJA

GS1 IDENTIFIKACIJSKI KLJUČEVI

Klik na *Dodaj+* dodaje se dodatni naziv i izbor jezika

Na slici gore je prikaz Glavnog prozora za unos Nove trgovačke jedinice.

U funkciji *Naziv* i klikom na DODAJ otvaraju se nova polja za unos proširenog *Naziva* i odabir jezika.

Obavezna polja Osnovnih podataka sadrže:

- **Vrsta barkoda** - odabir željene simbologije crtičnoga koda, više o simbologiji možete saznati u brošuri 06 (Kodiranje proizvoda), 12 (Identifikacija proizvoda i usluga sustavom EAN/UCC), 13 (EAN sustav Zahtjev tržišta), 48 (Standardi GS1).
- **GTIN** - Global Trade Item Number je normirani identifikacijski broj koji se koristi za jedinstveno i jednoznačno identificiranje trgovačkih jedinica u cijelom svijetu. To je najvažniji podatak koji se unosi, i glavni ključ za dohvat podataka. Više podataka o GTIN-u pronaći ćete u brošuri 22 (EAN/UCC Jednostavna pravila dodjele GTIN-a), 48 (Standardi GS1).
- **Naziv** - dodati željeni naziv trgovačke jedinice. Opisuje upotrebu proizvoda od strane korisnika, te pomaže u razjašnjavanju klasifikacije proizvoda povezane sa GTIN-om. (max 35 znakova).
- **Ciljno tržište** - odabir željenog tržišta za TJ. Ova informacija povezuje sinkronizacijska pravila sa global/local, odnosno lokalnim statusom TJ. Kombinacija ovog polja +GTIN+GLN jedinstveno identificira pripadajući set atributa ili Trgovačku jedinicu.

- **Naziv branda** - unosi se komercijalni naziv TJ. Prepoznatljivo ime koje koristi vlasnik brenda za jedinstvenu identifikaciju linije proizvoda ili usluga. To mora biti prepoznatljivo od strane korisnika (max. 35 znakova).
- **Opis hijerarhijske jedinice** – opisuje hijerarhijski nivo jedinice, ovisno o tome je li TJ osnovna ili viša hijerarhijska jedinica (npr. boca pića koja se stavlja na policu je Base unit, minimalno se može naručiti jedan sanduk od 12 kom (Case), a u skladišta se dostavlja na paleti sa 50 sanduka (Pallet)). tradeItemUnitDescriptorCode je obvezatno polje, Dodatne informacije mogu se pronaći: http://www.gs1.org/docs/gsm/gdsn/GDSN_Trade_Item_Implementation_Guide.pdf kao i u poglavlju Tab HIJERARHIJE.
- **GLN vlasnika podataka** - tvrtka u sustavu GS1 koja je vlasnik podataka, informacije mogu se pronaći u brošuri br. 30 (Globalni lokacijski brojevi (GLN), 48 (Standardi GS1))
- **Ime vlasnika podataka** - ime tvrtke vlasnika podataka čiji se podaci unose i koriste.
- **Ime vlasnika robne marke** - ime strane koja posjeduje ime robne marke Trgovačke jedinice (max 35 znakova).

Napomena: Polje za unos imena proizvoda - *Naziv TJ* može prihvatiti najviše 30 znakova uključivo i razmake između riječi. U slučaju da je naziv TJ duži od toga, tada se u to polje unosi skraćeni naziv koji sadržava ključni i po mogućnosti jednoznačni dio imena, a ostatak se može unijeti u Tab *Opis* – polje *Varijanta trgovačke jedinice* (vidi poglavlje 6.5 Tab *Opis* – *Varijanta trgovačke jedinice*). Ukoliko Naziv uključuje i ime branda (kao Franck, Hempel i sl.) tada se ime branda unosi u Tab *Osnovni podaci* – *Naziv branda*.





Na taj će se način omogućiti da se u Listi unesenih TJ u Glavnom izborniku *Trgovačke jedinice* – *Vlastite i Pretplaćene* pojavi objedinjeni naziv trgovačke jedinice.

Ukoliko se radi o prehrambenom proizvodu puni naziv TJ, bez navođenja branda, se mora upisati i u Tab *FIR Osnovni*, no to polje prihvaća puni naziv.

Primjeri:

1. Trgovačka jedinica naziva *Iskralux Aqua završni premaz bezbojni sjajni 2 dl* će se rastaviti na način da se proizvođač Iskralux (vlasnik podataka: Iskra kemijska industrija Zelina) upisuje u *Brand*, Aqua završni premaz u *Naziv TJ*, a bezbojni sjajni 2 dl u *Opis* – *Varijanta trgovačke jedinice*.
2. Trgovačka jedinica naziva *Bellarom Family Cappuccino Chocolate flavour* se rastavlja na *brand* Bellarom, *naziv* Family Cappuccino i u *Varijantu* Chocolate flavour.

Na slici niže je prikazano kako u Listi unesenih TJ izgledaju na taj način upisane trgovačke jedinice iz primjera 1 i 2

Slika	Ime trgovačke jedinice	GLN	GTIN	Ciljno tržište	Hijerarhijska jedinica
	ISKRALUX, AQUA ZAVRŠNI PREMAZ, bezbojni sjajni 2 dl	3855900000295	0111112222337		BASE_UNIT_OR_EACH
	BELLAROM, FAMILY CAPPUCCINO, Chocolate flavour	3855900000295	01234567891231		BASE_UNIT_OR_EACH

10.2.2 Dodatna polja Osnovnih podataka

PORIJEKLA

Proizvođač

OPG DOBRA HRANA

385590000295

Dodaj + x

GLN vlasnika robne marke

385590000295

Ime vlasnika robne marke

OPG DOBRA HRANA

Dodaj + x

Zemlja porijekla

Croatia (HRV) v

Dodaj + x

NOSITELJ INFORMACIJA

Aplikacijski identifikator

Broj serije (šarže) v x

Vrsta bar koda (grupa) v x

Prisutnost v x

GS1 IDENTIFIKACIJSKI KLJUČEVI

Vrsta bar koda v x

Vrijednost v x

DODATNA IDENTIFIKACIJA

Vrijednost dodatna - identifikacija v x

Kod dodatne identifikacije * v x

SPREMI
SPREMI I IZADI

Osim obaveznih podataka (polja) na nekim tržištima, za neke vrste proizvoda ili neki poslovni partneri koji koriste GS1 sustav informacija o proizvodima, zahtijevaju i dodatne podatke o TJ. Ti su podaci neobavezni u smislu validnosti stavljanja TJ u GlobeCat katalog te ovise isključivo o zahtjevima drugih korisnika koji te TJ koriste ili su pravo proizvođača da dodatno opisuju svoje proizvode.

Otvaranje tih polja informacija je klikom na alatnu ikonu "sivi kvadratić sa znakom **+**" uvijek smještenog desno od naziva polja (zaokruženo na prvoj slici Osnovnih podataka).

Dodatna polja Osnovnih podataka sadrže:

- **Porijekla**
 - **Proizvođač** - opisno ime proizvođača trgovačke jedinice (max. 35 znakova)
 - **Zemlja porijekla** - Padajući izbornik. Kod ili kodovi zemlje podrijetla u kojoj se dobra proizvode, u skladu sa kriterijima ustanovljenim za potrebe primjene ovih vrijednosti. Ova vrijednost može, ali i ne mora biti prikazana na naljepnici proizvoda.
 - **GLN vlasnika robne marke (brenda)** - GLN strane koja posjeduje ime robne marke Trgovačke jedinice.

- **Nositelj informacija**

Informacije o proizvodu su sadržane u određenom kodu. Ovi podaci govore koja se vrsta koda koristi i kada je on prikazan na TJ.

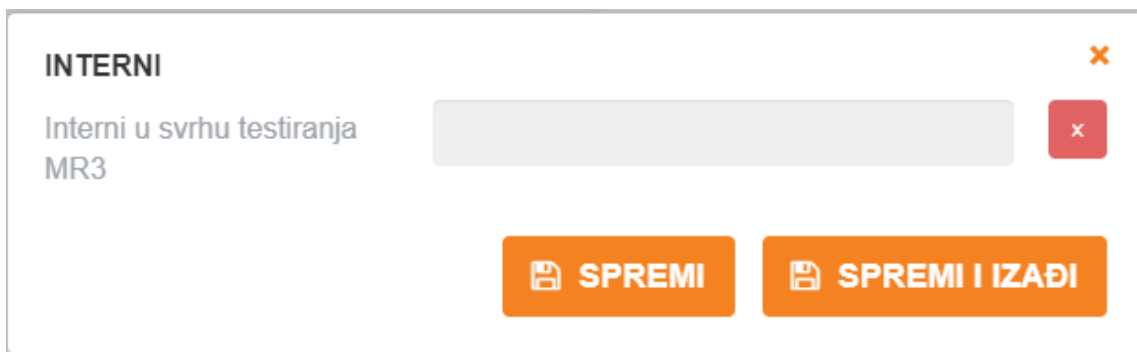
- **Aplikacijski identifikator** - Znamenka koja prikazuje značenje AI (*Application identifier*) odabire se iz padajućeg izbornika. Npr.: 10=broj šarže, 15=najbolje-do-datuma, 17= datum isteka, 310(n) netto težina u kg
- **Vrsta bar koda (grupa)** - padajući izbornik s popisom standarada prema kojima se bar kodovi izrađuju
- **Prisutnost** - padajući izbornik. Da li je nositelj informacija uvijek prikazan na TJ ili tek pod određenim uvjetima
- **GS 1 identifikacijski ključevi** – Padajući izbornik. Odabire se tip GS1 strukture GTIN koda odn. od koliko se znamenki sastoji.
- **Vrijednost** - kod

- **Dodatna identifikacija**

- **Vrijednost dodatna identifikacija** – Slobodan upis. Kodna vrijednost u skladu s određenim standardom vanjskog standardizacijskog tijela
- **Kod dodatne identifikacije*** – Padajući izbornik s popisom vanjskih i nacionalnih standardizacijskih tijela

10.3 Tab Interni

Polje u koje se unosi slobodan zapis. Podaci uneseni u ovo polje nisu inicijalno atributi TJ korišteni u GDSN sustavu, ali ih je potrebno koristiti za neka testiranja ili u ERP-u.



The screenshot shows a web interface for the 'Interni' tab. At the top left, the word 'INTERNI' is displayed in bold. Below it, the text 'Interni u svrhu testiranja' and 'MR3' is visible. To the right of this text is a large, empty text input field. Further right is a red square button with a white 'x' icon. At the bottom of the form, there are two orange buttons: 'SPREMI' and 'SPREMI I IZADI', both featuring a document icon on the left.

10.4 Tab Sinkronizacijske greške

Ovaj Tab je namijenjen administratorima GlobeCat sustava (kako pretplatnika tako i GS1 tehničke podrške) i sadrži informacije iz poruka razmijenjenih tijekom popravka grešaka koje mogu nastati u postupku sinkronizacije novih TJ.

10.5 Tab Opis

U tab **Opis** unose se dodatni opisi trgovačkih jedinica koji ne pripadaju u grupu obaveznih atributa, ali su vrlo korisni u manipulaciji s TJ. Ti opisi se sastoje od dvije skupine podataka, a namjena im je prvenstveno bolje definiranje TJ, pomoć prilikom uspostave sustava naplate u trgovinama (POS sustavi) te prilikom uređenja portala za web prodaju.

Glavni prozor

Polja se otvaraju klikom na alatnu ikonu "sivi kvadratić **+**" desno od naziva polja, a tablica dodatnih podatka "strelicom u desno" desno od naziva tablice.

10.5.1 OPIS

Dodatne informacije van kataloga >

Naziv na računu *

Croatian

+
x

- Naziv na računu sadrži neispunjena polja

Kratki naziv za POS *

Croatian

+
x

- Kratki naziv za POS sadrži neispunjena polja

Spojeni opis jedinice

Croatian

+
x

- catalogueltem.attributes.undefined sadrži neispunjena polja

Dopunski opis jedinice *

Croatian

+
x

- Dopunski opis jedinice sadrži neispunjena polja

Varijanta trgovačke jedinice *

Croatian

+
x

- Varijanta trgovačke jedinice sadrži neispunjena polja

Druga razina naziva robne marke

x

Naziv robne marke specifičan za jezik *

Croatian

+
x

- Naziv robne marke specifičan za jezik sadrži neispunjena polja

Boja

Šifra boje

Šifra liste boja

Nacionalna federacija malopri

Opis boje

+

x
+

SPREMI
SPREMI I IZADI

Prosinac 2021

© 2021 GS1 Croatia

Page 47 of 144

Opis polja:

- **Naziv na računu** - naziv TJ koji će se pojavljivati na izdanim računima (max 35 znakova)
- **Kratki naziv za POS** - kratki naziv TJ vidljiv na ispisu (kratki opis proizvoda u slobodnoj formi, koji se može koristiti za identifikaciji na mjestu prodaje. Shema koristi uobičajene knjižne komponente poput onih prikazanih u GDD Max Size polju. Za poslovne korisnike proizvoda molimo koristiti specifične opise ovog tipa podataka i polja, max. 35 znakova)
- **Spojeni opis jedinice** - sadrži potpuni opis TJ koji se sastoji od naziva robne marke, naziva TJ... Ovo polje se automatski stvara pri ispunjavanju polja "brand", "sub-brand", "functional name" i "variant". Polje je za tekst slobodne forme, i ovaj podatkovni element je ponovljiv za svaki jezik koji se koristi a mora biti povezan sa ispravnim ISO kodom za taj jezik. To je derivirani atribut, dobiven ispunjavanjem 4 ostala polja atributa. Kada se primjenjuju, ta četiri atributa se moraju pravilno popuniti. Opis TJ je dio bazičnog kompleta podataka koji će biti pohranjen u Katalogu.
- **Dopunski opis jedinice** – dodatno pojašnjenje za bolju identifikaciju TJ
- **Varijanta trgovačke jedinice** – Unos teksta kojim se identificira varijanta proizvoda. (max. 35 znakova) sa svrhom nadopune *Naziva TJ*.

Napomena: Ovaj zapis se pojavljuje dodan uz *Naziv TJ*, kako je zapisan u *Osnovnim podacima*. U listi na Glavnom prozoru GlobeCat aplikacije će se pojaviti spojeni naziv od ta dva podatka (*Početna stranica – Trgovačke jedinice – Vlastite i Pretplaćene*).

- **Druga razina naziva robne marke (SubBrand)** – Druga razina branda. Može biti i zaštitni znak robne marke (trademark) (max. 70 znakova) **Primjer:** Brand - Nestle, SubBrand - KitKat
- **Naziv robne marke specifičan za jezik** – zapis lokalnog naziva robne marke kako se koristi na nekom tržištu
- **Boja** – boja proizvoda. Koristan podatak kod velike serije istovrsnog proizvoda koji se izrađuje u točno određenim bojama
 - **Šifra boje** – npr. RAL 9021
 - **Šifra liste boja** – padajući izbornik. Odabir standarda u kojem je boja definirana
 - **Opis boje** – ukoliko boja ima dodatna svojstva npr.: "svilenkasto mat"

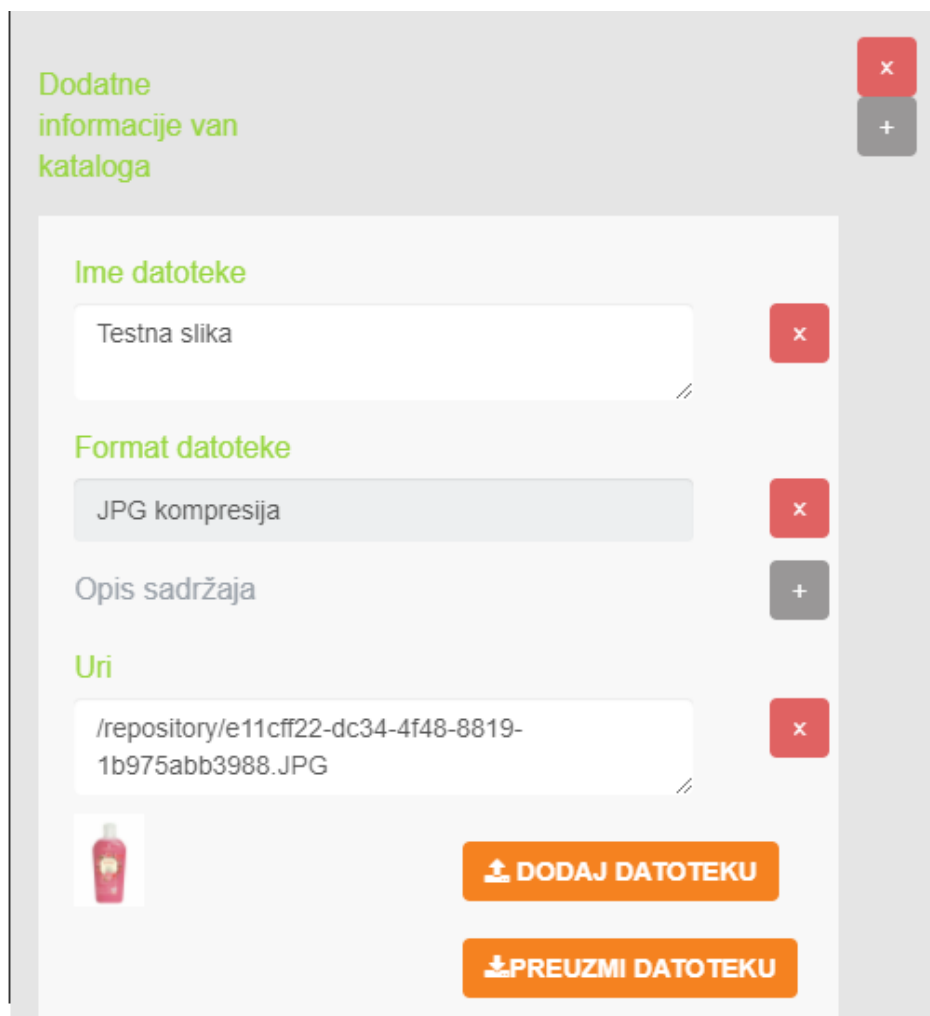
10.5.2 Dodatne informacije van Kataloga

Klikom na "strelicu u desno" se otvara tablica sa skupinom prozora u koja je omogućeno dodavanje dodatnih informacija o TJ koje su sadržane u zasebnim dokumentima poput korisničkih uputa, slika, dokumentacija opasnih tvari (npr. vatromet) i sl. Ovi podaci su vrlo korisni kod stavljanja TJ na portale za web prodaju čime se proizvod puno kvalitetnije predstavlja.

Tablica se sastoji od dvije skupine informacija:

- **Dodatne informacije van kataloga** – podaci o vanjskim datotekama koje se prilažu uz TJ i koja sadrži sljedeće prozore:
 - **Ime datoteke** – naziv datoteke npr.: Korisnički priručnik
 - **Format datoteke** - npr. PDF
 - **Opis sadržaja s izbornikom jezika** – npr. Upute za instalaciju
 - Funkcija **DODAJ DATOTEKU** – pomoću ove komande se datoteka dodaje u Katalog

Slika svih raspoloživih prozora u grupi podataka **Dodatne informacije van kataloga**



Funkcija DODAJ DATOTEKU – ovom komandom se opisana datoteka unosi u Katalog. To može biti bilo koja vrsta dokumenta ili slike. Postupak dodavanja dokumenta je jednostavan: Klikom na ovu komandu se automatski otvara glavni izbornik hijerarhije svih datoteka.

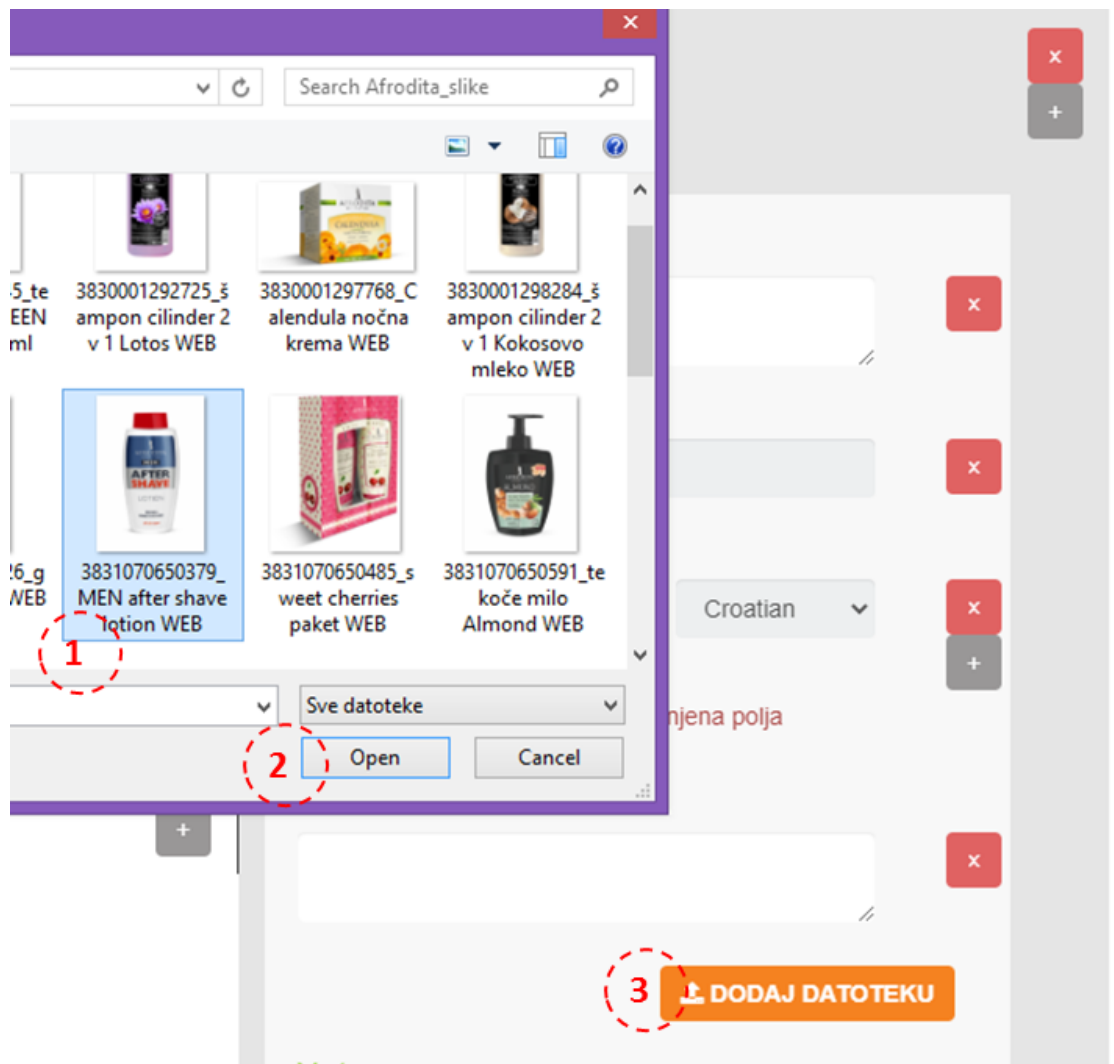
1. Odabire se datoteka koja se želi priložiti, selektira se klikom na nju
2. Komandom OPEN njezina putanja (URL) se prenese u Katalog
3. Komandom SPREMI se spremi u Katalog.

Na slici niže je prikaz otvorene liste datoteke jednog osobnog računala od kuda se povlači datoteka koja se prilaže.

URI putanja do mjesta u Katalogu se vidi u polju URI i pored komande DODAJ DATOTEKU će se vidjeti mala slika datoteke kada bude priložena.

Ova slika se pojavljuje i u listi TJ u Glavnom prozoru *Početna stranica – Trgovačke jedinice – Vlastite i Pretplaćene*.

Ukoliko je neka datoteka priložena otvara se i nova komanda PREUZMI DATOTEKU pomoću koje se priložena datoteka može preuzeti i pospremiti na lokalno računalo korisnika.



- **Vrsta (Dodatnih informacija van Kataloga)**
 - **Slika proizvođača** – padajući izbornik s izborom vrste dokumenta, prema namjeni, koji je priložen
 - **Je li datoteka primarna** – padajući izbornik
 - **Veličina datoteke** – broj kojemu se odabire jedinica mjere (u kB ili MB)
 - **Datum od** – Podatak od kada je dokument važeći
 - **Datum do** – podatak do kada je dokument važeći

- **Podaci o slikama**

Slike se u Katalog uvijek unose u komprimiranom obliku. Ovi podaci o slikama su ponekad potrebni kada se slika preuzima za objavljivanje na nekom webu, a dobivaju se prilikom korištenja nekog alata za kompresiju originalne slike i od tuda se prepisuju u ova polja.

- **Omjer slike**

- **Visina slike u pixelima**

- **Širina slike u pixelima**

Vrsta

Slika proizvoda ▼

Je li datoteka primarna ▼ ✕

Veličina datoteke *

0 ▼ ✕ +

Datum od ▼ ✕

Datum do ▼ ✕

Podaci o slikama

Omjer slike ▼ ✕

Visina slike u pixelima ▼ ✕

Širina slike u pixelima ▼ ✕

📄 SPREMI
📄 SPREMI I IZADI

10.6 Tab Datumi

U Tab **Datumi** se unose datumi vezani uz kreiranje ili objavu trgovačkih jedinica.

DATUMI ✕	
Datum kreiranja	<input type="text"/>
Datum početka važenja objavljenih podataka	<input type="text"/>
Datum objave podataka	<input type="text"/>
Datum deaktivacije GTINa	<input type="text"/>
Datum odluke o nevaženju podataka za TJ koja se nije i nikada neće proizvoditi	<input type="text"/>
Datum prestanka važenja objavljenih podataka	30.01.2018 0:00
Datum prve narudžbe	01.01.2018 0:00
Datum zadnje narudžbe	31.01.2018 0:00
Datum prvog povrata	01.02.2018 0:00
Datum zadnjeg povrata	28.02.2018 0:00
Datum prve isporuke	01.01.2018 0:00
Datum zadnje isporuke	31.03.2018 0:00

Klikom na polje otvara se kalendar s datumima za unos u polje, zbog specifičnosti formata

SPREMI
SPREMI I IZADI


Opis polja:

- **Datum kreiranja** – unosi se datum kada su kreirani podaci o TJ, unosi se datum kreiranja master podataka. Valid = ispravno ili istinito. Ovaj efektivni datum može se upotrijebiti za početnu ponudu TJ, ili za označavanje promjene vezane uz postojeći artikl. Datum označava dan stupanja promjena na snagu.
- **Datum početka važenja objavljenih podataka** - od kojeg datuma objavljeni podaci o trgovačkoj jedinici postaju važeći.
- **Datum objave podataka** - datum s kojim se objavljuju podaci o TJ, to je datum sa kojim se svi statični podaci povezani sa TJ postaju raspoloživi za pregled i sinkronizaciju.
- **Datum deaktivacije GTIN-a**

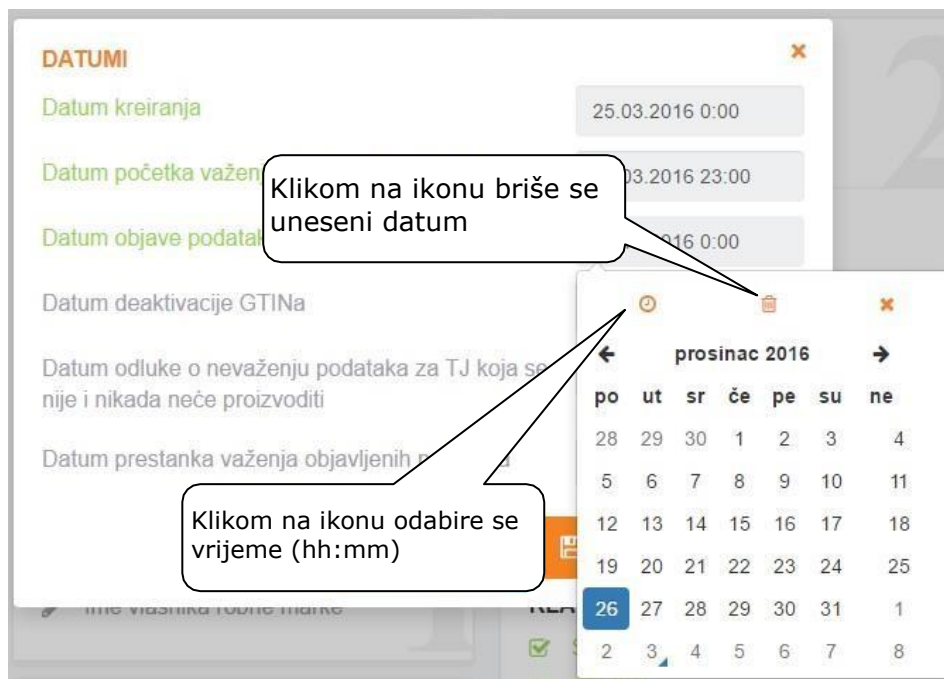
Potrebno je naglasiti da svaka TJ, jednom kada je unesena u Katalog i objavljena, ostaje trajno zapisana u Katalogu. Ukoliko ona u jednom momentu postane nedostupna tržištu tada se ipak ne može izbrisati već se može samo deaktivirati. Deaktivacija se primjenjuje u nekoliko slučajeva, a početak deaktivacije je datum kada se:

- prestaje proizvoditi TJ
- prestaje distribuirati TJ
- prestaje sinkronizirati TJ

Unosom ovog datuma na sučelju *Vlastite TJ* uz TJ će se pojaviti ikona prekinute karike 

- **Datum odluke o nevaženju podatka** za TJ koja se nije i nikada se neće proizvoditi (Cancelled date) – komunikacija prekinuta jer TJ neće biti u proizvodnji ali treba biti prezentirana kupcima. Ponovno korištenje GTIN-a je moguće nakon 12 mjeseci. Unosom ovog datuma na sučelju u TJ - *Vlastite* u *Statusu* pojaviti će se gumica 
- **Datum prestanka važenja objavljenih podataka**- datum sa kojim prestaje objava podataka o trgovačkoj jedinici u GDSN-u.
- **Datum prve narudžbe** - označava najraniji datum na koji je moguće naručiti trgovačku jedinicu
- **Datum zadnje narudžbe** - označava najkasniji datum na koji je moguće naručiti trgovačku jedinicu
- **Datum prvog povrata** - najraniji datum ili kasnije od kada je moguće napraviti povrat trgovačkih jedinica koje nisu prodane. Datum kojim proizvođač informira trgovca o povratu robe, a da bi ovaj dobio naknadu za povrat robe
- **Datum zadnjeg povrata** - zadnji datum i vrijeme kada se mora napraviti povrat neprodanih trgovačkih jedinica kako bi bio moguć povrat naknade
- **Datum prve isporuke** - označava najraniji datum od kada je moguće napraviti prvu isporuku. Neovisno o lokaciji isporuke
- **Datum zadnje isporuke** - označava najkasniji datum do kada je moguće napraviti zadnju isporuku. Neovisno o lokaciji isporuke

Datumi se u polja unose iz ugrađenog kalendara jer imaju svoj specifičan format prilagođen bazi podataka GlobeCat aplikacije. Kalendar se pojavi svaki puta kada se klikne u pojedino polje za unos datuma. Na slici na sljedećoj stranici je prikazan mehanizam unosa i način promjene datuma iz kalendara.



10.7 Tab – Izmjere

Podaci o fizičkim dimenzijama trgovačkih jedinica spadaju u najvažnije podatke koji definiraju svaku TJ. Poznavanje ove skupine podataka je ključno za pravilno odvijanje logističkih procesa tijekom cijelog snabdjevačkog lanca, pripremu optimalnog skladištenja, jednostavnije provođenje carinskih kontrola i sl.

Svaki podatak koji se ovdje unosi se sastoji od bročane vrijednosti koja se slobodno upisuje i pripadajuće mjerne jedinice koja se odabire iz padajućeg izbornika. Preporuka je da se mjerne jedinice prilagođavaju primjereno fizičkim osobinama TJ naročito kada se radi o težinama.

Izmjere se sastoje od tri glavne skupine podataka

Izmjere – dimenzije same trgovačke jedinice koja je predmet unosa (npr. neto dimenzije kutijice jednog sapuna)

Dimenzije logističke jedinice – dimenzije pakiranja trgovačke jedinice (npr. dimenzije kutije u koju je taj sapun u većoj količini pakiran za transport do trgovca). **Važna napomena:** to vrijedi samo za slučajeve kada "viša jedinica" nema svoj vlastiti GTIN broj.

Dodatne dimenzije trgovačke jedinice - za specifične slučajeve pakiranja ili izlaganja npr. kada je TJ postavljena na neki stalak.

Na slici na sljedećoj stranici je prikazan Tab IZMJERE

IZMJERE

Izjava o neto sadržaju

Visina	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Širina	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Dubina	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Unutranje dimenzije (Kocka)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Bruto masa TJ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Neto masa TJ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Ocijedena masa TJ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>

DIMENZIJE LOGISTIČKE JEDINICE

Visina logističke jed.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Širina logističke jed.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Dubina logističke jed.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Bruto masa logističke jed.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Br. razina slaganja logističke jed.	<input type="text"/>		<input type="button" value="x"/>

DODATNE DIMENZIJE TRGOVAČKE JEDINICE

Visina	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Širina	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Dubina	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Kod tipa dimenzije	<input type="text"/>		<input type="button" value="x"/>

Polja za unos dimenzija i težine TJ te brisanje sadržaja polja u slučaju da nam ono nije potrebno

10.7.1 IZMJERE

- **Širina** - odabir željene mjerne jedinice. Izmjera sa lijeve na desnu stranu TJ. Izmjere su relativne u odnosu na to kako potrošač uobičajeno promatra TJ. Mora se povezati sa mjernom jedinicom vrijednosti.
- **Visina** - odabir željene mjerne jedinice. Izmjera visine TJ. Vertikalna dimenzija od dna do vrha TJ, uključujući pakiranje. U slučaju paletnog pakiranja, računa se i visina palete. Poslovno pravilo: Izmjere ovise o tome kako potrošač uobičajeno promatra TJ. Mora se povezati sa mjernom jedinicom vrijednosti.
- **Dubina** - odabir željene mjerne jedinice. Izmjera od prednje do stražnje strane TJ. Izmjere ovise o tome kako potrošač uobičajeno promatra TJ. Mora se povezati sa mjernom jedinicom vrijednosti.
- **Unutarnje dimenzije (Kocka)** – kod TJ nepravilnih oblika i koje su prilagođeno tome specifično pakirane ovdje se daju dimenzije zamišljenog pravokutnog tijela u koje bi ta TJ stala. Npr. za loptu to bi bila kocka sa stranicama promjera lopte, kod prirodnog božićnog drvca zapakiranog u mreži to bi bio kvadar visine jednake visini drvca, a širina i dubina bi bile kvadrat sa stranicama jednakim promjeru zapakiranog drvca na njegovom najširem dijelu. Tepih ima svoje osnovne dimenzije u razmotanom stanju kako je izložen, a ovdje se unose dimenzije valjka u kojem bi bio zarolan npr. u transportu.
- **Bruto težina TJ** - odabir željene mjerne jedinice. Koristi se za prikaz Bruto težine TJ. Bruto težina uključuje sve materijale korištene za pakiranje TJ. U slučaju paletnog pakiranja, uračunava se i masa same palete. Npr. vrijednost 200grm - total grama itd.
- **Neto težina TJ** - odabir željene mjerne jedinice. Koristi se za identifikaciju neto težine TJ, i primjenjuje se za sva osim najnižih potrošačkih pakiranja. neto težina isključuje sav materijal za pakiranje, uključujući onaj na nižim nivoima GTIN-ova.
- **Ocijedena težina TJ** - odabir željene mjerne jedinice. Težina TJ u ocijedenom izdanju, odnosno, bez tekućine. Npr. 225"grm" staklenka krastavaca u vinskom octu. Odnosi se na definirane bricks u GCI Global Trade Item Classification, uglavnom hranu. Mora se povezati sa mjernom jedinicom vrijednosti.

10.7.2 DIMENZIJE LOGISTIČKE JEDINICE

Logističke jedinice su u ovom slučaju pakiranja osnovnih TJ u veće cjeline prikladne za isporuku do trgovca (npr. u nekim mrežama ili posudama), ali koje nemaju svoj vlastiti GTIN. Primjerice, to bi bila termoizolacijska kašeta ribe s ledom (pri tome riba može biti pakirana i kao obrađena i vakumirana), gdje se riba kasnije prodaje po kg ili komadu.

Ukoliko logistička jedinica ima svoj vlastiti GTIN (to je najčešće slučaj kada trgovac od dobavljača ne može naručiti samo jedan ili nekoliko komada osnovne TJ npr. vrećicu chipsa, nego mora naručiti minimalno cijelu kutiju sa 30 vrećica i ta kutija stoga ima svoj vlastiti GTIN), onda se ta kutija označava kao CASE i unosi kao zasebna TJ pa se stoga i njezine dimenzije upisuju u osnovne neto izmjere. Tada je bruto težina zbir masa težina svih osnovnih TJ + težina kutije, a neto masa zbir težina svih osnovnih TJ bez kutije.

Paleta je, u praksi, najčešće samo logistička jedinica za TJ iz hijerarhije CASE i kada nema svoj GTIN tako da se izmjere palete onda unose u ova polja (*Dimenzije logističke jedinice*) za TJ čiji je *Opis hijerarhijske jedinice* CASE (Tab *Osnovni podaci*). No, u slučajevima kada je roba na paleti omotana transportnom folijom i pravilno označena uključujući i vlastiti GTIN – znači namijenjena prodaji kao takva (npr. paleta građevinskog materijala u veleprodaji) tada i ona postaje validna TJ, ali sada sa statusom PALLET i njezine se dimenzije također unose u osnovne izmjere.

DIMENZIJE LOGISTIČKE JEDINICE

- **Širina logističke jedinice** – trgovačka jedinica koja nema GTIN. odabir željene mjerne jedinice. Izmjera sa lijeve na desnu stranu TJ. Izmjere su relativne u odnosu na to kako potrošač uobičajeno promatra TJ. Mora se povezati sa mjernom jedinicom vrijednosti.
- **Visina logističke jedinice** – trgovačka jedinica koja nema GTIN. odabir željene mjerne jedinice. Izmjera visine TJ. Vertikalna dimenzija od dna do vrha TJ, uključujući pakiranje. U slučaju paletnog pakiranja, računa se i visina palete. Poslovno pravilo: Izmjere ovise o tome kako potrošač uobičajeno promatra TJ. Mora se povezati sa mjernom jedinicom vrijednosti.
- **Dubina logističke jedinice** – trgovačka jedinica koja nema GTIN. odabir željene mjerne jedinice. Izmjera od prednje do stražnje strane TJ. Izmjere ovise o tome kako potrošač uobičajeno promatra TJ. Mora se povezati sa mjernom jedinicom vrijednosti.

Bruto masa logističke jedinice – trgovačka jedinica koja nema GTIN. odabir željene mjerne jedinice. Koristi se za prikaz Bruto težine TJ. Bruto težina uključuje sve materijale korištene za pakiranje TJ.

Broj razina slaganja logističke jedinice - trgovačka jedinica koja nema GTIN odn. njezina logistička jedinica. Faktor (broj redova) koji određuje najveću dozvoljenu visinu slaganja proizvoda jedan na drugi.

Zbog važnosti pravilnog razumijevanja ovih pojmova, na slici na sljedećoj stranici je vizualno prikazan jedan primjer:

Kod tipa - dimenzije - npr. *Izložena trgovačka jedinica*

Definicija: Proizvod je namijenjen izlaganju na polici

Primjeri: Proizvod spreman za prikaz sa preklopivim poklopcem npr. kutija čokoladica sa poklopcem; izložbeni stalak za posuđe; roba koja je u kartonu koji zahtjeva izmjenu kao što su proizvodi u konzervama koji se nalaze u kartonu; samostojeći stalci za prikaz raznih prehrambenih proizvoda, svijeća, dekorativnih proizvoda (kao što su okviri za slike). Proizvod se mjeri prema prostoru koji zauzima na polici.



U ovom primjeru proizvod je isporučen kao što je prikazano na desnoj strani. Kada ga prodavač izlaže na polici, poklopac je izvučen van. Tako se povećava i širina i dubina proizvoda. Prodavač treba znati povećane dimenzije kada planira mjesto na polici za ovu trgovačku jedinicu.

Više podataka o izmjerama možete pronaći u **brošuri 26 (Pravila o mjerama pakiranja)**, **brošuri 49 (GDSN Pravila za mjerenje pakiranja)**.

10.8 TAB - Identifikacije

Ovaj Tab se na neki način djelomično nadovezuje na prethodne upute o pravilnom definiranju TJ kako bi se ispravno smjestile u hijerarhijsku piramidu i kako s njom trgovac na kraju manipulira.

Na sljedećoj slici su prikazana sva raspoloživa polja, a informacije se potvrđuju s DA/NE Identifikatorima ("kućica s kvačicama") ili se dodaju predefinirani odgovori iz padajućih izbornika.

IDENTIFIKACIJE ✕

<input type="checkbox"/> Je li trgovačka jedinica osnovna jedinica <input type="checkbox"/> Je li trgovačka jedinica namijenjena za maloprodaju <input type="checkbox"/> Je li trgovačka jedinica otpremna jedinica <input type="checkbox"/> Može li se trgovačka jedinica fakturirati <input type="checkbox"/> Ima li trgovačka jedinica oznaku šarže (lot-a) <input type="checkbox"/> Može li se neprodana trgovačka jedinica vratiti <input type="checkbox"/> Je li trgovačka jedinica promotivna jedinica	<input type="checkbox"/> Može li se trgovačka jedinica naručivati <input type="checkbox"/> Ima li trgovačka jedinica promjenjive mjere <input type="checkbox"/> Je li bar kod na paketu varijable mjere <input type="checkbox"/> Postoji li oznaka da se trgovačka jedinica može reciklirati <input type="checkbox"/> Postoji li oznaka da se ambalaža može vratiti <input type="checkbox"/> Jesu li dostavljeni podaci o nutritivnim sastojcima
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Jedinica s promjenjivom mjerom

✕ Sadrži li trgovačka jedinica pesticide ✕

SPREMI
SPREMI I IZAĐI

Opis polja:

- **Da li je trgovačka jedinica osnovna jedinica** – DA/NE Identifikator. Polje za prikaz TJ kao *Osnovne jedinice* u hijerarhiji TJ (Base Unit) ili je više hijerarhije.
- **Da li je trgovačka jedinica namijenjena za maloprodaju** - DA/NE Identifikator. Identificira da li je trenutni hijerarhijski nivo TJ predviđen za prodaju krajnjem kupcu (potrošaču). Npr.: u maloprodaji će barkod ove TJ biti skeniran na blagajničkom POS-u. U maloprodaji se ovi podaci također koriste za odabir koje TJ (GTIN-ovi) će se koristiti za planiranje razmještaja na policama i frontalni razmještaj na blagajnama.
- **Da li je trgovačka jedinica otpremna jedinica** - DA/NE Identifikator. Moguće je imati više od jedne otpremne jedinice u hijerarhiji.
- **Da li se trgovačka jedinica može fakturirati** - DA/NE Identifikator. Moguće je imati više od jedne fakturirane jedinice u hijerarhiji.
- **Da li trgovačka jedinica ima oznaku šarže (lota)** - DA/NE Identifikator. Pokazatelj da li su Batch i LOT brojevi obavezni po zakonu, te da li se moraju/mogu dodijeliti ili ne. Batch ili LOT broj je proizvođačev kod koji se koristi za identifikaciju pojedinih TJ unutar serije proizvoda.
- **Može li se neprodana TJ vratiti** - DA/NE Identifikator. Proizvođač ukazuje naručitelju da je spremam preuzeti neprodane količine natrag.
- **Je li TJ promotivna jedinica** – u ovom slučaju trgovac može očekivati prilagođeni način pakiranja ili cijenu proizvoda
- **Da li se trgovačka jedinica može naručivati** - DA/NE Identifikator. Identifikator koji Pokazuje da li je davatelj informacija odlučio o tome da li će primati narudžbe od potrošača. Ovo može biti povezano sa načinom nabave i ostalim trgovinskim dogovorima. Pokazuje da je proizvod bio najavljen u Katalogu, ali je u međuvremenu prošao npr. sve provjere i da se može naručivati
- **Ima li trgovačka jedinica promjenjive mjere** - DA/NE Identifikator. Prikazuje da li je artikl kroz vrijeme promjenjiv ili ne odn. da se količine u isporukama robe mogu mijenjati od narudžbe do narudžbe. Ili Pokazuje da se TJ krajnjem kupcu može prodavati u manjim količinama (npr. električni kabeli)
- **Je li barkod na paketu variable mjere** – DA/NE Identifikator. Da li je bar kod na TJ ispravne strukture za TJ s promjenjivim količinama
- **Postoji li oznaka da se trgovačka jedinica može reciklirati** - DA/NE Identifikator. TJ ima na sebi oznaku da li ju je moguće reciklirati, ili ne. To može biti bilo koji od prihvaćenih znakova.
- **Postoji li oznaka da se ambalaža može vratiti** – DA/NE Identifikator. TJ ima na sebi oznaku da li je ambalaža povratna ili ne (misli se u maloprodaju).
- **Jedinica s promjenjivom mjerom** - Padajući izbornik. Način na koji je takva roba pakirana.
- **Sadrži li TJ pesticide** – Padajući izbornik s DA/NE, neprimjenjivo/nespecificirano ponudom.

Više podataka se može pronaći u Brošuri br. 36 (*GS1 in Europe, logistička naljepnica*).

10.9 Tab Temperature i rukovanje

Podaci koji se ovdje prikazuju se najčešće odnose za zamrznute proizvode i osjetljive proizvode - poput lijekova npr. Ove podatke unose proizvođači i distributeri, a namijenjeni su svima u logističkom lancu, distributivnim centrima te trgovcima do krajnjeg kupca. Podaci se unose kombinacijom slobodnih upisa vrijednosti i dodavanja mjernih jedinica iz padajućih izbornika.

TEMPERATURE & RUKOVANJE
✕

Temperatura u transportu do distribucijskog centra

Najniža Stupnjeva Celsiusa ▼

Najviša Stupnjeva Celsiusa ▼

+
✕

Temperatura prilikom isporučivanja na tržište

Najniža Stupnjeva Celsiusa ▼

Najviša Stupnjeva Celsiusa ▼

+
✕

Temperatura skladištenja

+

Dozvoljena vlaga kod skladištenja

Najniža %

Najviša %

+
✕

Broj dana do isteka valjanosti od datuma dolaska ✕

Broj dana do isteka valjanosti od datuma proizvodnje ✕

Vrijeme valjanosti otvorene trgovačke jedinice ✕

Vremenski period u kojem je sigurno koristiti proizvod nakon otvaranja + ✕

📄 SPREMI

📄 SPREMI I IZADI

Opis polja:

- **Temperatura u transportu do distribucijskog centra** – najviša i najniža, odnosi se na potrebne uvjete koje treba održavati u transportnim sredstvima (kontejnerima, vozilima hladnjačama i sl.)
- **Temperatura skladištenja** – temperaturni uvjeti koji se moraju osiguravati u skladišnim prostorima
- **Temperatura prilikom isporučivanja na tržište** – temperaturni uvjeti koji se moraju osiguravati prilikom dostave na prodajna mjesta i na samim prodajnim mjestima
- **Dozvoljena vlaga kod skladištenja** – nepoštovanje uvjeta dozvoljene vlage može ubrzati kvarenje proizvoda
- **Broj dana do isteka valjanosti od datuma dolaska** – Slobodan upis. Ovo vrijeme podrazumijeva, u praksi, oduzimanje razlike vremena provedenog u transportu između datuma proizvodnje i datuma zaprimanja robe u svoje skladište.
- **Broja dana do isteka valjanosti od datuma proizvodnje** – Slobodan upis. Ovu veličinu određuje proizvođač.
- **Vrijeme valjanosti otvorene trgovačke jedinice** – Slobodan upis. Ovo vrijeme definira period u slučaju da se TJ raspakira i prodaje u manjim količinama.
- **Vremenski period u kojem je sigurno koristiti proizvod nakon otvaranja** – Brojčani upis vrijednosti i izbor vremenske jedinice.

10.10 Tab - Klasifikacije

Važnost dodjeljivanja klasifikacijskog koda svakoj Trgovačkoj jedinici u ovom Tab-u je već istaknuta u Poglavlju 6.1. *Osnovni podaci* te je naglašeno da je ovaj podatak dio cjeline obaveznih podataka bez kojih TJ ne može biti spremljena u Katalog. Klasifikacija se radi pomoću predefinirane hijerarhijske tablice razrađene tako da se u njoj može klasificirati svaki proizvod prema svojoj prirodnoj namjeni i glavnim tehničkim svojstvima. Odabrani kod se naziva GPC kod GS1 sustava klasifikacije.

Odabir valjanog GPC koda za Trgovačku jedinicu uvijek započinje u najvišoj hijerarhijskoj razini SEGMENT gdje se iz padajućeg izbornika odabire odgovarajuća makro skupina proizvoda, npr. *Hrana/Pića/Duhan*, a zatim se kroz sve niže razine FAMILIJ – CLASS - BRICK sve preciznije selektira najuža vrsta proizvoda kojima naša TJ pripada. Da bi se korisniku pomoglo u pravilnoj klasifikaciji desno se otvara opis svojstava odabrane familije proizvoda sve do najniže razine.

Ovo dodjeljivanje Klase proizvoda Trgovačkoj jedinici je uvjetovano raznim konvencijama u međunarodnoj trgovini kao i nacionalnim pravilima kako bi se svaki proizvod mogao jednoznačno razumjeti i razvrstati prema nacionalnim pravilima.

- **Kategorije za klasifikaciju** - GPC klasifikacijski sustav utemeljen na sastavnim elementima, atributima i vrijednostima, s fleksibilnom hijerarhijom.
 - **Segment** - sistemski generirano objašnjenje Global EAN.UCC kategorije
 - **Family** - sistemski generirano objašnjenje Global EAN.UCC kategorije
 - **Class** - sistemski generirano objašnjenje Global EAN.UCC kategorije
 - **Brick** - sistemski generirano objašnjenje Global EAN.UCC kategorije
 - **Kôd klasifikacije** - određuje ga sustav na kraju procesa, ključni element za TJ, ali omogućen je upis 8-znamenkaste vrijednosti ukoliko je poznajemo.

- **Dodatne klasifikacije**

U padajućem izborniku dodatnih klasifikacija odabiru se drugi klasifikacijski modeli.



KLASIFIKACIJE

SEGMENT [92000000] Storage/Haulage Containers

FAMILY [92020000] Storage/Haulage Boxes/Crates/Trays (E

CLASS [2020100] Storage/Haulage Boxes/Crates/Trays (E

BRICK [0005850] Storage/Haulage Trays (Empty)

Kod [0005850]

[20000794] Type of Mate

DODATNE KLASIFIKACIJE

retraga..

Includes any product that can be described/observed as a reusable shallow container, which may or may not have a cover, used for displaying or carrying items. Excludes products such as racks and pallets.

Polje za prikaz rezultirajućeg koda TJ, ili traženje istoga ako je već poznat

Padajući izbornici sa željenim kategorijama u koje se razvrstava proizvod (redosljed popunjavanja od vrha prema dnu)

SPREMI **SPREMI I IZADI**

Dodatne informacije o globalnoj klasifikaciji proizvoda

Globalna klasifikacija proizvoda (GPC – *Global Product Classification*) je odabrani GS1 standard obveznog klasifikacijskog sustava za GDSN.

Prodavatelji i kupci diljem svijeta proizvode trebaju grupirati na isti način kako bi se osigurala djelotvorna sinkronizacija podataka u GDSN-u te omogućilo pretraživanje proizvoda, pregled i validacija, kao i uparivanje objavljivanja i pretplate. Samo će proizvodi klasificirani prema GPC-u biti registrirani u GS1 globalnom registru.

Kako funkcionira

GPC je na pravilima utemeljen klasifikacijski sustav s četiri razine grupiranja proizvoda, a to su: segment, grupacija, klasa i sastavni element (s atributima). Sastavni element identificira neku kategoriju koja uključuje proizvode (jedinstvene brojeve trgovačkih jedinica - GTIN-ove) koji imaju zajedničku svrhu, sličnog su oblika i materijala te dijele isti skup kategorijskih atributa. Primjer je dan slici dolje.



Više podataka o atributima možete pronaći prateći poveznicu: <http://www.gs1.org/gdsn/gpc>. Dodatno informacije možete pronaći i u Brošuri br. 23 (*EAN/UCC globalna klasifikacija proizvoda*).

10.11 Tab – Pakiranja

Naziv ovog Tab-a PAKIRANJA podrazumijeva da se ovdje unose podaci koji opisuju tehnička svojstva ambalaže u kojoj je TJ zapakirana. Koliki je danas utjecaj odbačene ambalaže na naš okoliš ne treba isticati, a potreba za korištenjem "okolišno prihvatljivih" (engl. *Environmental friendly*) načinima pakiranja roba postaje jedan od ljudskih najvažnijih imperativa.

U ovom Tab-u se tehničke karakteristike ambalaže razrađuju prema uvriježenim pravilima sistematizacije i iako se mogu, na prvi pogled, smatrati određenim oblikom pritiska na proizvođače, s druge strane onima koji se brže prilagođavaju novim mjerama za zaštitu okoliša ova funkcionalnost nudi mogućnost za pozitivno isticanje svojstava svoje "okolišno prihvatljive ambalaže" što treba donijeti i značajnu marketinšku prednost.

Osim marketinške prednosti za proizvođače, dostupnost ovih podataka je i izuzetno korisna i tijelima nadležnim za zaštitu okoliša u statističkim praćenjima zagađenja otpadom i planiranju potrebnih mjera za eliminaciju ove opasnosti. Određene mjere se već stimuliraju, ili se već i uvode kao obavezne kroz sustav preporuka, zabrana i kazni, npr. razvrstavanje, povrat, otkup, korištenje reciklirajućih materijala, kazne za nepropisno odlaganje, porezne olakšice i nameti i sl.

Ovaj Tab ima dvije skupine podataka: one koji se odnose na sastav ambalaže TJ i one koji se odnose na materijal od kojeg je pakiranje izrađeno.

10.11.1 Pakiranja

Slika ovog Tab-a je zbog velikog broja podataka podijeljena u tri slike - onako kako se podaci unose redom po poljima od vrha do dna.

PAKIRANJA



Briši pakiranje

Šifra načina pakiranja prema BMS 3.1

STR

stretch folija

Masa pakiranja

400

Gram

Šifra načina pakiranja prema UN-ECE 21

STW

Folija visoke čvrstoće omotana nekoliko puta oko proizvoda

Je li ID radiofrekvencije označen na pakiranju

Opis načina (oblika) pakiranja *

Croatian

+

x

- Naziv sadrži neispunjena polja
- Opis sadrži neispunjena polja

Dio izbornika za tip ambalaže

TIP PAKIRANJA

Oznaka	Naziv	Opis	Slika	Slike
AA	srednji kontejner, kruta plastika	spremnik za transport i spremanje tekućina i rasutih materijala		
E	raspršivač (spray)	Posuda pod tlakom		
AM	ampula	mali spremnik od stakla		
BA	bačva	Cilindrično pakiranje, fiksno dno		

- **Šifra načina pakiranja prema B.M.S 1** - Klikom na drugo polje u ovom retku otvara se padajući izbornik u kojem je ponuđen klasificirani izbor tipova ambalaže koja je korištena. Klikom na okrugli gumb sasvim lijevo od odabranog tipa, podaci se automatski unose u prvo i drugo polje. Ukupna masa odabrane ambalaže se unosi ručno.
- **Je li RFID označen na pakiranju** – kod skupljih ili specifičnijih roba se može dodavati RFID markica uložena u pakiranje, a onda to mora biti naznačeno na pakiranju.
- **Opis načina (oblika) pakiranja** – slobodan upis kojim se neko pakiranje može pojasniti ili samostalno opisati ukoliko niti jedan ponuđeni tip pakiranja ne odgovara.

NAPOMENA: ukoliko se uneseni podaci žele obrisati - lijevo ispod slike pakiranja se nalazi crveni gumb **BRIŠI PAKIRANJE**. Klikom na taj gumb cijeli zapis će biti obrisani.

Kod vrste platforme	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>												
Uvjeti i odredbe platforme	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>												
Uvjeti i odredbe	<input type="text"/>	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>												
Naziv vlasnika pakiranja	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>												
Šifra značajke pakiranja	<input type="text"/>	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>												
Šifra funkcije pakiranja	<input type="text"/>	<input type="button" value="+"/>												
Šifra oblika pakiranja	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>												
Dimenzije pakiranja	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Vrijednost</th> <th>Mjerna jedinica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Visina</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Širina</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Dubina</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table> <input type="button" value="x"/>			Vrijednost	Mjerna jedinica	Visina	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Širina	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Dubina	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Vrijednost	Mjerna jedinica												
Visina	<input type="text"/>	<input type="text"/>												
Širina	<input type="text"/>	<input type="text"/>												
Dubina	<input type="text"/>	<input type="text"/>												

Opis polja:

- **Kod vrste platforme** – padajući izbornik. Tip standardne palete koja se koristi
- **Uvjeti i odredbe platforme** – padajući izbornik. Uputa kako se postupa s praznom paletom nakon istovara robe
- **Uvjeti i odredbe** – Padajući izbornik. Troškovne kondicije za rukovanje praznom paletom
- **Naziv vlasnika pakiranja** – Slobodan opis. Ime vlasnika ili proizvođača ambalaže
- **Šifra značajke pakiranja** – Padajući izbornik. Popis elemenata koji se dodatno koriste kod pakiranja, npr. dimenzije i vrste čepova, zaštitnih dodataka i sl.
- **Šifra funkcije pakiranja** – Padajući izbornik. Izbor dodatnog načina zaštite pri pakiranju, često se ta oznaka nalazi istaknuta na pakiranju (npr. onemogućeno otvaranje djeci)
- **Šifra oblika pakiranja** – Padajući izbornik. Opis geometrijskog tijela koje opisuje izgled pakiranja (npr. cilindričan)
- **Dimenzije pakiranja** – vanjske dimenzije pakiranja ukoliko je dodana neka zaštita, npr. paleta dodatno zaštićena kod utovara od pomicanja

Naziv obveze povrata pakiranja



Kod pologa za povratnu ambalažu



Količina pologa za povratnu ambalažu

Valuta

Ima li pakiranje kotače



Je li ambalaža izuzeta od obveze odvoza



Razina pakiranja



Datum pakiranja








MATERIJAL PAKIRANJA

Kod materijala pakiranja

Količina osnovnog materijala pakiranja

Informacije o sirovini od koje je napravljeno pakiranje

 SPREMI

 SPREMI I IZAĐI

Opis polja:

- **Naziv obveze povrata pakiranja** – Slobodan upis
- **Kod podloga za povratnu ambalažu** – Slobodan upis
- **Količina pologa za povratnu ambalažu** – Slobodan upis i padajući izbornik. Ukoliko se za povratnu ambalažu treba ostaviti polog ovdje se upisuje novčani iznos pologa i valuta novca
- **Ima li pakiranje kotače** – Padajući izbornik. Potvrda da je pakiranje opremljeno vlastitim kotačima
- **Je li ambalaža izuzeta od obveze odvoza** – Padajući izbornik. Potvrda izuzeća
- **Razina pakiranja** – Slobodan upis.
- **Datum pakiranja** – Padajući izbornik. Pojašnjenje značenja datuma pakiranja

10.11.2 Materijal pakiranja

MATERIJAL PAKIRANJA

Kod materijala pakiranja

Količina osnovnog materijala pakiranja

Informacije o sirovini od koje je napravljeno pakiranje

Šifra sirovine

Postotak sadržanosti sirovine

SPREMI SPREMI I IZADI

Opis polja:

- **Kod materijala pakiranja** – Padajući izbornik. Izbor materijala koji su pretežito zastupljeni u pakiranju (npr. valoviti karton, aluminij, PE i sl.)
- **Količina osnovnog materijala pakiranja** – Slobodan upis i padajući izbornik. Upisuje se samo težina pretežitog materijala u pakiranju
- **Informacije o sirovini od koje je napravljeno pakiranje**
 - Šifra sirovine - Padajući izbornik. Izbor vrste sirovine u smislu recikliranja
 - Postotak sadržanosti sirovine – Slobodan upis

10.12 Tab – Narudžbe

Ovaj Tab popunjava Isporučitelj TJ. Ovdje se daju informacije naručitelju TJ o postupku i uvjetima za naručivanje.

NARUDŽBE			
Vrijeme od primanja narudžbe do isporuke kupcu	<input type="text" value="0"/>	Dan	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>
Najveća količina koja se može naručiti	<input type="text"/>		<input type="button" value="x"/>
Najmanja količina koja se može naručiti	<input type="text"/>		<input type="button" value="x"/>
Najmanji višekratnik veličine koja se može naručiti	<input type="text"/>		<input type="button" value="x"/>
Dogovorena maksimalna količina koja se može kupiti	<input type="text"/>		<input type="button" value="x"/>

Opis polja:

- **Vrijeme od primanja narudžbe do isporuke kupcu** – Slobodan upis i padajući izbornik. dani, tjedni, mjeseci (normalno vrijeme isporuke mjereno od primitka narudžbe prodavaču pa do trenutka isporuke).
- **Najveća količina koja se može naručiti** – Slobodan upis. broj komada; (maksimalna količina TJ koja se može naručiti). Broj ili popis. Vrijednost može predstavljati ukupan broj komada jedinica naručenih kroz neki vremenski period.
- **Najmanja količina koja se može naručiti** – Slobodan upis. broj komada; (minimalni broj komada koji se može naručiti, predstavlja dogovorni minimalni broj komada. Broj ili popis. Primjenjuje se na svaku pojedinačnu narudžbu. Može biti fiksni broj za sve kupce na nekom ciljnom tržištu.).
- **Najmanji višekratnik veličine koja se može naručiti** – Slobodan upis. broj komada. (Ukoliko je minimalni broj za narudžbu 100, a višekratnik narudžbe 20, tada se TJ može naručiti isključivo u količinama djeljivim sa 20).
- **Dogovorena maksimalna količina koja se može kupiti** – Slobodan upis. Najveća količina koju se može kupiti sukladno dogovoru između uključenih poslovnih strana.

10.13 Tab – Hijerarhije

Hijerarhija trgovačkih jedinica opisuje način pakiranja i isporuke trgovcima trgovačke jedinice od proizvodnje do police u trgovini. O *Hijerarhiji TJ* je do sada bilo dosta uputa, a u ovom Tab-u se ta hijerarhija tehnički definira.

Napomena: do sada su se sve radnje u Katalogu obavljale sljedeći hijerarhiju TJ od najniže TJ prema višoj. U ovom Tab-u se vodimo redoslijedom unosa obrnutim smjerom - od najviše jedinice u hijerarhiji do najniže.

HIJERARHIJE ✕

Je li trgovačka jedinica nepropisno zapakirana ✕

Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja ✕

Broj kompletiranih slojeva t.j. u sloju logističke jedinice ✕

Broj pakiranja u sljedećem sloju ✕

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice ✕

Broj trgovačkih jedinica na paleti ✕

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti ✕

Broj slojeva na paleti ✕

TRGOVAČKE PODJEDINICE

GTIN	Ime trgovačke jedinice	Hijerarhijska jedinica	Količina
+			

SPREMI
SPREMI I IZAĐI

Hijerarhije

- **Je li trgovačka jedinica nepropisno zapakirana** – Padajući izbornik. DA/NE izbor.
- **Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja** – Slobodan upis. Prikazuje broj nekodiranih unutrašnjih fizički grupiranih jedinica (unutrašnja pakiranja npr. dodatnim omatanjem grupa jedinica zbog bržeg prenošenja) idućeg nižeg nivoa TJ unutar jednog GTIN-a.
- **Broj kompletnih slojeva TJ u sloju logističke jedinice** – Slobodan upis. Broj slojeva osnovne TJ koja se nalazi unutar predmetne TJ, ne primjenjuje se na osnovne TJ.
- **Broj pakiranja u sljedećem sloju** – Slobodan upis. Prikazuje broj idućih nižih TJ sadržanih unutar fizičkog ne-kodiranog grupiranja (unutrašnje pakiranje).
- **Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice** – Slobodan upis. Broj TJ sadržanih unutar kompletnog sloja višeg nivoa pakiranja. Koristi se u hijerarhijskoj strukturi TJ, ne primjenjuje se na osnovne TJ.

- **Broj trgovačkih jedinica na paleti** – Slobodan upis. Broj TJ na paleti. Koristi se kada paleta nema GTIN. Indikator je broja TJ na paleti, a sukladno preferencijama dobavljača ili prodaje. U praksi, to je umnožak broja TJ u jednom sloju na paleti i broja slojeva na paleti. (posljednja dva polja u prozoru).
- **Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti** – Slobodan upis.
- **Broj slojeva na paleti** – Slobodan upis.

a) Trgovačke podjedinice

Kod unosa podataka za TJ višeg reda u hijerarhiji (CASE, PALLET..) i koje, naravno, imaju vlastite GTIN kodove ovdje se dodaju njihove tzv. podjedinice - (Najčešće je to slijed CASE – BASE UNIT i PALLET – CASE). Podjedinice su TJ koje čine pakiranje s vlastitim GTIN.

TRGOVAČKE PODJEDINICE

GTIN	Ime trgovačke jedinice	Hijerarhijska jedinica	Količina	
03855432112343	Brand name, Subbrand, Functional name, Variant	BASE_UNIT_OR_EACH	1	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> + x </div>

SPREMI
SPREMI I IZADI

Dodavanje hijerarhijske strukture se radi na sljedeći način (slika prozora je na sljedećoj stranici):

1. Klikom na alatnu ikonu "sivi kvadratić **+**" desno od naziva polja će se otvoriti lista svih TJ do sada upisanih u Katalog
2. Odabere se pripadajuća TJ nižeg ranga i klikne na nju (slika na sljedećoj stranici)
3. Klikne se na komandu DODAJ na dnu prozora
4. Podaci te TJ se automatski kopiraju u sva otvorena polja
5. Ručno je potrebno upisati broj komada niže TJ koja pripada ovoj višoj TJ
6. Komandom SPREMI pospremi se cijela akcija

Napomena: Iznimno je važno da se TJ unose redoslijedom od hijerarhijski više prema nižoj jedinici. Ukoliko se greškom selektira jedinica pogrešne hijerarhije, javiti će se poruka o greški u skočnom prozoru.

Slika prikazuje otvoreni prozor s listom trgovačkih jedinica i prikazom hijerarhijske razine – TJ koja se selektira i komandom DODAJ pridružuje u hijerarhijsku strukturu.

Podsjetnik: Prije komande SPREMI treba upisati i količinu "nižih" TJ koje pripadaju "višoj" TJ.

Ime trgovačke jedinice	GTIN	Ciljno tržište	Hijerarhijska jedinica	Status
Naziv branda, Test_Naziv	03856945237165		BASE_UNIT_OR_EACH	
GEŠO, ŠEGO, GAJBA PROBA 01-01-2017, Varijanta trgovačke jedinice	03859999999836		CASE	
GEŠO, ŠEGO, PALETA PROBA 01-01-2017, Varijanta trgovačke jedinice	03859999999829		PALLET	
GEŠO, ŠEGO, PROBA 01-01-2017, Varijanta trgovačke jedinice	03859999999843		BASE_UNIT_OR_EACH	
Ana_3_Test_21_12, Ana_3_Test_21_12	03855555555652		BASE_UNIT_OR_EACH	
Test prekida komunikacije, Test 29.12.2016 - 10:46	03855555555959		BASE_UNIT_OR_EACH	
Ana_3_Test_21_12, Test 29.12.2016	03855555555751		BASE_UNIT_OR_EACH	
Test prekida komunikacije, Test 29.12.2016	03855555555850		BASE_UNIT_OR_EACH	
Ana_3_Test_21_12, Ana_3_Test_21_12	03856974263692		BASE_UNIT_OR_EACH	
ORNEL, ORNEL MEKSI 4,5L	03855555555126		BASE_UNIT_OR_EACH	

Filter

Prethodna 1 2 3 4 5 ... Sljedeća

GTIN izabrane jedinice	03856974263692	Količina	1
------------------------	----------------	----------	---

DODAJ

b) Promijene u hijerarhiji

Ukoliko treba promijeniti komponente hijerarhije provodi se sljedeći postupak:

I - slučaj - kada nemamo grešku

1. Uz TJ (Actions) - klikne se žuta strelica sa simbolom "povratak" desno (*Withdrawal Hierarchy*)
2. Naprave se promijene u hijerarhiji
3. TJ se sinkronizira

II - slučaj - ako imamo grešku vezano za TJ

1. Otvoriti TJ - *TAB Sync Errors*
2. Označiti grešku (kliknuti na nju)
3. Kliknuti *Resolve*

4. Označiti grešku
5. Kliknuti *Delete*
6. Vratiti se na TJ/Vlastite
7. Slijediti upute iz odjeljka I

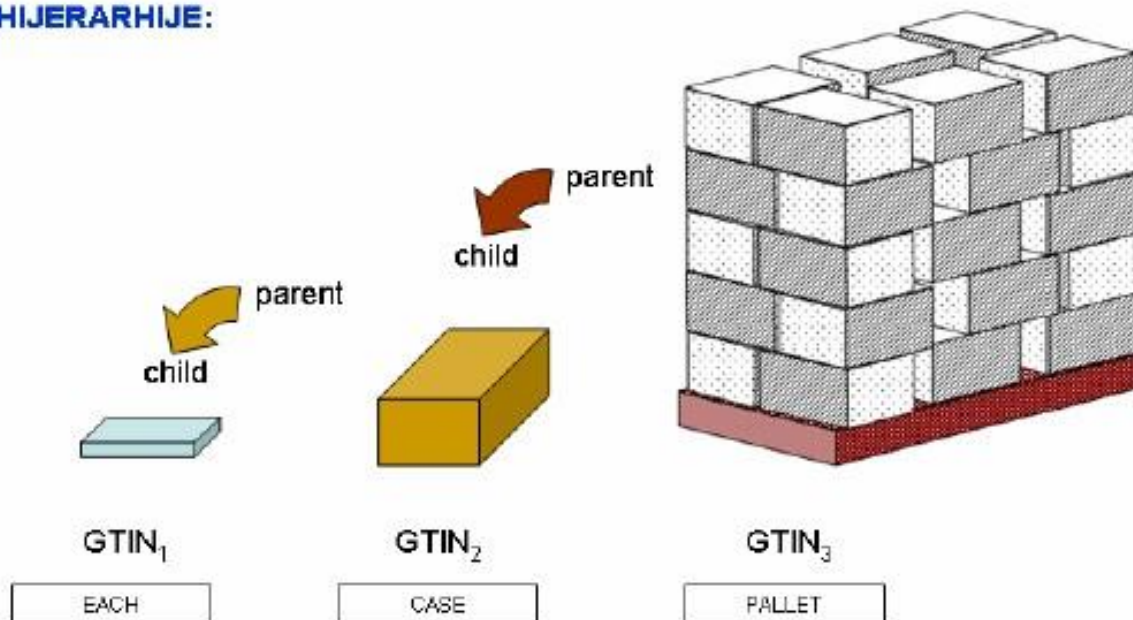
10.13.1 Primjeri – ispravne hijerarhijske strukture

U IT stručnom jeziku hijerarhijske veze se slikovito označavaju odnosom "roditelj – dijete" (engl. *Parent – Child*) i vrlo je praktično na taj način promatrati ove hijerarhije. U nastavku će se kroz nekoliko primjera pojasniti ispravni odnosi u hijerarhijskim strukturama trgovačkih jedinica.

"Child Trade Item" – ili TJ nižeg reda

Na slici su prikazane relacije između TJ u hijerarhiji. Postupci unosa hijerarhijskih jedinica su opisani u narednim primjerima.

HIJERARHIJE:



Dodatne napomene pri kreiranju i sinkronizaciji hijerarhijskih jedinica:

U slučaju trgovačkih jedinica različitih hijerarhijskih razina prvo se povezuju sve TJ hijerarhijskim redoslijedom od VIŠE prema nižoj (kao na gornjoj slici), tj. Pallet/Case/Base, a tek potom se vrši sinkronizacija, i to obrnutim redoslijedom, od najniže TJ, prema hijerarhijski najvišoj TJ.

Samo na taj način osigurava se neometani rad sustava. Dodatno u tablici Dodatak 2 opisane su kratice za trgovačke jedinice u hijerarhiji.

Više podataka o hijerarhijama se nalazi u Brošuri br. 36 (*GS1 in Europe, logistička naljepnica*)

Primjer 1 – najviša razina u hijerarhiji identificirana GTIN-om

HIJERARHIJE ✕

Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja

Broj kompletiranih slojeva t.j. u sloju logističke jedinice

Broj pakiranja u sljedećem sloju

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice

Broj trgovačkih jedinica na paleti

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti

Broj slojeva na paleti

TRGOVAČKE PODJEDINICE

GTIN	Ime trgovačke jedinice	Hijerarhijska jedinica	Količina
			+

SPREMI I IZADI
SPREMI

Proizvod je 200g staklenke NescafeGold, pakirano u kutije od po 12 staklenki. Kutije su paletizirane – 8 kutija po sloju, 4 sloja po paleti.

Staklenka EA 3033718207536

Kutija CA 3033710218738

Paleta PL 3033711078317

U ovom slučaju najviša hijerarhijska jedinica je Paleta sa GTIN-om 3033711078317 a popunjava se:

Informacija	Naziv atributa	Vrijednost
Kutija po sloju	Broj TJ jednom sloju logističke jedinice	8
Slojeva po logističkoj jedinici	Broj kompletiranih slojeva t.j. u sloju logističke jedinice	4
Kutija po logističkoj jedinici	Broj pakiranja u sljedećem sloju	32

Primjer 2

Primjer kako se popunjavaju atributi kada najviša hijerarhijska jedinica (u ovom slučaju paleta) nije identificirana GTIN-om.

HIJERARHIJE ✕

Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja

Broj kompletiranih slojeva t.j. u sloju logističke jedinice

Broj pakiranja u sljedećem sloju

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice

Broj trgovačkih jedinica na paleti

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti

Broj slojeva na paleti

TRGOVAČKE PODJEDINICE

GTIN	Ime trgovačke jedinice	Hijerarhijska jedinica	Količina
			+

SPREMI I IZADI
SPREMI

Proizvod je 200g staklenke NescafeGold, pakirano u kutije od po 12 staklenki. Kutije su paletizirane – 8 kutija po sloju, 4 sloja po paleti:

Staklenka EA 3033718207536

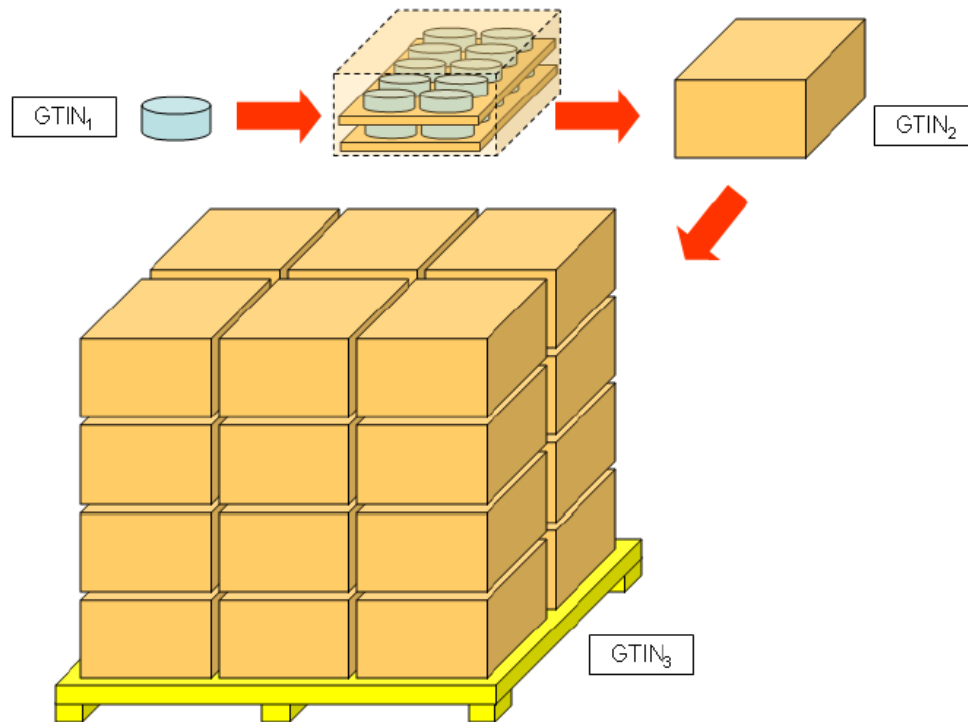
Kutija CA 3033710218738

Paleta nema GTIN-a

U ovom slučaju najviša hijerarhijska jedinica je Kutija sa GTIN-om 3033710218738 a popunjava se:

Informacija	Naziv atributa	Vrijednost
Kutija po sloju	Broj TJ u jednom sloju na paleti <i>(Quantity of trade items per pallet layer)</i>	4
Slojeva po paleti	Broj slojeva na paleti <i>(Quantity of layers per pallet)</i>	8
Kutija po paleti	Broj TJ na paleti <i>(Quantity of trade item per pallet)</i>	32

Primjer 3 – više slojeva TJ u Case



Vrijednosti dolje prikazanih atributa ovise o tome na kojem hijerarhijskom nivou se nalazi promatrana kataloška jedinica te o tome je li najvišoj hijerarhijskoj jedinici paleti (PALLET) dodijeljen GTIN ili ne.

a1) popunjavanje na razini BASE UNIT OR EACH u slučaju kada paleta ima GTIN

HIJERARHIJE ✕	
Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja	<input type="text"/>
Broj kompletiranih slojeva t.j. u sloju logističke jedinice	<input type="text"/>
Broj pakiranja u slijedećem sloju	<input type="text"/>
Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice	<input type="text"/>
Broj trgovačkih jedinica na paleti	<input type="text"/>
Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti	<input type="text"/>
Broj slojeva na paleti	<input type="text"/>

a2) popunjavanje na razini BASE UNIT OR EACH u slučaju kada paleta NEMA GTIN

HJERARHIJE ✖

Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja

Broj kompletiranih slojeva tj. u sloju logističke jedinice

Broj pakiranja u sljedećem sloju

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice

Broj trgovačkih jedinica na paleti **48**

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti **0**

Broj slojeva na paleti **60**

Vrijednost atributa u shemi s objašnjenjima za primjer:

EACH

	GTIN pallet	Non GTIN pallet
tradeItemHierarchy		
quantityOfCompleteLayersContainedInATradeItem	B	B
quantityOfLayersPerPallet	C	B
quantityOfTradeItemsContainedInACompleteLayer	B	B
quantityOfTradeItemsPerPallet	C	480
quantityOfTradeItemsPerPalletLayer	C	60
quantityOfInnerPack	0	0
quantityOfNextLevelTradeItemWithinInnerPack	0	0
tradeItem		
tradeItemUnitDescriptor	BASE_UNIT_OR_EACH	BASE_UNIT_OR_EACH
tradeItemIdentification		
gtin	GTIN1	GTIN1
nextLowerLevelTradeItemInformation		
quantityOfChildren	B	B
totalQuantityOfNextLowerLevelTradeItem	B	B
childTradeItem		
quantityOfNextLowerLevelTradeItem	B	B
tradeItemIdentification		
gtin	B	B

Reason of no value:

- A = non GTIN pallet
- B = hierarchy limitation
- C = business rule

b1) popunjavanje na razini CASE u slučaju kada paleta IMA GTIN

HIJERARHIJE ✕	
Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja	<input type="text"/>
Broj kompletiranih slojeva tj. u sloju logističke jedinice	<input type="text" value="2"/>
Broj pakiranja u slijedećem sloju	<input type="text"/>
Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice	<input type="text" value="1"/>
Broj trgovačkih jedinica na paleti	<input type="text"/>
Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti	<input type="text"/>
Broj slojeva na paleti	<input type="text"/>

b2) popunjavanje na razini CASE u slučaju kada paleta NEMA GTIN

HIJERARHIJE ✕	
Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja	<input type="text"/>
Broj kompletiranih slojeva tj. u sloju logističke jedinice	<input type="text" value="2"/>
Broj pakiranja u slijedećem sloju	<input type="text"/>
Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice	<input type="text" value="10"/>
Broj trgovačkih jedinica na paleti	<input type="text" value="24"/>
Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti	<input type="text" value="6"/>
Broj slojeva na paleti	<input type="text"/>

Vrijednost atributa u shemi s objašnjenjima za primjer:

Reason of no value:
 A = non GTIN pallet
 B = hierarchy limitation
 C = business rule

* If all two of each products are wrapped together without GTIN then:
 quantityOfInnerPack: 10 10
 quantityOfNextLevelTradeItemWithinInnerPack: 2 2

	GTIN pallet	Non GTIN pallet
tradeItemHierarchy		
quantityOfCompleteLayersContainedInTradeItem	2	2
quantityOfLayersPerPallet	BC	B
quantityOfTradeItemsContainedInACompleteLayer	10	10
quantityOfTradeItemsPerPallet	C	24
quantityOfTradeItemsPerPalletLayer	C	6
quantityOfInnerPack	0*	0*
quantityOfNextLevelTradeItemWithinInnerPack	0*	0*
tradeItem		
tradeItemUnitDescriptor	CASE	CASE
tradeItemIdentification		
gtin	GTIN2	GTIN2
nextLowerLevelTradeItemInformation		
quantityOfChildren	1	1
totalQuantityOfNextLowerLevelTradeItem	20	20
childTradeItem		
quantityOfNextLowerLevelTradeItem	20	20
tradeItemIdentification		
gtin	GTIN1	GTIN1

c1) Popunjavanje na razini PALLET u slučaju kada paleta ima GTIN

HIJERARHIJE ✕

Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja

Broj kompletiranih slojeva tj. u sloju logističke jedinice

Broj pakiranja u slijedećem sloju

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice

Broj trgovačkih jedinica na paleti

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti

Broj slojeva na paleti

c2) popunjavanje na razini PALLET u slučaju kada paleta nema GTIN

HIJERARHIJE ✕

Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja

Broj kompletiranih slojeva tj. u sloju logističke jedinice

Broj pakiranja u slijedećem sloju

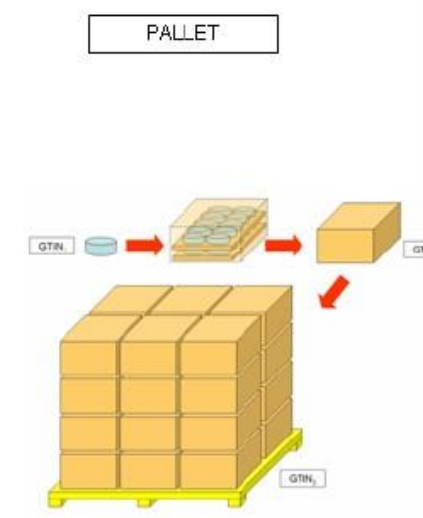
Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice

Broj trgovačkih jedinica na paleti

Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti

Broj slojeva na paleti

Vrijednost atributa u shemi s objašnjenjima za primjer:



Reason of no value:
 A = non GTIN pallet
 B = hierarchy limitation
 C = business rule

	GTIN pallet	Non GTIN pallet
tradeItemHierarchy		
quantityOfCompleteLayersContainedInTradeItem	4	A
quantityOfLayersPerPallet	BC	AB
quantityOfTradeItemsContainedInACompleteLayer	6	A
quantityOfTradeItemsPerPallet	BC	AB
quantityOfTradeItemsPerPalletLayer	BC	AB
quantityOfInnerPack	0	A
quantityOfNextLevelTradeItemWithinInnerPack	0	A
tradeItem		
tradeItemUnitDescriptor	PALLET	A
tradeItemIdentification		
gtin	GTIN3	A
nextLowerLevelTradeItemInformation		
quantityOfChildren	1	A
totalQuantityOfNextLowerLevelTradeItem	24	A
childTradeItem		
quantityOfNextLowerLevelTradeItem	24	A
tradeItemIdentification		
gtin	GTIN2	A

10.13.1.1 Praktični savjeti

a) Različit broj kutija u slojevima na paleti

Slučaj gdje se kod slaganja na paletu događa da u slojevima nije jednak broj transportnih kutija.

Nazivna količina pušenja: 95 g.

Skupno pakovanje: 25 pakovina složenih u kartonaku kutiju (display), neto 2,375 kg, bruto 2,6 kg.

Vrsta pakovine: - vrećica (triplex folija; PET / Al / PE)

- vanjske dimenzije kutije (mm): 398 x 143 x 104

Interna oznaka kutije: T-11

Transportno pakovanje:

broj kutija u redu: (16x5 + 15x4) / broj redova na paleti: 9 / broj kutija na paleti: 140

težina palete: neto 332,5 kg; bruto 364,0 kg

ukupna visina palete: 1100 mm

program pakiranja: 7

EAN broj pojedinačnog pakovanja: 3 858882 210324

EAN broj transportnog pakovanja: 3 858882 214117

Šifre ambalaže:

folija: 503470

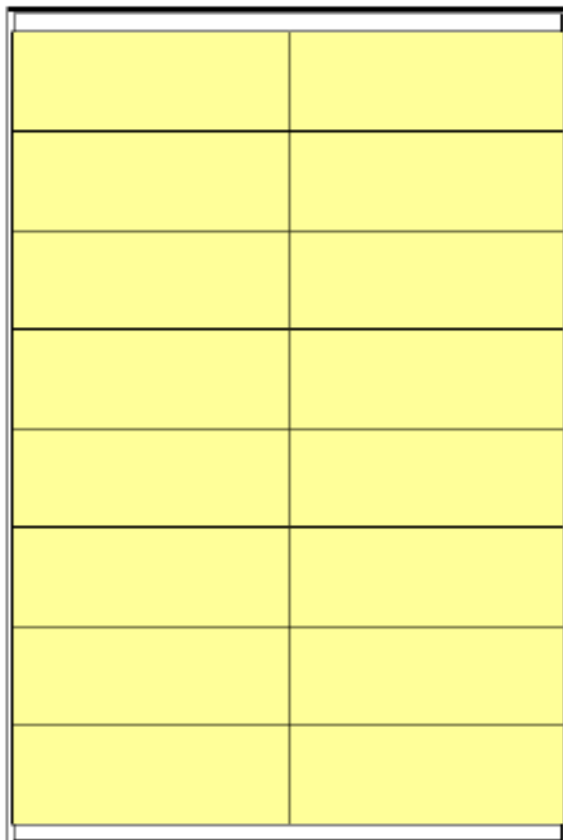
kutija: 522282

semelj. prozorna traka (50 mm): 085778

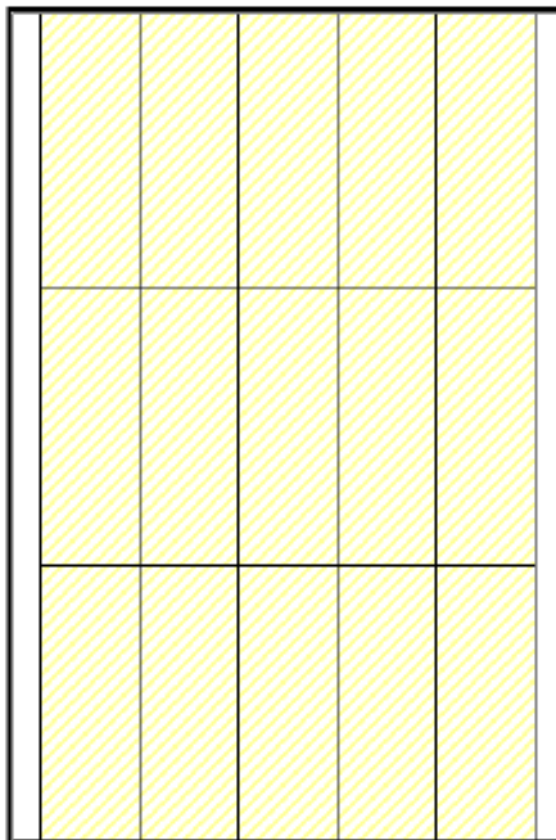
strech: 070740

SHEMATSKI PRIKAZ PALETIZACIJE:

1., 3., 5., 7., 9. RED



2., 4., 6., 8. RED



U neparnim slojevima (1,3,5,7,9) je po 16 kutija, a u parnim slojevima (2,4,6,8) je po 15 kutija.

Sve skupa je na paleti 140 kutija u 9 slojeva.

HIJERARHIJE ✕

Broj unutrašnjih nekodiranih grupiranja	<input type="text"/>
Broj kompletiranih slojeva tj. u sloju logističke jedinice	<input type="text" value="9"/>
Broj pakiranja u sljedećem sloju	<input type="text"/>
Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju logističke jedinice	<input type="text"/>
Broj trgovačkih jedinica na paleti	<input type="text" value="140"/>
Broj trgovačkih jedinica u jednom sloju na paleti	<input type="text"/>
Broj slojeva na paleti	<input type="text"/>

TRGOVAČKE PODJEDINICE

GTIN	Ime trgovačke jedinice	Hijerarhijska jedinica	Količina	
				+

 SPREMI I IZADI

 SPREMI

b) Slučaj kreiranja hijerarhije palete sa kutijama (u kutijama se nalaze staklenke)

Proizvod je 200 g staklenke NescafeGold, pakirano u kutije od po 12 staklenki. Kutije su paletizirane – 8 kutija po sloju, 4 sloja po paleti.

Staklenka EA 3033718207536

Kutija CA 3033710218738

Paleta PL 3033711078317

Nakon što su kreirane pojedinačne jedinice – staklenka, kutija i paleta, hijerarhija se kreira od **najviše** jedinice – palete.

Otvara se Paleta PL 3033711078317, u tabu Hijerarhije (pod *Child Trade Item*) klikom na Dodaj otvara se pomoćni ekran sa popisom svih vlastitih jedinica te se odabire niža jedinica – Kutija CA 3033710218738 u unosi 8 u polje *Količina TJ na sljedećem nivou*.

Zatim se ponovi postupak za relaciju Kutija -> Staklenka, otvara se Kutija i u Tab-u Hijerarhije dodaju se staklenke.

10.14 Tab – FIR Osnovni

Skraćenica FIR znači engl. *Food Information Regulation*

Važna napomena: Ovaj Tab se popunjava samo za Osnovne TJ (Base Unit)

Industrijski proizvedena ili uzgojena hrana zauzima sve veći udio na tržištu, dok s druge strane svijest o potrebi zdrave prehrane proizvodi sve složeniju regulativu i sustav informiranja potrošača. Europska Unija je za svoje jedinstveno tržište ovu tematiku regulirala svojom Uredbom EU 1169/2011 tako da su odredbe te Uredbe uključene i u ovaj Katalog. Sve te informacije se trebaju smjestiti na proizvode i učiniti ih dostupnima kupcima tako da se te informacije unose i u ovaj Katalog za potrebe proizvođača i distributera prehrambenih proizvoda.

Ovaj Tab FIR OSNOVNI se odnosi samo na prehrambene proizvode i sadrži sve relevantne podatke za sve vrste prehrambenih proizvoda kako je to regulirano obvezama isticanja tih podataka na etiketama.

Kako ovaj Tab obuhvaća vrlo veliku količinu podataka rad s njima će se objasniti po tematskim prozorima – vrstama proizvoda.

10.14.1 Alkoholna pića

Ovu skupinu informacija sadrže prozori u prva četiri reda. Unos podataka se radi klikom na "strelicu u desno" čime se otvaraju polja za unos podataka

FIR - OSNOVNI	x
Informacije o alkoholu	>
Ciljani potrošači	>
Klasifikacija uvoza	>
Informacije o načinu proizvodnje	>

a) Informacije o alkoholu



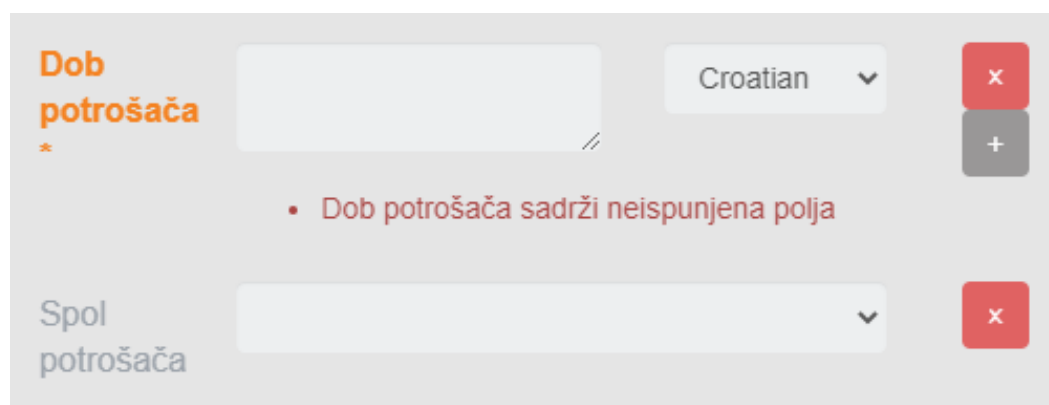
Opis polja:

- **Alkoholna jakost po volumenu** – Slobodan upis. Omjer volumena čistog alkohola u odnosu na ukupni volumen pića pri temp. 20°C. Izražava se u % i uvijek je istaknuta na etiketi

Napomena: za pića koja sadrže više od 1,2% vol. alkohola, unos stvarne alkoholne jakosti po volumenu je obavezna prema EU uredbi 1169/2011.

- **Podregija porijekla alkoholnog pića** – Slobodan upis. Službeno definirana uža geografska cjelina neke regije gdje je grožđe uzgojeno. Vinarski naziv je "apelacija". Npr. Istra – Bujština

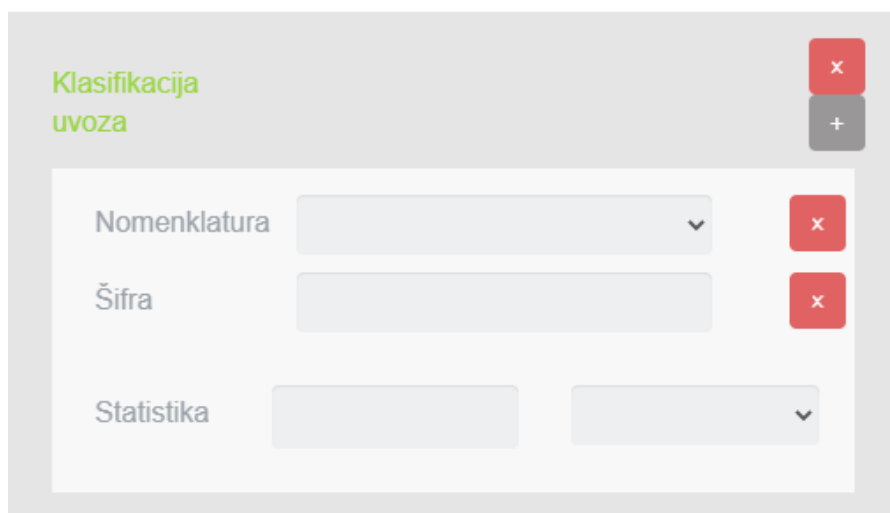
10.14.2 Ciljani potrošači



Opis polja:

- **Dob potrošača** – Slobodan upis. Najniža dobna granica za legalnu dozvolu konzumacije.
- **Spol potrošača** – Padajući izbornik. Ukoliko postoji neki razlog za ograničenje prema spolu.

10.14.3 Klasifikacija uvoza



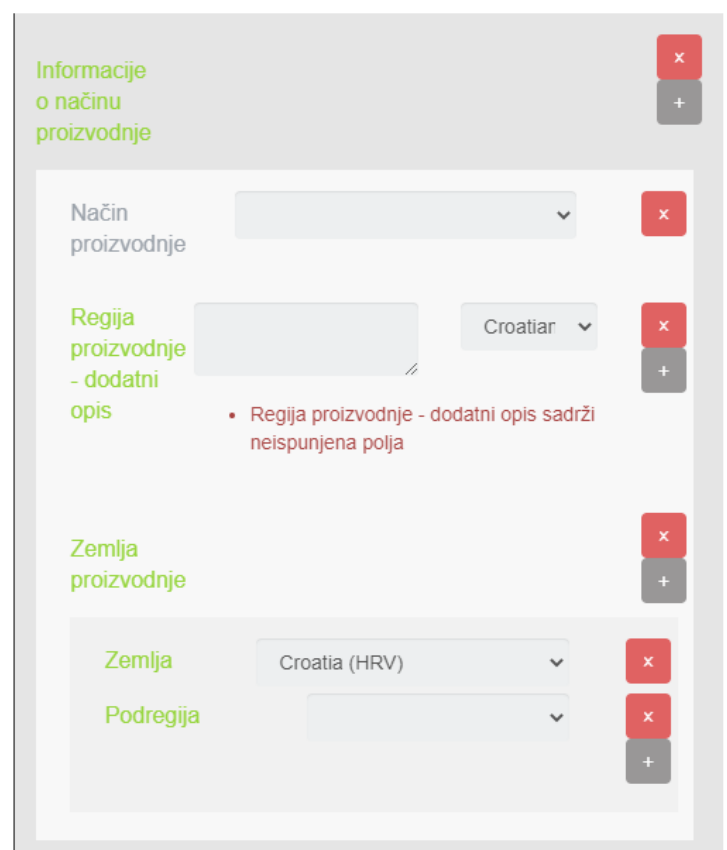
Opis polja:

- **Nomenklatura** – Padajući izbornik. Specifična pravila klasifikacije alkoholnih pića u međunarodnoj trgovini.
 - Šifra – pripadajuća kodna oznaka prema gore odabranoj nomenklaturi
- **Statistika** – Slobodan opis i padajući izbornik. Unutar EU se statistički prati promet roba i usluga pa se ovdje unosi neto težina svakog pakiranja TJ.

d) Informacije o načinu proizvodnje

Opis polja:

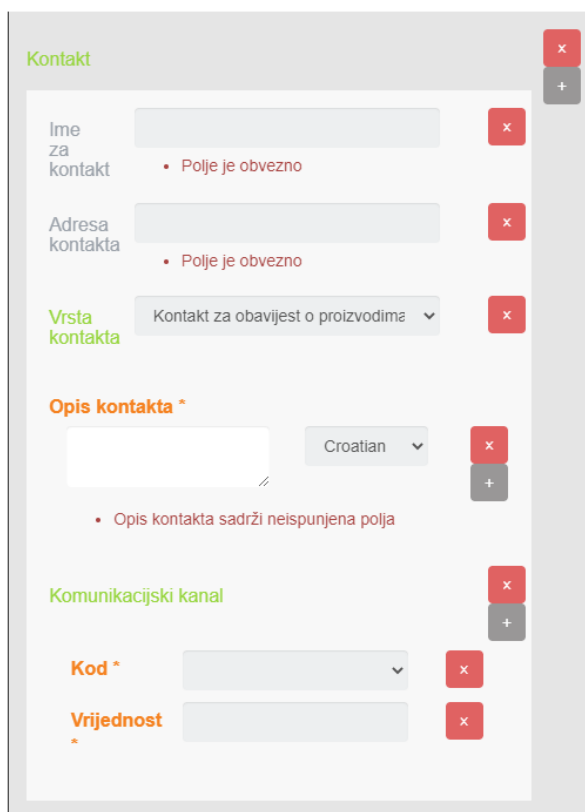
- **Način proizvodnje** – Padajući izbornik. Zajednički podatak za sve vrste hrane.
- **Regija proizvodnje dodatni opis** – Slobodan opis i padajući izbornik. Dodatne informacije o regiji npr. "s planinskih područja Like".
- **Zemlja proizvodnje** – Padajući izbornik. Službeni međunarodni naziv zemlje na engleskom jeziku
- **Podregija** – Padajući izbornik – nakon odabira zemlje u ovom izborniku se odabire službena geopolitička zajednica kao sastavni dio neke zemlje



10.14.4 Kontaktne informacije o TJ

Klikom na alatnu ikonu "strelica u desno" u retku Kontakt otvaraju se polja za unos kontaktnih podataka. Prema Uredbi EU 1169/2011 čl. 9.1.h - ime ili naziv i adresu subjekta u poslovanju hranom iz članka 8. stavka 1.; tj. ime ili naziv i adresu subjekta u poslovanju hranom pod čijim imenom se hrana prodaje (ili naziv uvoznika ako je subjekt u poslovanju hranom izvan EU).

Kontakt *	>
Marketing	>

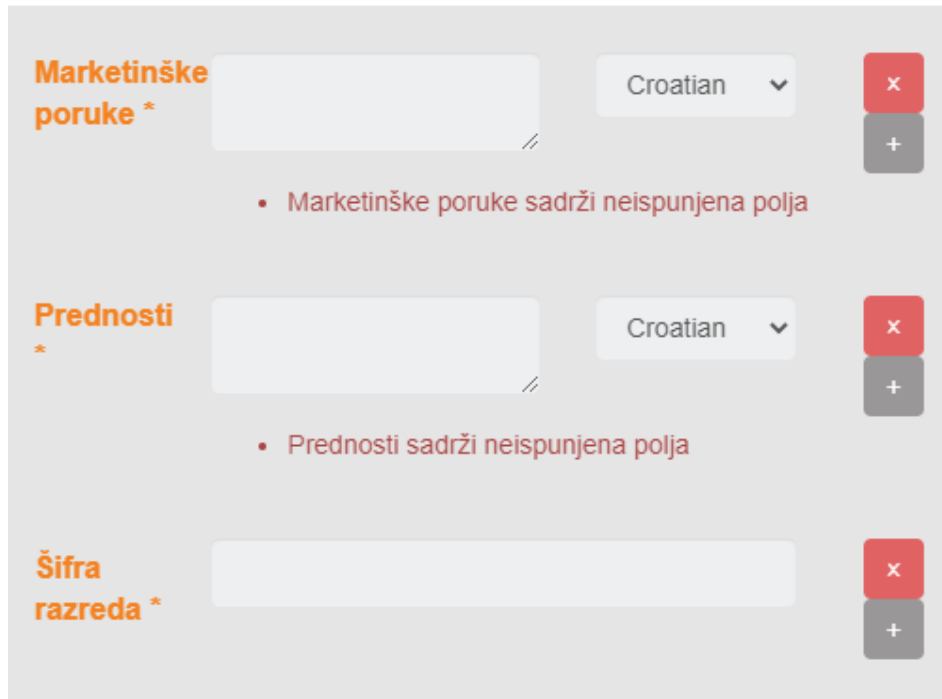


Opis polja:

- **Kontakt** – kontaktni podaci o vlasniku podataka o TJ
 - Ime za kontakt – Slobodan unos. Može biti osoba ili odjel tvrtke
 - Adresa za kontakt – Slobodan upis. Sjedište Kontakta
- **Vrsta kontakta** – Padajući izbornik. Funkcija Kontakta
- **Opis kontakta** – Slobodan upis s izbornikom jezika
- **Komunikacijski kanal**
 - Kod – Padajući izbornik. Vrsta komunikacijskog sredstva
 - Vrijednost – Slobodan upis. Ovisno o izboru komunikacijskog sredstva u gornjem polju - telefonski broj, e-mail adresa, adresa web stranice i sl.

10.14.5 Marketing

Klikom na alatnu ikonu "strelica u desno" u retku Marketing otvaraju se polja za unos marketinških podataka.



Opis polja:

- **Marketinška poruka** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Afirmativna poruka kupcima koja se nalazi istaknuta na ambalaži TJ.
- **Prednosti** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Polje za pojašnjenje značenja marketinške poruke .
- **Šifra razreda** – Slobodan upis.

10.14.6 Osnovni podaci prehrambenog proizvoda

Prehrambeni proizvodi kao TJ imaju poseban tretman koji je uređen već spomenutom uredbom EU 1169/2011 te se stoga trebaju razlikovati Osnovni podaci za bilo koju vrstu TJ i oni za prehrambene proizvode. Podaci za prehrambene proizvode se moraju regularno unositi kao i sve ostale TJ te se još dodatno popunjavaju u ovom namjenskom Tab-u.

Naziv proizvoda *	<input type="text"/>	Croatian	+ x
	<small>• Naziv proizvoda sadrži neispunjena polja</small>		
Etiketa -dodatni opis *	<input type="text"/>	Croatian	+ x
	<small>• Etiketa -dodatni opis sadrži neispunjena polja</small>		
Izmjere			
Veličina			x +
Opis	<input type="text"/>		x
Šifra veličine	<input type="text"/>		x
Standard	<input type="text"/>		x
Neto količina	0	Gram	+ x
Država podrijetla			+

Opis polja:

- **Naziv proizvoda** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Naziv hrane (sukladno Uredbi EU 1169/2011, čl. 9.1.a). Unosi se puni naziv TJ bez naziva branda. Vidi poglavlje 6.2.1 Obavezni podaci.
- **Etiketa – dodatni opis** - Slobodan upis s izbornikom jezika dodatnog naziva ili informacije otisnute na etiketi pakiranja.

Izmjere/Količine

Izmjere

Veličina

Opis	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Šifra veličine	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Standard	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>

Neto količina

<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="Gram"/>	<input type="button" value="+"/>	<input type="button" value="x"/>
--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

- **Opis** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Ovdje se unosi tekstualni opis npr. načina pakiranja (npr. duopack).
- **Šifra veličine** – Slobodan upis.
- **Standard** – Padajući izbornik. Koji sustav mjera se primjenjuje (npr. DIN).
- **Neto količina** – Slobodan upis s padajućim izbornikom mjerne jedinice. Unosi se neto sadržaj pakiranja koji je istaknut na etiketi proizvoda koji čini Osnovnu TJ. Ukoliko je proizvod složenog pakiranja (predpakirana TJ) koji se sastoji od dva ili više jedinica upisuje se umnožak jedinica (na primjeru dolje 180 gr), a to se naznači u polju *Opis*.



Primjer1 : 4 x 45g

Primjer 2: Voda 750ml – neto sadržaj = 750 ml
Kutija od 6 jaja – neto sadržaj = 6 komada

Preporuka: Za fiksne vrijednosti trgovačkih jedinica koristi se vrijednost naznačena na pakiranju. U slučaju trgovačke jedinice sa promjenjivim vrijednostima, unosi se prosječna vrijednost.

Proizvodi mesnog porijekla - Porijeklo proizvoda

Ovi se atributi odnose na životinje i njihove prerađevine. Osim ovih atributa potrebno je popuniti i attribute u skupini *Informacije o načinu proizvodnje*. Atributi se odnose na zemljopisne podatke o živim životinjama, a informacije se trebaju oslanjati na pravila o sljedivosti i podacima objavljenima na etiketama proizvoda.

Preporuka: Unijeti mjesto podrijetla ako se nalazi na etiketi. U slučaju višejezičnosti na istom ciljanom tržištu potrebno je ponoviti atribut za korespondentni jezik.

Država podrijetla *	<input type="text"/>	Croatian ▾	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>
	• Država podrijetla sadrži neispunjena polja		
Područje okota/rođenja *	<input type="text"/>	Croatian ▾	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>
	• Područje okota/rođenja sadrži neispunjena polja		
Područje uzgoja *	<input type="text"/>	Croatian ▾	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>
	• Područje uzgoja sadrži neispunjena polja		
Područje klanja *	<input type="text"/>	Croatian ▾	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>
	• Područje klanja sadrži neispunjena polja		

Opis polja:

- **Država porijekla** – Slobodan upis s padajućim izbornikom jezika.
- **Područje okota/rođenja** – Slobodan upis s padajućim izbornikom jezika.
- **Područje uzgoja** – Slobodan upis s padajućim izbornikom jezika
- **Područje klanja** - Slobodan upis s padajućim izbornikom jezika

Napomena: Ovi atributi nisu dio standardnog seta atributa prema Uredbi EU 1169/2011, a koji se razmjenjuju između različitih kataloga. Razmjena sadržaja ovog atributa omogućena je samo pretplatnicima GlobeCat-a. *Područje* može biti zemlja, regija (zemlja ili more), grad, itd. Kako kompanija može imati više objekata u više zemalja, atributi se trebaju ponoviti za sva potencijalna mjesta.

Ovi se podaci unose ako su navedeni na etiketi. U slučaju višejezičnosti na istom ciljanom tržištu potrebno je ponoviti atribut za korespondentni jezik.

Rukovanje trgovačkom jedinicom

Tekstualni opis uputa za korisnike o skladištenju i korištenju proizvoda, koji se obično nalazi na etiketi ili prati proizvod unosi se u polju *Posebni uvjeti skladištenja*. Ova informacija može ili ne mora biti označena na pakiranju.

Instrukcije se odnose na sugeriranu temperaturu skladištenja, posebne zahtjeve skladištenja ili se odnose na okolinu ili trajnost.

Posebni uvjeti korištenja *

Croatian



- Posebni uvjeti korištenja sadrži neispunjena polja

Posebni uvjeti skladištenja *

Croatian



- Posebni uvjeti skladištenja sadrži neispunjena polja

Opis polja:

- **Posebni uvjeti korištenja – Slobodan upis s padajućim izbornikom jezika.**
- **Posebni uvjeti skladištenja – Slobodan upis s padajućim izbornikom jezika.**

Primjeri:

- „Nakon otvaranja staviti na hladno“
- „Upotrijebiti unutar 4 dana“
- „Ne izlagati na direktnu sunčanu svjetlost“,
- „Skladištiti na sobnoj temperaturi“.

Napomena: Ove informacije treba popuniti na svim relevantnim jezicima za ciljano tržište, a kako je naznačeno na pakiranju.

Oznake prikladnosti proizvoda za alergičare

U ovu skupinu informacija se unose posebno istaknute napomene na proizvodima koje su namijenjeni ili prikladni za osobe s alergijskim zdravstvenim poteškoćama, a definirali su ih pojedini nacionalni i međunarodni tržišni regulatori i zdravstvene agencije.

Oznaka prikladnosti za alergičare	APPROVED_BY_ASTHMA_AND_ALLERGY_ASSOC	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>
Oznaka bez sastojka	BEZ DODANIH SLADILA	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>
Kod naljepnice	100_PERCENT_CANADIAN_MILK	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>

Ukoliko je na proizvodu istaknuta jedna od napomena iz ovih izbornika ona se selektira i objavljuje u pripadajućim poljima.

- **Oznaka prikladnosti za alergičare** – Padajući izbornik.
- **Oznaka bez sastojaka** – Padajući izbornik.
- **Kod naljepnice** - Padajući izbornik.

Varijante proizvoda

Ovom se funkcijom omogućava proizvođaču da priloži opis varijante proizvoda. Ovaj atribut je prije svega namijenjen dobavljačima kako bi mogli opisati razlike u varijantama proizvoda sa istim GTIN-om (prema BMS).

Napomena: Primjenjuje se u slučajevima kada promjena na proizvodu nije rezultirala dodjelom novog GTIN broja.

Opis varijante
 proizvoda *

Croatian



- Vezani atributi nisu ispunjeni

 Datum kreiranja varijante
 proizvoda


 Zamjenski identifikator
 TJ


 SPREMI

 SPREMI I IZAĐI

Opis polja:

- **Opis varijante proizvoda** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Primjenjuje se kada promjena na proizvodu nije rezultirala dodjelom novog GTIN-a.
- **Datum kreiranja varijante** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Klikom u polje za upis inicijalno se upisuje današnji datum i vrijeme ponoći, a iz kalendara se može povući drugi željeni datum. Varijanta se primjenjuje za proizvode koji imaju oznaku datuma (*Best before date* ili *Expiration date*) na pakiranju koje dolazi na dan ili nakon datuma kreiranja (*Effective date*).
- **Zamjenski identifikator TJ** – Slobodan upis. U slučaju da je promjena na proizvodu rezultirala dodjelom novog GTIN-a unosi se sadržaj u polje *Zamjenski identifikator TJ*. Identifikator TJ koji se zamjenjuje permanentno već mora biti u matičnom katalogu (*Home Data Pool*) kako bi se osigurao integritet podataka. Stari identifikator specificiran u ovom polju treba biti *Discontinued* tj. treba unijeti datum u polje *Datum deaktivacije* koji se nalazi u Tabu *Datumi*.

Napomena: Atribut se odnosi na GTIN proizvoda koji je zamijenjen.

Pravila promjena svojstava kod prehrambenih proizvoda (*Varijanta proizvoda*)

U ovom postupku se razlikuju dva tipa promjena na proizvodu i to kada nije potrebno mijenjati GTIN ili kada je potrebno mijenjati GTIN (stvoriti novu TJ). Subjekt u prometu hranom je odgovoran za definiranje vrste promjene na proizvodu. Ako pri tome postoje nedoumice u interpretaciji promjene, subjekt u prometu hranom treba kontaktirati trgovačkog partnera ili treba potražiti savjet/preporuku u odgovornom trgovačkom udruženju.

Promjene koje rezultiraju u dodjeli novog GTIN-a sukladno pravilima dodjele GTIN-a:

- Zaseban jedinstven GTIN je potreban kada se bilo koja od predefiniраниh karakteristika jedinice razlikuje na bilo koji način (u odnosu na prijašnju verziju jedinice), a koji je relevantan u procesu trgovanja. Ovdje se rukovodi principom da je važno razlikovati novu trgovačku jedinicu od stare.

Primjeri kada proizvodu treba dodijeliti novi GTIN:

Dodavanje ili uklanjanje alergena

Promjena naziva hrane (*regulated product name*)

Značajne promjene u prehrambenim sastojcima

Promjena u deklaraciji neto količine (*net quantity* na pakiranju).

- Promjene koje ne rezultiraju dodjelom novih GTIN-ova sukladno pravilima dodjele GTIN-a: Kako su pravila za dodjelu GTIN-a razvijena u kontekstu B2B, kao podrška logističkim procesima, moguće je u nekim slučajevima da promjena na proizvodu neće rezultirati dodjelom novog GTIN-a. Međutim, zbog Uredbe EU 1169/2011 može biti važno da se krajnje potrošače informira o promjenama.

10.15 Tab – FIR Sastojci

Ovaj Tab je također namijenjen unosu podataka koji se odnose na prehrambene proizvode, a odnose se na nutricionistička svojstva proizvoda i način njihove konzumacije. Svi ovi podaci proizlaze iz europske uredbe EU 1169/2011, a obavezno se moraju objavljivati na pakiranjima proizvoda te se od tuda i preuzimaju za unos u Katalog.


Napomena: Ovi se podaci upisuju samo za *Osnovne TJ (Base Unit)*


Glavni prozor ovog Tab-a je prikazan na slici, a opis rada u njemu će se opisivati po tematskim skupinama.

FIR - SASTOJCI


Zdravstvene informacije >


Dijeta >

 Popis sastojaka

 Izjava o alergenima


POPIS ALERGENA


 Agencija


 Naziv alergena

Jesu li dostavljeni podaci relevantni za alergene

PRIPREMA

 Broj porcija po pakiranju

 Opis broja porcija po pakiranju

 Priprema i serviranje

Dodaj hranjivi sastojak

10.15.1 Zdravstvene informacije

Podaci koji se odnose na *Zdravstvene informacije* obuhvaćaju Izjave i oznake koje se nalaze na pakiranjima TJ. Ovaj Makro prozor se otvara klikom na "Strelica u desno", a nakon popunjavanja podataka i komande SPREMI, makro prozor se zatvara klikom na "strelica u lijevo" u retku "Zdravstvene informacije".

Opis polja:

- **Je li nutritivni sastav označen na pakiranju** – DA/NE Indikator. Označava da je nutritivna tablica otisnuta na pakiranju.
- **Aditivi** – Slobodan opis s izbornikom jezika. Popis aditiva kako su naznačeni na pakiranju u popisu Sastojci. Aditivi su uvijek označeni tzv. "E brojem" (npr. Emulgator E471, Stabilizator E340ii, Tvar protiv zgrušavanja E551).
- **Zdravstvena tvrdnja** - Slobodan opis s izbornikom jezika. Unosi se bilo koja zdravstvena tvrdnja koja je otisnuta na pakiranju (Npr. "Za dojenčad do 6 mj. starosti", "Energetski napitak", "Poboljšava probavu")?
- **Tvrdnja o prehrambenim sastojcima** - Slobodan opis s izbornikom jezika. Unosi se bilo koja zdravstvena tvrdnja koja je otisnuta na pakiranju (npr. "Bez glutena", "Bez pojačivača okusa", "Smanjen udio masti" i sl.).
- **Sljedeći prozori u ovom makro prozoru *Zdravstvene informacije*:**

ZDRAVSTVENE INFORMACIJE

Je li nutritivni sastav označen na pakiranju

Aditivi *

Croatian

x

+

• Aditivi sadrži neispunjena polja

Zdravstvena tvrdnja *

Croatian

x

+

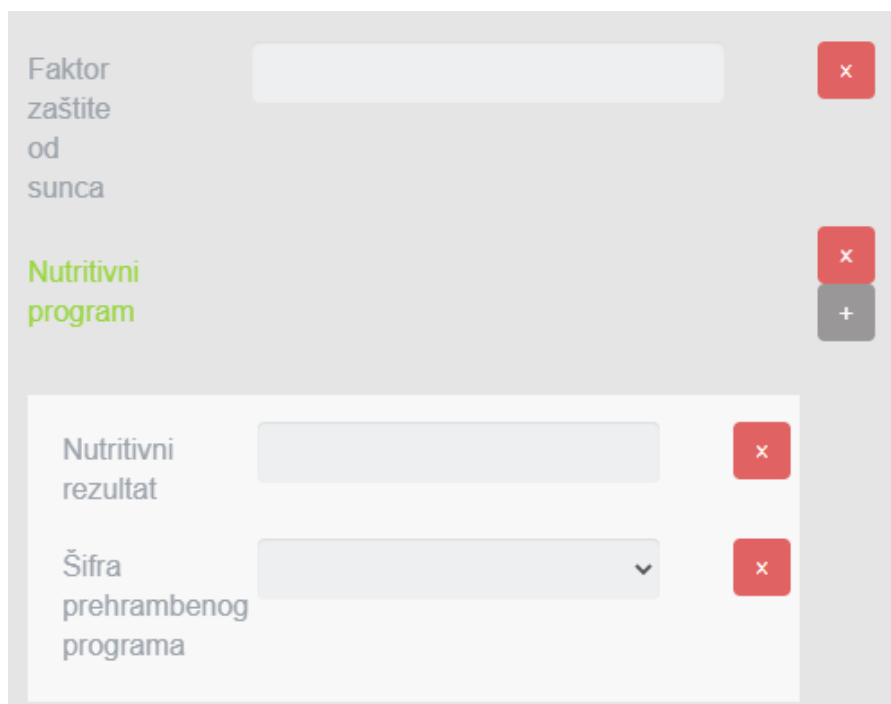
• Zdravstvena tvrdnja sadrži neispunjena polja

Tvrdnja o prehrambenim sastojcima *

Croatian

x

+



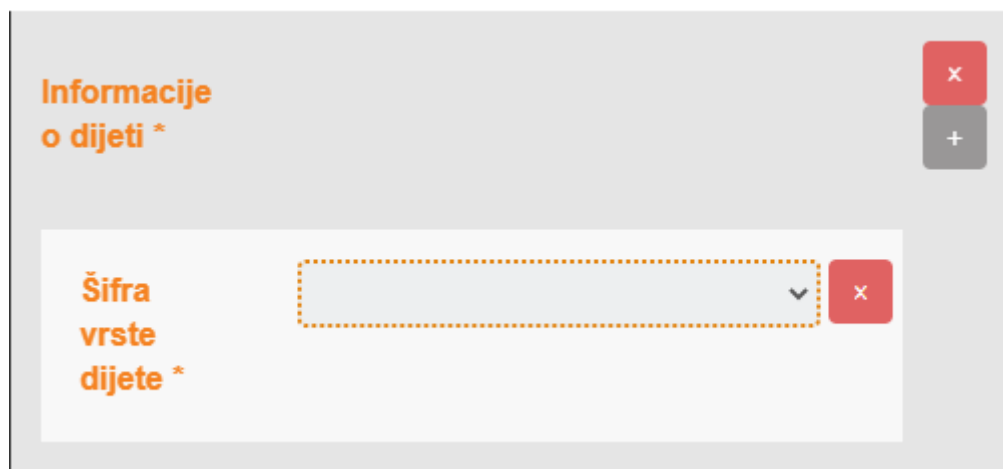
Opis polja:

- **Faktor zaštite od sunca** – Slobodan upis. Samo za preparate za zaštitu od sunca.
- **Nutritivni program** – ukoliko je proizvod namijenjen određenom tipu ciljane prehrane te koja se može nadzirati i ima istaknuti naziv programa na pakiranju (primjena najčešće na američkom tržištu hrane).
 - Nutritivni rezultat – Slobodan upis. Očekivani rezultat ciljane prehrane. (npr. "smanjenje tjelesne težine", "povećanje mišićne mase", i sl.).
 - Šifra prehranbenog programa – Padajući izbornik. Naziv mjere s kojom je taj proizvod kompatibilan (primjena uglavnom na američkom tržištu hrane).

10.15.2 Dijeta

Dijetni prehrambeni proizvodi podrazumijevaju posebno priređenu ili obrađenu hranu kako bi se zadovoljili određeni zdravstveni zahtjevi ili specifični načini prehrane pojedinaca ili cijelog tržišta. Ovaj podatak je uvijek istaknut na pakiranju proizvoda i često je podložan i posebnim kontrolama od strane naručitelja (npr. HALAL certifikati).

Ovaj Makro prozor se otvara u retku *Dijeta* klikom na "Strelica u desno", a nakon popunjavanja podataka i komande SPREMI se zatvara klikom na "strelica u lijevo" u retku *Dijeta*.



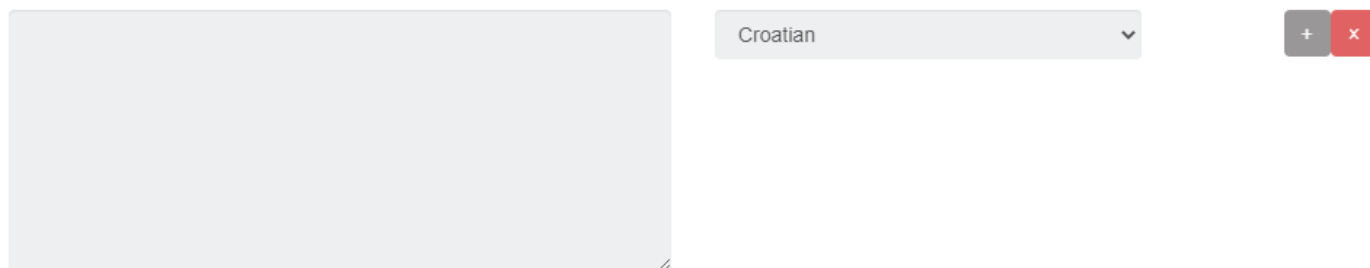
Opis polja:

- **Šifra vrste dijete** – Padajući izbornik. Izbor proizvodnog postupka kako je proizvod obrađen, priređen ili za koga je namijenjen.

Popis sastojaka

Klikom na "sivi kvadratić +" desno u retku otvara se polje za unos podataka o sastojcima proizvoda. Ovi podaci moraju biti objavljeni na pakiranjima. Podaci se pospremaju s komandom SPREMI na dnu stranice.

Popis sastojaka *



- Popis sastojaka sadrži neispunjena polja

Opis polja:

- **Popis sastojaka** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Unose se podaci (svi podaci bez razlike) kako su navedeni na listi sastojaka otisnutoj na pakiranju.

Napomena: alergeni su u tim popisima, najčešće, istaknuti podebljanim slovima (**bold**), ali se iz tehničkih razloga ovdje moraju pisati VELIKIM SLOVIMA.

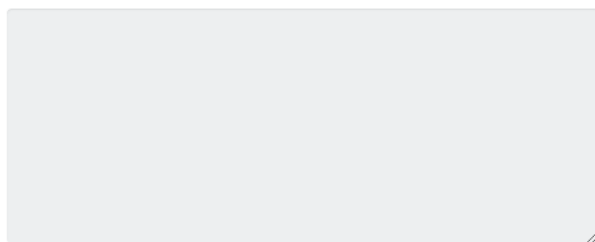
Izjava o alergenima

Alergeni su, za osobe koje su osjetljive na njih, izvor ozbiljnih zdravstvenih poteškoća te se stoga njihovo prisustvo u proizvodu treba posebno isticati. Za tržište EU postoji definicija - Alergeni su svi sastojci ili pomoćne tvari u procesu proizvodnje koji su navedeni u Prilogu II (EU 1169/2011) ili dobiveni od tvari ili proizvoda iz Priloga II. koji uzrokuju alergije ili netolerancije, a koji su upotrijebljeni u procesu proizvodnje ili pripreme hrane i koji su prisutni u gotovom proizvodu čak i u promijenjenom obliku (lista alergena mora biti deklarirana kako je navedeno u aneksu uredbe).

Klikom na "sivi kvadratić + " desno u retku otvara se polje za unos podataka o sastojcima proizvoda. Ovi podaci moraju biti objavljeni na pakiranjima. Podaci se pospremaju s komandom SPREMI na dnu stranice.

Napomena: Ideja je da se točno preslikaju sastojci koji sadržavaju alergene ili aktualne alergene koji se spominju u *Sastojcima*. To će omogućiti trgovcima da provjere (mapiraju) informacije o alergenima sa sastojcima, te posebno naglase alergene u sastojcima na web stranicama (uobičajeno se pišu podebljano).

Izjava o alergenima *



- Izjava o alergenima sadrži neispunjena polja

Opis polja:

- **Izjava o alergenima** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Iz popisa svih sastojaka (polje *Popis sastojaka*) u ovo polje se prenose samo istaknuti sastojci s alergenim svojstvima.

Napomena: Između upisa svakog alergena treba se koristiti znak razdvajanja (zarez) `,'`

Popis alergena

Bilo koji prehrambeni sastojak ili dodatak preradi naveden u Dodatku II ili izveden iz tvari ili proizvoda navedenih u Dodatku II, koji izaziva alergije ili netoleranciju a koristi se u proizvodnji ili pripremi hrane, te je i dalje prisutan u gotovom proizvodu, čak i ako je u izmijenjenom obliku.

POPIS ALERGENA

Agencija



Naziv alergena



Jesu li dostavljeni podaci relevantni za alergene

Opis polja:

- **Agencija** – Slobodan upis. Naziv certifikacijskog tijela koje kontrolira/donosi definiciju alergena.
- **Naziv alergena** – Slobodan upis. Ovdje se unosi naziv i verzija propisa ili standarda koji sadrži definiciju alergena.
- **Jesu li dostavljeni podaci relevantni za alergene** – DA/NE Identifikator. Potvrda da svi podaci, koji su dostavljeni za unos, zadovoljavaju zahtjeve ovog Kataloga, a sam time i uredbu EU 1169/2011.
- **Lista kodova prisutnosti alergena** – DA/NE indikatori. Klikom na određeni indikator (gumb) u tablici potvrđuje se prisustvo (lijevi stupac) i njegova razina sadržaja (njegov redak).

Razina prisutnosti

Pobis alerarena

	Supstanca nenamjerno dio proizvoda	Izvedeno iz	Nije izvedeno iz	Sadrži	Ne sadrži	Može sadržavati	Nije deklarirano	
Žitarice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Rakovi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Jaja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Riba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Kikiriki	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Soja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Mlijeko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Orašasti plodovi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Celer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Gorušica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Sezam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Sumpor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Vučika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>
Mekušci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="x"/>

Potvrda

Priprema

Kod gotovih ili polugotovih prehrambenih proizvoda način pripreme prehrambenog proizvoda je informacija koja se obavezno navodi na pakiranju (npr. na vrećici gotove dehidrirane juhe).

Ove informacije se sastoje od dvije skupine podataka – količine porcija za koje su proizvedene i uputa za pripremu i serviranje.

Preporuka: Unosi se ukoliko je navedeno na etiketi. U slučaju višejezičnosti na istom ciljanom tržištu TM potrebno je ponoviti atribut za korespondentni jezik.

a) Količine pripremljenog proizvoda

PRIPREMA

Broj porcija po pakiranju



Opis broja porcija po pakiranju



Priprema i serviranje



- Opis polja:
 - Broj porcija po pakiranju** - Slobodan opis. Broj porcija je na pakiranjima naveden brojačano i opisno, a često i grafički.
 - Opis broja porcija po pakiranju** – Slobodan opis. Upute na pakiranju mogu sadržavati i neke dodatne napomene.

b) Priprema i posluživanje

U ova polja se prenose upute s pakiranja koje se odnose na pripremu proizvoda za konzumaciju (kolokvijalno "upute za kuhanje").

Upute se sastoje od postupka pripreme hrane i postupka posluživanja hrane kako bi se postigli najbolji gastronomski učinci ovog proizvoda.

Polje s izborom *Vrste pripreme* je namijenjeno prvenstveno kupcima koji tako mogu ocijeniti potrebno vrijeme i sredstva za kuhanje za pripremu proizvoda za konzumaciju.

Na sljedećoj stranici je slika ovog makro prozora s opisom polja.

Priprema i serviranje


Uputstva za pripremu *

Croatian



- " mora biti duljine barem 1 znamenki
- Polje mora biti duljine do 2500 znakova

Preporuka za posluživanje *

Croatian



- " mora biti duljine barem 1 znamenki
- Polje mora biti duljine do 1000 znakova

Vrsta pripreme



Opis polja:

- **Upute za pripremu** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Prenosi se uputa s pakiranja. U slučaju drugog jezika s alatnom ikonom "sivi kvadratić **+**" otvara se novi prozor u koji se upisuje uputa na drugom jeziku.
- **Preporuka za posluživanje** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Prenosi se uputa s pakiranja. U slučaju drugog jezika s alatnom ikonom "sivi kvadratić **+**" se otvara novi prozor u koji se upisuje uputa na drugom jeziku.
- **Vrsta pripreme** – Padajući izbornik. Kojom kuharskom tehnikom se hrana priprema ukazuje konzumentu na potrebno vrijeme i složenost pripreme ovog proizvoda za konzumaciju.

Hranjivi sastojci

Hranjivi sastojci (ili drugim imenom nutritivne vrijednosti) su druga najvažnija skupina podataka koja se obavezno mora objavljivati na pakiranjima prehrambenih proizvoda. Ovi podaci se također prenose i u GlobeCat bazu podataka. Skupina podataka koji se odnose na nutritivne vrijednosti se otvara klikom na "kućicu" *Hranjivi sastojci* (akcija "kvačica u kućici"). Osnovicu ovih podataka čine energetske vrijednosti, a iskazuju se na više načina:

- Po 100 gr proizvoda
- Po porciji
- Preporučeni dnevni unos

Slika alatne ikone za otvaranje seta podataka o prehranbenim vrijednostima sastojaka.



a) Nutritivne vrijednosti po 100 gr

Klikom na naslov PO 100 GR otvara se makro prozor s poljima za unos podataka prema slici. Na europskom tržištu se koristi pokazatelj nutritivnih vrijednosti na 100 gr proizvoda.

Stanje pripremljenosti

x

Veličina porcije

100

Gram

Opis veličine porcije

+

Nutritivna bazna količina

100

Gram

Opis nutritivne bazne količine

Croatian

+
x

- Naziv sadrži neispunjena polja
- Opis nutritivne bazne količine sadrži neispunjena polja

Preporučeni dnevni unos

Croatian

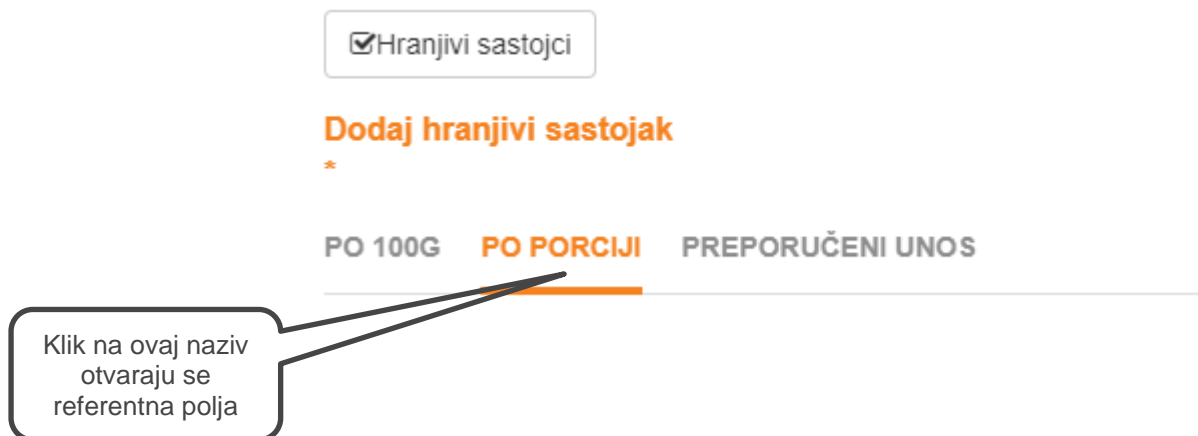
+
x

Opis polja:

- **Stanje pripremljenosti** – Padajući izbornik. Odabire se način pripreme hrane, što dijelom utječe i na ukupnu energetska vrijednost porcije.
- **Veličina porcije** – Slobodan upis i padajući izbornik mjerne jedinice. Podatak govori kolika je prosječna veličina jedne porcije.
- **Nutritivna bazna količina** – Slobodan upis i padajući izbornik mjerne jedinice. Podatak koji govori kolika je referentna količina proizvoda za iskazivanje nutritivnih vrijednosti. Ovaj podatak se može razlikovati od tržišta do tržišta te treba biti prilagođen zahtjevima tržišta za koje je u Osnovnim podacima deklariran.
- **Opis nutritivne baze količine** – Slobodan upis i padajući izbornik jezika. Dodatno polje za slobodni tekstualni unos kako bi se ispravno navela jedinica mjere nutrijenta, npr.: "po boci (100 ml)".
- **Preporučeni dnevni unos** – Slobodan upis i padajući izbornik jezika. Postotak naveden na pakiranju (npr. 1 kom dnevno, 3 šalice dnevno i sl.).

b) Nutritivne vrijednosti po porciji

Ovaj makro prozor s poljima se otvara klikom na naslov *Po porciji* a unos podataka je identičan onome u prikazu *Po 100 gr* samo što su podaci koji se unose referentni na porciju. Ovi se podaci unose kada je proizvođač primijenio takvu referentnu osnovicu i objavio ju na pakiranju.



c) Nutritivne vrijednosti Preporučenog dnevnog unosa

Klikom na naziv *Preporučeni unos* otvara se tablica s popisom prehrambenih sastojaka s preporukom količine unosa u % na dnevnoj bazi. Ovakav oblik prikaza nutritivnih vrijednosti nije uobičajen na hrvatskom tržištu jer odstupa od Uredbe EU 1169/2011.

Napomena: U smislu GlobeCat baze podataka za EU tržište se koristi izbornik s podacima *Po 100 gr*, a ukoliko je u *Osnovnim podacima* naznačeno neko drugo *Ciljano tržište* onda se koristiti prikaz koji se na tom tržištu zahtijeva.

d) Nutritivne vrijednosti - Tablica vrijednosti hranjivih sastojaka

Klikom na bilo koji Naslov od tri opisana načina prezentacije nutritivnih vrijednosti proizvoda, na kraju svih makro prozora se otvara tablica s popisom propisanih nutritivnih vrijednosti koje se obavezno moraju iskazati na pakiranjima prehrambenih proizvoda. Na slici ispod je prikazana tablica otvorena za prikaz *Po 100 gr* kako je definirano na europskom tržištu. Ostale tablice se razlikuju od ove samo u tome kako je referirana bazna vrijednost sastojka.

Referentna količina	Po 100g	Preciznost	% PU	Preciznost % PU	
Prehrambeni sastojak	Po 100g				
Energija (kJ)	0				x
Energija (kcal)	0				
Masti (g)	0				x
od kojih zasićene masne kiseline (g)	0				x
od kojih jednostruko nezasićene masne kiseline (g)	0				x
od kojih višestruko nezasićene masne kiseline (g)	0				x
Ugljikohidrati (g)	0				x
od kojih šećeri (g)	0				x
od kojih poliolni (g)	0				x
od kojih škrob (g)	0				x
Vlakna (g)	0				x
Bjelančevine (g)	0				x
Sol (g)	0				x
Vitamin A (µg)					x
					+

2. Odabir novog sastojka

1. Dodavanje novog sastojka

SPREMI SPREMI I IZADI

Referentne tablice s obzirom na baznu količinu:

- **Unos vrijednosti referentnih *Po 100 gr*** - Ovi podaci su navedeni na svim pakiranjima na EU tržištu i referentni su na 100 gr. Prenose se samo broježane vrijednosti i upisuju u drugi stupac.
- **Unos vrijednosti referentnih *na porciju*** – Ovi podaci su mogu naći na nekim proizvodima na EU tržištu, ali uvijek prikazani zajedno uz podatke referentne na 100 gr. U ovom slučaju se masa porcije koja je referenta navodi u polju *Nutritivna bazna količina* (vrijednost i mjerna jedinica).

- **Unos vrijednosti referentnih na preporučeni unos** – Ovakav prikaz nutritivnih podataka se ne susreće na europskom tržištu. U slučaju da neki proizvođač – pretplatnik GlobeCat kataloga izvozi svoje proizvode na tržišta gdje se ovakav način prezentacije zahtijeva i on ih navodi, kod unosa se treba rukovoditi uputama s tog tržišta.
- **Unos ostalih hranjivih sastojaka** – Ukoliko se na pakiranju ističu i drugi hranjivi sastojci (npr. kod riba fosfor, određeni vitamini sl.) onda se oni dodaju u zadnjem retku (u prvom polju tog retka s padajućim izbornikom se inicijalno vidi prva ponuda *Vitamin A ug*).
 - **Postupak dodavanja ostalih hranjivih sastojaka:**
 1. Klikom na alatnu ikonu "sivi kvadratić +" otvara se novi redak s poljima za unos novog sastojka.
 2. Klikom na padajući izbornik u prvom polju se odabere sastojak (vitamin, mineral i sl.).
 3. Količinska vrijednost se unese u stupac ovisno o mjernoj jedinici u kojoj je izmjeren – ili u *Po 100 gr* ili u *%PU* ovisno o tome kako je to proizvođač deklarirao.
 4. Ponovno se klikne na alatnu ikonu "sivi kvadratić +" da se otvori novi redak i u ponovljenom postupku se na isti način doda sljedeći sastojak.
 5. Na kraju se komandom SPREMI cjelokupni unos tablice pospremi u bazu.

10.16 Tab – Informacije o mliječnim proizvodima, ribi, mesu i peradi

Podaci koji se ovdje unose uglavnom proizlaze iz zahtjeva raznih regulatornih tijela koja prate globalne procese proizvodnje hrane, eventualne ugroze za okoliš i zdravlje kupaca i provode statističke obrade. Za sada glavninu ovih podataka čine podaci o ribarstvu koji su zahtijevani od strane FAO (specijalizirana organizacija UN za hranu) koja statistički prati ribarstvo kao privrednu granu i njezin utjecaj na globalni riblji fond kao i ugroženost pojedinih vrsta.

Cijeli Tab je prikazan i objašnjen na slici.

INFORMACIJE O MLIJEČNIM PROIZVODIMA, RIBI, MESU I PERADI
✕

Postotak masti u suhoj tvari

Vrsta sirila

Preciznost

✕

✕

+ ✕

Informacije o ribama

Oznaka vrste za statistiku ribarstva

Naziv vrste za statistiku ribarstva

✕

✕

+ ✕

Informacije o ulovu ribe

Šifra područja ulova

(Former USSR area - Inland waters)

Šifra metode ulova

Traps

Način proizvodnje ribe i plodova mora

✕

+

✕

+

✕

📄 SPREMI

📄 SPREMI I IZADI

Opis polja:

- **Postotak masti u suhoj tvari** – slobodan upis s padajućim izbornikom preciznosti. Ovaj podatak se odnosi na mliječne proizvode.
- **Vrsta sirila** – Padajući izbornik. Izbor korištene vrste sirila u proizvodnji sira. Sirila i sirni enzimi potrebni za koagulaciju sirne mase se proizvode na različite načine.
- **Informacije o ribama** – Slobodan upis.
 - Oznaka vrste za statistiku ribarstva – tzv. FAO3 oznaka za ribe i plodove mora. Ovaj podatak je poznat ribarskoj industriji.
 - Naziv vrste za statistiku ribarstva – znanstveni naziv na latinskom jeziku s dodanim kodom vrste za potrebe statističkih obrada.
- **Informacije o ulovu ribe** – za statističke potrebe nadzora ribarske industrije
 - Šire područje ulova – Padajući izbornik. Popis svjetskih mora prema FAO pokazateljima.
 - Šifra metode ulova – Padajući izbornik. Popis ribolovnih alata i metoda koje se koriste u industrijskom ribarstvu i tradicijskom ribolovu.
 - Način proizvodnje ribe i plodova mora – Slobodan upis .

10.17 Tab – Prehrana životinja

Način prehrane životinja iz kojih se proizvodi hrana bitno utječe na zdravstvene i nutritivne osobine konačnih proizvoda.

PREHRANA ŽIVOTINJA ✕

Tip hrane + ✕
 Hrana namijenjena specifičnim nutritivnim zahtjevima

Ciljani potrošači + ✕
 Anole (Gmazovi)

Upute za konzumaciju

Izjava o sastavu hrane za životinje * + ✕
 Croatian
 • Izjava o sastavu hrane za životinje sadrži neispunjena polja

Izjava o analitičkim sastojcima hrane * + ✕
 Croatian
 • Izjava o analitičkim sastojcima hrane sadrži neispunjena polja

Izjava o dodacima hrani * + ✕
 Croatian
 • Izjava o dodacima hrani sadrži neispunjena polja

SPREMI
SPREMI I IZADI

Opis polja:

- **Tip hrane** – Padajući izbornik.
- **Ciljani potrošači** – Padajući izbornik.
- **Izjava o sastavu hrane za životinje** – Slobodan unos s izbornikom jezika.
- **Izjava o analitičkim sastojcima hrane** – Slobodan unos s izbornikom jezika.
- **Izjava o dodacima hrani** – Slobodan unos s izbornikom jezika.

10.18 Tab – Informacije o uzgoju i obradi

Način uzgoja sirovina organskog porijekla i metode obrade u proizvodnji hrane su sve više predmet sve opsežnije obavezne regulacije od strane nadležnih tijela, ali posljedično i način kako proizvođači mogu isticati prednosti i kvalitetu svojih proizvoda. Na slici niže je prikazan makro prozor ovog Tab-a.

INFORMACIJE O UZGOJU I OBRADI ✕

Sirovina ozračena ✕

Prisutnost genetski modificiranog proteina ili DNA ✕

Metoda uzgoja + ✕

Mjesto uzgoja organskog proizvoda ✕

Informacije o organskim proizvodima

Organski proizvod - oznaka ✕

📄 SPREMI
📄 SPREMI I IZADI

Opis polja:

- **Sirovina ozračena** – Padajući izbornik. DA/NE indikator. Označava da li se tijekom proizvodnje koristila bilo koja radijacijska metoda dorade proizvoda.
- **Prisutnost genetski modificiranog proteina ili DNA** – Padajući izbornik.
- **Metoda uzgoja** – Padajući izbornik.
- **Mjesto uzgoja organskog proizvoda** – Padajući izbornik. Mjesto uzgoja ukazuje prema kojoj regulativi je organski proizvod nastao.
- **Informacije o organskim proizvodima** – otvara se klikom na "sivi kvadratić **+**"
 - Organski proizvod – oznaka – Padajući izbornik.

10.19 Tab – Informacije o neprehrambenim sastojcima

Podaci u ovom Tab-u se odnose na proizvode koji se ne mogu konzumirati, ali koji dolaze u kontakt s ljudskim tijelom poput kozmetičkih preparata. Takvi proizvodi koji sadrže određene sastojke koji se ne mogu koristiti u prehrani se nazivaju neprehrambeni proizvodi. Ti sastojci imaju različite namjene te su tako i grupirani. Makro prozor cijelog Tab-a je zbog obima podataka prikazan u dva dijela. Tematska atributna polja se otvaraju klikom na "sivi kvadratić +".

Ovi podaci i deklaracije moraju biti navedeni na pakiranjima TJ.

Vrste neprehrambenih sastojaka

INFORMACIJE O NEPREHRAMBENIM SASTOJJCIMA ✕

Izjava o neprehrambenim sastojcima * Croatian + ✕

- Izjava o neprehrambenim sastojcima sadrži neispunjena polja

Štetni sastojci + ✕

Izjava o aditivima * Croatian + ✕

- Izjava o aditivima sadrži neispunjena polja

Aditivi ✕

Naziv aditiva * ✕

Sadržanost ✕

Šifra vrste aditiva * ✕

+

+

Opis polja:

- **Izjava o neprehrambenim sastojcima** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Citiranje definicije koja ovaj proizvod karakterizira kao neprehrambeni (npr. proizvodi za kozmetiku ili njegu tijela).
- **Štetni sastojci** – Padajući izbornik. Lista štetnih sastojaka.
- **Izjava o aditivima** - Slobodan upis s izbornikom jezika. Izjava o prisutnosti ili odsutnosti dodatka ili genetskih modifikacija koji su sadržani u TJ, npr. "Ne sadrži zaštitna sredstva, umjetne boje niti umjetne okuse".
- **Aditivi** - Naziv svakog dodatka ili genetski modificiranog materijala koji je ili nije sadržan u TJ.
 - Naziv aditiva – Slobodan upis
 - Sadržanost – Padajući izbornik za aditiv koji je prethodno naveden
 - Šifra vrste aditiva – slobodan upis - Kod koji označava vrstu dodatka, npr. neki EU E-broj

Udjeli neprehrambenih sastojaka

Neprehrambeni sastojci
+

Je li aktivni sastojak

Je li generički sastojak

Šifra neprehrambenog sastojka

Naziv neprehrambenog sastojka *

Je li neprehrambeni sastojak naglašen

Definicija neprehrambenog sastojka *

Svrha neprehrambenog sastojka *

Croatian

• Naziv neprehrambenog sastojka sadrži neispunjena polja

Croatian

• Definicija neprehrambenog sastojka sadrži neispunjena polja

Croatian

• Svrha neprehrambenog sastojka sadrži neispunjena polja

x
+
x
+
x
+
x
+
x
+

Jačina sastojka
+

Jačina sastojka

Vrijednost (Udio)

x

x

x
+

SPREMI
SPREMI I IZADI

Opis polja:

Neprehrambeni sastojci – otvaranje atributnih polja klikom na "sivi kvadratić +". Dodavanje svakog sljedećeg sastojke opet "klikom na sivi kvadratić +" ispod alatne ikone "crveni kvadratić X" za zatvaranje polja.

- **Je li aktivni sastojak** – Padajući izbornik s DA/NE Indikatorom. Naznaka ukoliko sastojak direktno pomaže u postizanju svojstava TJ.
- **Je li generički sastojak** – Padajući izbornik s DA/NE Indikatorom. Naznaka ako je sastojak klasificiran kao generički.
- **Šifra neprehrambenog sastojka** – Slobodan upis.
- **Naziv neprehrambenog proizvoda** – Slobodan upis s izbornikom jezika.
- **Je li neprehrambeni sastojak naglašen (istaknut)** - Padajući izbornik s DA/NE Indikatorom. Navodi se da li je taj sastojak istaknut na pakiranju TJ.

- **Definicija neprehrambenog sastojka** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Definicija pridružena vrijednosti u polju *Naziv neprehrambenog sastojka*. Ona mora pojasniti krajnjem korisniku što je taj neprehrambeni sastojak.
- **Svrha neprehrambenog sastojka** - Slobodan upis s izbornikom jezika. Opis prvenstvene namjene sastojka, npr. kod kreme za sunčanje taj sastojak služi kao UV filter.
- **Jačina sastojka** – udio sastojka u masi proizvoda.
 - Jačina sastojka – Slobodan upis s izbornikom mjerne jedinice. Unos numeričke vrijednosti količine sastojka u apsolutnom iznosu. Koristi se za navođenje prisutnosti svakog sastojka u TJ
 - Vrijednost (udio) – Slobodan upis s izbornikom mjerne jedinice. Zastupljenost svakog sastojka u masi TJ. Količina udjela sastojka, npr. "100 ml uz slučaju kod 400 ml na 1000 ml".

10.20 Tab – Informacije o farmaceutskim proizvodima

Na području Europske unije tržište farmaceutskog sektora ima vrlo visoki prioritet obzirom na značaj ove industrije za osnovno ljudsko pravo na zdravlje. S jedne strane se poticanjem tržišnog natjecanja želi povećati dostupnost osnovnih lijekova uz razumne cijene i ujedno njihov inovativni razvoj, a s druge strane se nastoje suzbiti mogućnosti nepoštenih trgovačkih postupaka farmaceutske industrije isključivo zbog profita.

Regulativnu nadležnost na hrvatskom tržištu lijekova i medicinskih proizvoda ima agencija HALMED. Na našem tržištu se, u osnovi, razlikuje prodaja farmaceutskih proizvoda na one koji se mogu prodavati samo uz liječnički recept i one bez recepta. U maloprodaji ovih proizvoda se stoga razlikuju trgovine koje se mogu podijeliti na ljekarne i specijalizirane prodavaonice - drogerije.

Osim farmaceutskih proizvoda ovo područje uključuje i promet svih drugih medicinskih proizvoda (veleprodaja, zatvoreno tržište i sl.).

Očito je da je ovo područje, kao jedno od ključnih za osobno zdravlje građana opširno regulirano tako da i atributi koji se u Katalogu prezentiraju za farmacijske trgovačke jedinice proizlaze iz ove regulative.

Tab s informacijama o farmaceutskim proizvodima ima tri skupine tematskih podataka, fokus je na mogućim utjecajima proizvoda na pacijenta i shodno tome i dozvolama za stavljanje takvih lijekova na tržište.

Namjena farmaceutskog proizvoda

INFORMACIJE O FARMACEUTSKIM PROIZVODIMA

Smatra li se trgovačka jedinica doping proizvodom



Je li označeno da se trgovačka jedinica ne smije protresati



Opis lijeka *

Croatian



- Opis lijeka sadrži neispunjena polja

Pripravci lijekova *

Croatian



- Pripravci lijekova sadrži neispunjena polja

Nuspojave lijeka i upozorenja *

Croatian



- Nuspojave lijeka i upozorenja sadrži neispunjena polja

Je li lijek za rijetke bolesti (siročad)



Opis polja:

- **Smatra li se trgovačka jedinica doping proizvodom** – Padajući izbornik DA/NE Indikator. Naznaka da proizvod može djelovati kao stimulativna supstanca, navedena na listi zabranjenih supstanci, farmaceutskih proizvoda i postupaka prema godišnjem izvješću World Anti-Doping Agency. Stimulativni proizvodi tipično upadaju u jednu od sljedećih skupina; anabolički agensi, hormoni i srodne supstance, Beta-2 agonisti, hormonski antagonisti i modulatori, diuretici i druge maskirajuće supstance, stimulatori, droge, kanabinoidi, glukokodisteroidi, alkohol, Beta blokatori.
- **Je li označeno da se trgovačka jedinica ne smije protresati** - Padajući izbornik DA/NE Indikator. Naznaka da se TJ ne smije tresti tijekom transporta, skladištenja i korištenja.
- **Opis lijeka** – Slobodan opis s izbornikom jezika. Polje se odnosi na različite vrste potrošačkih informacija namijenjenih pravilnom korištenju medikamenata ili dodataka. To može biti unaprijed označeno na proizvodu ili označeno na način prilagođen regulativi ciljnih tržišta. Primjeri bi bili: "Ne konzumirati s alkoholom", "Uzimati uz hranu", "Ne koristiti ukoliko je pacijent na dijabetičkom liječenju" i sl.
- **Pripravci lijekova** – Slobodan opis s izbornikom jezika. Upute krajnjem kupcu za pripremu medikamenata prije upotrebe. To može biti unaprijed označeno na proizvodu ili označeno na način prilagođen regulativi ciljnih tržišta. Primjeri uključuju "Protresti prije upotrebe", "otopiti u 200 ml vode" i sl.
- **Nuspojave lijeka i upozorenja** - Slobodan opis s izbornikom jezika. Informacije o nuspojavama medikamenata ili dodataka. To može biti unaprijed označeno na proizvodu ili označeno na način prilagođen regulativi ciljnih tržišta. Primjeri bi bili "Može djelovati uspavljujuće", "Ne koristiti u trudnoći" i sl.
- **Je li lijek za rijetke bolesti (orphan lijek)** – Padajući izbornik s DA/NE indikatorom. Orphan lijekovi su osnovno razvijeni lijekovi koji se koriste za liječenje vrlo rijetkih bolesti koje imaju vrlo malu globalnu zastupljenost tako da im je razvoj ograničen upravo tom činjenicom.

Doziranje farmaceutskog proizvoda

Doziranje

x
+

Šifra vrste obrasca za doziranje *

x
+

Preporuka za doziranje *

Croatian

x
+

• Preporuka za doziranje sadrži neispunjena polja

Ograničeno doziranje *

Croatian

x
+

• Ograničeno doziranje sadrži neispunjena polja

Opis polja:

- **Šifra (kod) vrste obrasca za doziranje** – Slobodan upis. Fizički način uzimanja medikamenta - npr. oralno. Ovaj se atribut objavljuje u skladu s lokalnom kodnom listom ciljanih tržišta te je dio web stranice GDSN standarda.
- **Preporuka za doziranje** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Informacije koje se odnose na doziranje medikamenta ili dodatka koji se uzima u svakoj dozi. To bi trebala biti preporučena, a ne propisana doza. To može biti unaprijed označeno na proizvodu ili označeno prilagođeno regulativi ciljnih tržišta. Primjer bi bio: " 2 tablete svaka 4 sata", "jedna čajna žličica dnevno" i sl.
- **Ograničeno doziranje** - Slobodan upis s izbornikom jezika. Informacije koje se odnose na doziranje medikamenta ili dodatka koji se mora uzimati u ograničenoj količini. To bi trebala biti preporučena, a ne propisana doza. To može biti unaprijed označeno na proizvodu ili označeno prilagođeno regulativi ciljnih tržišta. Primjeri bi bili "Ne više od 1 tablete odjednom", "Ne smije se koristiti dulje od 14 dana" i sl.

. Psihotropna tvar

Psihotropna tvar

Psychotropic enumeration +

Kod *

Definicija koda * Croatian ▾

• Definicija koda sadrži neispunjena polja

Opis koda * Croatian ▾

• catalogueItem.attributes.psychotropicSubstanceenumeration sadrži neispunjena polja

 SPREMI

 SPREMI I IZAĐI

Opis polja:

- **Kod** – Slobodan upis. Kodna lista vrijednosti koju održava neka vanjska institucija.
- **Definicija koda** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Definicije vrijednosti u kodnoj listi koju održava neka vanjska institucija.
- **Opis koda** - Slobodan upis s izbornikom jezika. Opisi vrijednosti u kodnoj listi koju održava neka vanjska institucija.

10.21 Tab – Informacije o opasnim tvarima

Opasne tvari koje su predmet transporta, skladištenja i rukovanja u lancu do prodaje su po prirodi stvari izvori visokih rizika i moraju se vrlo detaljno obrađivati kao trgovačke jedinice. Iz tog razloga su informacije o tim tvarima organizirane u ukupno tri Tab-a u ovom Katalogu.

Ova Tab - *Informacije o opasnim tvarima* sadrži osnovne podatke koji definiraju da predmetna trgovačka jedinica uključuje ili je sama po sebi opasna tvar.

INFORMACIJE O OPASNIM TVARIMA ✕

Naziv vanjske agencije	<input style="width: 95%;" type="text"/>	✕
Vrijednost	<input style="width: 95%;" type="text"/>	✕
Sadrži li trgovačka jedinica opasne tvari	<input style="width: 95%;" type="text" value=""/>	✕

SPREMI
SPREMI I IZADI

Opis polja:

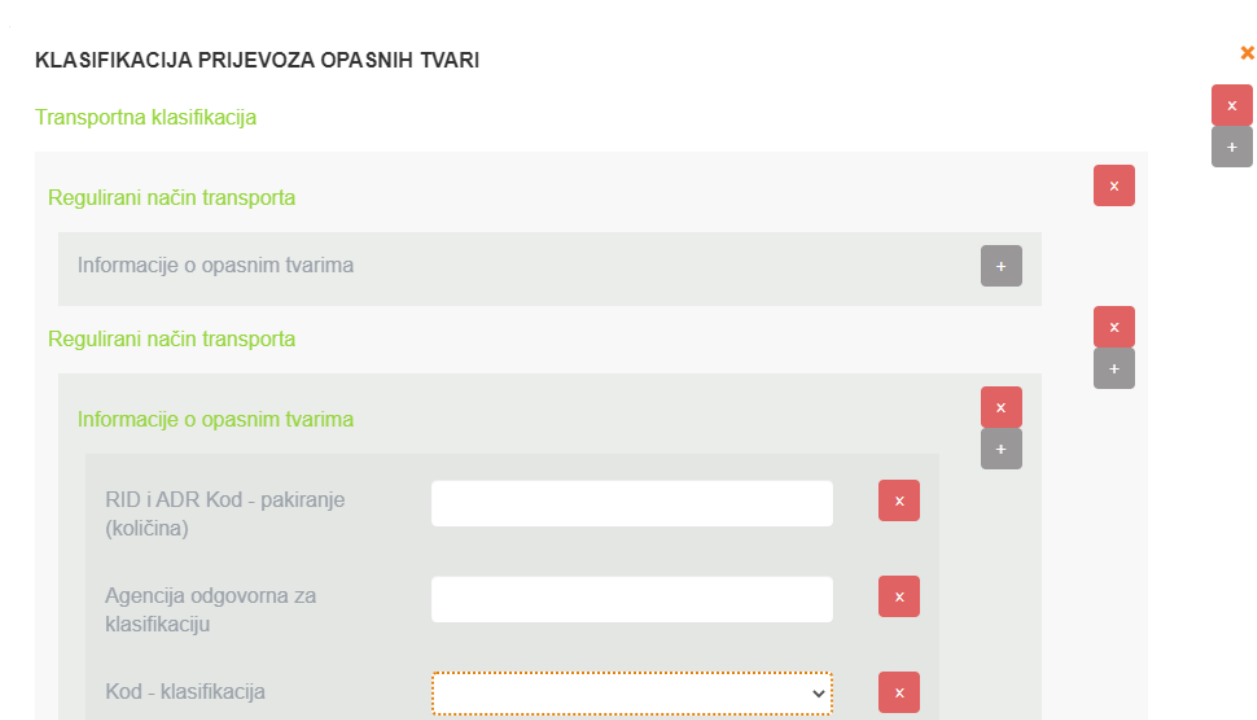
- **Naziv vanjske agencije** – Slobodan upis. Ime vanjske institucije, izvan GS1, nadležne za kodni popis.
- **Vrijednost** – Slobodan upis. Vrijednosti kodnog popisa za koji je nadležna vanjska institucija.
- **Sadrži li trgovačka jedinica opasne tvari** – Padajući izbornik DA/NE indikator. Naznaka koja označava da li je TJ klasificirana i označena da sadrži opasne sastojke.

10.22 Tab – Klasifikacija prijevoza opasnih tvari

Prilikom prijevoza opasnih materija, da bi se spriječili neželjeni događaji kao posljedica nerazumijevanja predmeta prijevoza ili pogrešnog rukovanja u toku prijevoza, ustanovljeni su međunarodni standardi čak pod okriljem UN-a. Standardi koji su primijenjeni na TJ s ovakvim svojstvima i klasifikacijom se unose u atributna polja ovog Tab-a.

Transportna klasifikacija

Transportna klasifikacija opasnih tvari ima vrlo razvijenu hijerarhiju, po svojoj strukturi je slična GPC klasifikaciji svih proizvoda. Za unos podataka je potrebno "klikom na sivi kvadratić **+**" otvoriti skupinu atributa *Regulirani način transporta* i tu unijeti podatke. Otvorena polja su prikazana na sljedećoj slici.



Opis polja:

- **Informacije o opasnim tvarima** – skupina osnovnih podataka o trgovačkoj jedinici koja se ubraja u opasne tvari.
 - RID i ADR Kod – pakiranje (količina) – Slobodan upis. ADR je europski usklađeni plan kodiranja u cestovnom transportu, a RID je standard za prijevoz opasnih tvari željeznicom.
 - Agencija odgovorna za klasifikaciju – Slobodan upis. Vanjska institucija koja je klasificirala trgovačku jedinicu.
 - Kod klasifikacije - Padajući izbornik. Odabrani standard koji je izvorno primijenjen na klasifikaciju trgovačke jedinice kao opasne tvari.

Opasne tvari – Detaljne informacije

Opasne tvari - Detaljne informacije ✕

+

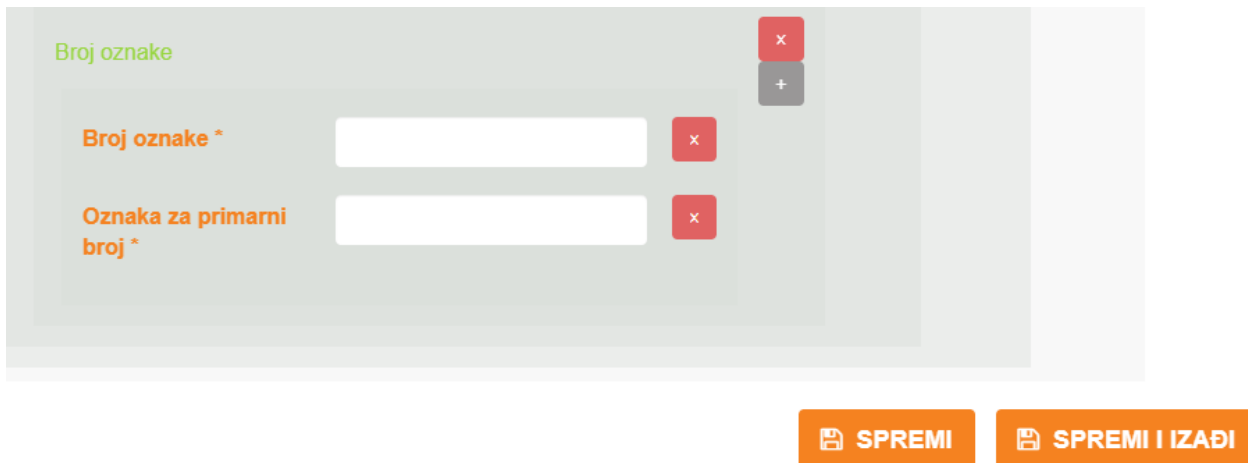
Klasa opasnih tvari	<input type="text"/>	✕
Klasifikacijski kod opasnih tvari	<input type="text"/>	✕
Oznaka opasnosti opasne tvari *	<input type="text"/>	✕ +
Grupa za pakiranje opasnih tvari	<input type="text"/>	✕
Tehnički naziv opasne tvari *	<input type="text"/>	✕ +
	Croatia ▾	
	<ul style="list-style-type: none"> Tehnički naziv opasne tvari sadrži neispunjena polja 	
Neto masa eksploziva	<input type="text"/>	✕
	<input type="text"/>	
UN oznaka za opasne tvari	<input type="text"/>	✕

Opis polja:

- **Klasa opasnih tvari** – Slobodan upis. Klasifikacija TJ prema opasnosti robe. Klase opasnosti, u načelu, opisuju prirodu opasnosti i svojstva roba i služe tome da se one usklađeno vrednuju prema najvećoj opasnosti.
- **Klasifikacijski kod opasnih tvari** – Slobodan upis. Naznaka stupnja opasnosti u skladu s IATA/IMDG/ADR/RID regulativom koju opasne robe predstavljaju tijekom transporta.
- **Oznaka opasnosti opasne tvari** – Slobodan upis. ID broj opasnosti opasne robe, on mora biti prikazan na vozilu prilikom prijevoza cestom ili željeznicom, kako bi se obavijestila policija, vatrogasci i svi ostali o opasnosti u slučaju prometne nesreće.
- **Grupa za pakiranje opasne tvari (ili Pripadnost skupini opasnih tvari)?** - Slobodan upis
- **Tehnički naziv opasne tvari** - Slobodan upis s izbornikom jezika.
- **Neto masa eksploziva** – Brojčani upis mase s izbornikom mjerne jedinice. Za eksplozivne tvari neto iznos eksplozivne mase TJ (opasne robe) koja se prevozi cestom ili željeznicom u skladu s klasifikacijskom regulativom.

- **UN oznaka za opasne tvari** – Slobodan upis. Četveroznamenasti broj dodijeljen prema *United Nations Committee of Experts on the Transport of Dangerous Goods to classify a substance or a particular groups of substances*, skraćenica UNDG broj. Preporuka je da se koriste brojevi iz 16. izdanja *UN Recommendations on the Transport of Dangerous Goods*, objavljenog 2009. godine.

Opasne tvari – Broj oznake



Opis polja:

- **Broj oznake** – Slobodan upis. Vidljivo istaknuti broj koji označava specifične opasnosti i u skladu s time potrebne mjere predostrožnosti, npr. naljepnica opasnosti u skladu s poglavljem 3.2 tablice A iz ADR.
- **Oznaka za primarni broj** – Slobodan upis. Slijedni broj koji naznačuje redoslijed prednosti jedne od naljepnica opasnosti u odnosu na druge. Npr. vrijednost 1 znači da je ta naljepnica najvažnija, 2 je druga po značaju itd.

10.23 Tab – Sigurnosni tehnički list

Podaci iz Sigurnosnog tehničkog lista se koriste ukoliko dođe do nekog incidenta s opasnom tvari kako bi se spašavatelji mogli upoznati s rizicima i odabrati odgovarajuće mjere za sprečavanje ili umanjeње štete.

Opasne tvari – Broj oznake

SIGURNOSNI TEHNIČKI LIST

Sigurnosni podaci

Je li regulirano za transport

Podaci o priloženoj datoteci

Opis sadržaja * Croatian

• Opis sadržaja sadrži neispunjena polja

Opis sadržaja:

- **Je li regulirano za transport** – Padajući izbornik DA/NE Izbornik. Potvrda da je opasna tvar provjerena i odobrena za transport te opremljena odgovarajućim popratnim dokumentom.
- **Opis sadržaja** – Slobodan upis izborom jezika. Kratki opis ili podaci klase dokumenta.

Napomena: Prateći dokument za prijevoz opasne tvari je moguće priložiti u ovaj Katalog prema točki 6.5.2. *Dodatne informacije van Kataloga.*

Opasne tvari – Detalji GHS

Akronim GHS znači Global Harmonized System, a predstavlja skup raznih pravila o efikasnom načinu informiranja o opasnim tvarima (kemikalijama). Najpoznatiji dio tog sustava označavanja čine tzv. piktogrami odn. lako prepoznatljivi grafički simboli koji vizualno upozoravaju na vrstu opasne tvari, moguće opasnosti i način osobne zaštite.

Detalji GHS

GHS šifra signalne riječi

GHS šifra opisa simbola

Izjava o opasnosti

Šifra izjave o opasnosti

Opis izjave o opasnosti * Croatian

• catalogueItem.attributes.hazardStatementsDescription sadrži neispunjena polja

Izjava o mjerama opreza

Šifra izjave o mjerama opreza

Opis izjave o mjerama opreza * Croatian

• catalogueItem.attributes.precautionaryStatementsDesc sadrži neispunjena polja

Opis polja:

- **GHS šifra (kod) signalne riječi** – Padajući izbornik.
- **GHS šifra opisa simbola** – Padajući izbornik. Tekstualni opis slike-piktograma opasnosti koji je primijenjen na opasnu tvar.
- **Izjava o opasnosti.** Navode se detalji o vrsti opasnosti
 - Šifra izjave opasnosti – Slobodan upis. Standardizirane izjave za klasifikaciju opasnosti i njezinu kategoriju kojima se opisuje priroda opasnosti, npr. H200
 - Opis izjave o opasnosti – Slobodan upis s izbornikom jezika. Opis standardne izjave dodijeljene klasi i kategoriji opasnosti, koja opisuje prirodu opasnosti
- **Izjava o mjerama opreza.** Navode se detalji o sigurnom rukovanju
 - Šifra izjave opasnosti. Slobodan upis.
 - Opis izjave o mjerama opreza – Slobodan upis

Opasne tvari – Podaci o fizikalnim i kemijskim svojstvima

Opis fizikalnih i kemijskih svojstava opasnih tvari je vrlo opsežan no za potrebe Kataloga se unosi samo najkritičniji parametar - *Temperatura plamišta*.

Podaci o fizikalnim i kemijskim svojstvima

Plamište

Temperatura plamišta

Opis polja:

- **Temperatura plamišta** – Slobodan upis brojčane vrijednosti i padajući izbornik mjerne jedinice.

Definicija pojma: Plamište je najniža temperatura pri kojoj se iznad površine zapaljive tvari, najčešće tekućine, nakupi količina njezinih para dovoljna da se one uz mali prasak zapale ako im se prinese izvor paljenja. Plamište je temeljni kriterij pri procjeni opasnosti zapaljivih tekućina te njihovoj službenoj klasifikaciji u vezi s prijevozom opasnih tvari u cestovnome prometu.

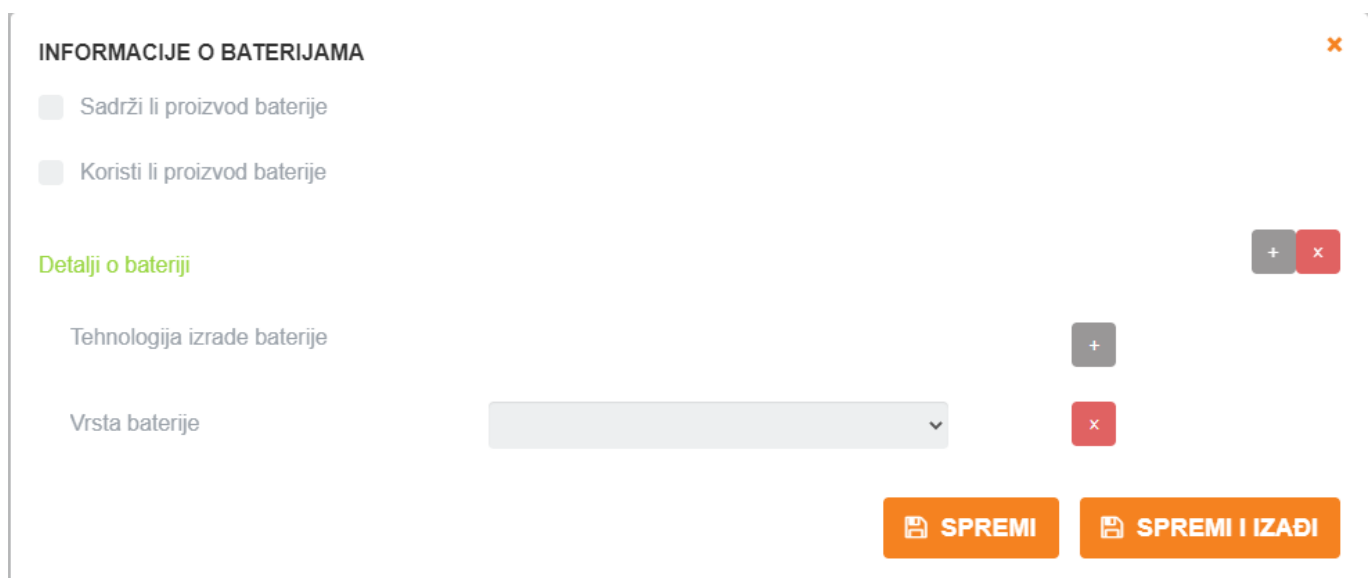
10.24 Tab – Informacije o baterijama

Brojni proizvođači za svoj rad koriste električne baterije. Stoga je jedna od vrlo važnih informacija za kupce i dobivanje podataka o baterijama u toj TJ što treba biti istaknuto na pakiranju.

Baterije u proizvodu mogu biti:

- potrebne ili nepotrebne za rad
- priložene, već ugrađene ili nisu priložene u pakiranju TJ
- za rad TJ je potreban "takav tip" baterije i broj komada

Na slici na sljedećoj stranici su prikazani atributi ovog Tab-a.



Opis polja:

- **Sadrži li proizvod baterije** – DA/NE indikator. – Uputa da proizvod ima priložene baterije.
- **Koristi li proizvod baterije** – DA/NE indikator – Informacija da proizvod treba baterije za svoj rad.

Detalji o bateriji. Opis ključnih tehničkih svojstava baterija.

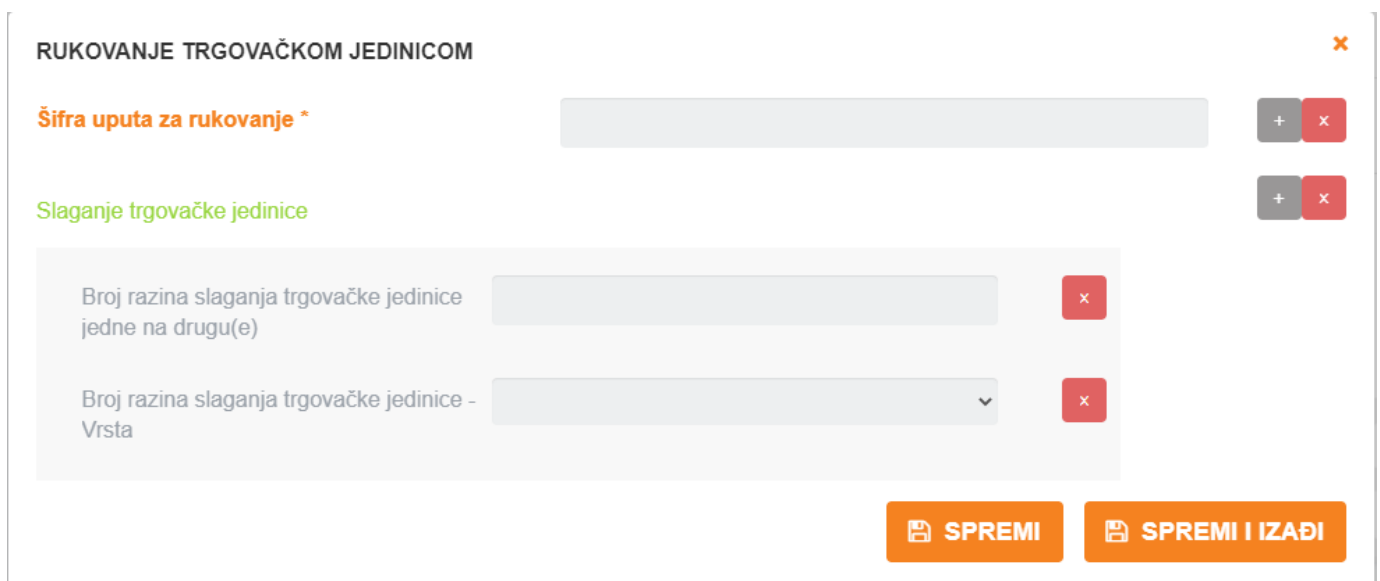
- **Tehnologija izrade baterija** – Padajući izbornik. Elektrokemijski sastav baterijskih članaka.
- **Vrsta baterije** – Padajući izbornik. Standardna veličina i oblik baterije.

10.25 Tab – Rukovanje trgovačkom jedinicom

Ovaj Tab *Rukovanje trgovačkom jedinicom* obuhvaća podatke koji su namijenjeni sigurnom rukovanju TJ tijekom transporta i skladištenja kako bi se izbjeglo neko oštećenje pakiranja ili proizvoda.

Atributna polja se otvaraju „Klikom na sivi kvadratić **+**“ desno u svakom retku.

Na slici su prikazana i objašnjena atributna polja ovog Tab-a.



Opis polja:

- **Šifra uputa za rukovanje** – Slobodan upis. Informacije i postupci potrebni za sigurno rukovanje TJ. Za prikaz se unosi *HandlingInstructionsCode_GDSN*“.

Slaganje trgovačke jedinice. Podaci o slaganju TJ u visinu se odnose na mehaničku otpornost pakiranja u odnosu na lom te na stabilnost sloga u odnosu na prevrtanje pri određenoj vrsti transporta.

- **Broj razina slaganja trgovačke jedinice jedne na drugu(e)** – Slobodan upis. Faktor kojim se određuje najveći broj redova slaganja proizvoda jedan na drugi. Označava broj redova pakiranja u visinu.
- **Broj razina slaganja trgovačke jedinice–vrsta** – Padajući izbornik. Način transporta TJ koji utječe na definirani najveći broj redova slaganja.

10.26 Tab – Prodajne informacije

Ovaj Tab obuhvaća trgovačke informacije o načinu prodaje i cijenovnom aspektu TJ. Brojni proizvodi mogu biti na neki način ograničeni u prodaji (npr. zabranjen za određenu dob, ograničen samo za određena tržišta i sl.).

U smislu cijene svi proizvodi su izloženi tržišnom natjecanju stoga su podaci o cijeni TJ jedan od ključnih kriterija za kupnju.

Na slici su prikazana atributna polja ovog Tab-a.

Opis polja:

PRODAJNE INFORMACIJE ✕

Je li deklaracija o cijeni relevantna ✕

Šifra vrste distribucije robne marke ✕

Šifra uvjeta prodaje Dostupnost dodatnih tržišta + ✕

Šifra vrste sadržaja za usporedbu cijena ✕

Mjerenje usporedbe cijena

+ ✕

Prodajna jedinica mjere ✕

SPREMI
SPREMI I IZADI

- **Je li deklaracija o cijeni relevantna** – Padajući izbornik. Naznaka da je TJ odobrena za cijenovno uspoređivanje u skladu s nacionalnim cjenovnim direktivama.
- **Šifra vrste distribucije robne marke** – Padajući izbornik. Da li postoji bilo kakvo ograničenje u načinu distribucije TJ na tržište (bilo prema distributerima bilo prema krajnjim kupcima).
- **Šifra uvjeta prodaje** – Padajući izbornik. Da li postoje bilo kakvi uvjeti za stavljanje TJ na tržište ili ograničenje spram kupaca (npr. dobna granica).
- **Šifra vrste sadržaja za usporedbu cijena** – Slobodan upis i padajući izbornik. Za TJ kojima je odobrena javna usporedba cijena (npr. na prodajnim web portalima) ovdje se definira materijalna osnovica za uspoređivanje cijena (količina i mjerna jedinica).
- **Prodajna jedinica mjere** – Slobodan upis. Definicija načina izmjera korištenih za prodaju TJ krajnjim kupcima. **Napomena:** TJ može imati samo jednu mjernu jedinicu prodaje. (Npr. "Po komadu", "Po dužnom metru" i sl.).

10.27 Tab – Informacije o reguliranoj trgovačkoj jedinici

Svi proizvodi su na neki način oblikovani prema određenim standardima koji definiraju njihova svojstva, prije svega to su određeni sigurnosni zahtjevi koji štite korisnika od nekog opasnog utjecanja (npr. vrlo izrazito kod električnih uređaja). Koja je od Direktiva primijenjena na TJ i koju ona zadovoljava se objavljuje u ovom Tab-u.

"Klikom na sivi kvadratić **+**" desno od naziva *Regulatorne informacije* se otvara makro prozor sa svim atributnim poljima.

INFORMACIJE O REGULIRANOJ TRGOVAČKOJ JEDINICI

Regulatorne informacije

Vrsta regulacije	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>	<input type="button" value="+"/>
Regulatorni akt	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>	
Regulatorna agencija	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>	
Je li trgovačka jedinica usklađena s propisima	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>	
Identifikacija dozvole		<input type="button" value="+"/>	<input type="button" value="x"/>
Identifikacija regulatorne dozvole *	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>	

Opis polja:

- **Vrsta regulacije** – Padajući izbornik. Popis Direktiva koje reguliraju TJ
- **Regulatorni akt** – Slobodan upis. Naziv pridodan zahtjevima koje uvjetuje regulatorno tijelo
- **Regulatorna agencija** – Slobodan upis. Naziv regulatornog tijela koje je izdalo akt
- **Je li TJ usklađena s propisima** – Padajući izbornik
- **Identifikacija regulatorne dozvole** – Slobodan upis. Identifikacija odobrenja ili ovlaštenja koje je regulatorno tijelo izdalo

10.28 Tab – Certifikacija

Ukoliko TJ mora proći neki poseban oblik provjere sukladnosti prije stavljanja na tržište podaci o dobivenoj potvrdi sukladnosti (certifikat) se objavljuju u ovom Tab-u.

Na slici su prikazana atributna polja ovog Tab-a.

CERTIFIKACIJA ✕

Informacije o certificiranju

Certifikacijska agencija ✕

Dodatni identifikacijski broj certifikacijske organizacije ✕

Dodatni identifikacijski broj certifikacijske organizacije ✕	Dodatni kod vrste identifikacije certifikacijske organizacije ✕
-------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

SPREMI
SPREMI I IZADI

Opis polja:

- **Certifikacijska agencija** – Slobodan upis. Naziv certifikacijskog tijela koje je izdalo certifikat.
- **Dodatni ID broj certifikacijske organizacije** – Slobodan upis.
- **Dodatni kod vrste identifikacije certifikacijske organizacije** – Slobodan upis.

10.29 Tab – Podaci o porezu na pristojbu

Oporezivanje prometa robama i uslugama je sastavni dio općeg trgovačkog poslovanja. Svaka krajnja cijena na tržištu uključuje i određene porezne namete. Oni ovise i o tržištu na kojem se TJ prodaje i o vrsti robe koja se prodaje (neke robe se strateški oporezuju s poreznim pristojbama sa smanjenim ili povećanim učinkom na konačnu cijenu) te uvozno - izvozne (carinske) pristojbe.

Na slici na sljedećoj stranici su prikazana sva atributna polja ovog Tab-a.

"Klikom na sivi kvadratić **+**" desno od naziva *Informacije o pristojbama* se otvara makro prozor sa svim atributnim poljima.

PODACI O POREZU NA PRISTOJBU

Informacije o pristojbama

Šifra agencije za pristojbe	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Šifra pristojbe	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Opis pristojbe *	<input type="text"/> Croatian	<input type="button" value="x"/>
<input type="button" value="+"/>		
• Opis pristojbe sadrži neispunjena polja		
<h4>Detalji pristojbe</h4>		
Šifra kategorije pristojbe	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>
Stopa poreza na pristojbu	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>

Opis polja:


- **Šifra agencije za pristojbe** – Padajući izbornik. Popis financijskih institucija i agencija koje su nadležne za upravljanje trgovinom na određenom tržištu ili su usko povezane s tom djelatnošću.
- **Šifra pristojbe** – Slobodan upis. Naziv porezne pristojbe.
- **Opis pristojbe** – Slobodan upis s izbornikom jezika. Opis svrhe porezne pristojbe.

Detalji pristojbe:

- **Šifra kategorije pristojbe** – Padajući izbornik. Lista s vrstom i djelovanjem pristojbe.
- **Stopa poreza na pristojbu** – Slobodan upis. Iznos postotne vrijednosti pristojbe.

11 Opisi provedbe scenarija (poslovni procesi unutar GlobeCat)

11.1 Unos podataka o organizaciji (GLN) i objava prema partneru

Unos podataka o tvrtki (vlastiti podaci)		
1	Kliknuti Trgovački partneri → Vlastiti	unose se GLN-ovi podređeni krovnom (primarnom) GLN-u i podaci za vlastite entitete. Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 7.
2	Unijeti potrebne podatke	
3	Kliknuti na Spremi	
Sinkronizacija sa GDSN-om		
1	Kliknuti na Trgovačka partneri → Vlastita	Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 0
2	Odabrati željeni/e GLN (unijeti kvačicu)	
3.	Kliknuti Dodaj	GLN se duplicira u donjem dijelu ekrana (ovaj korak se koristi ako je potrebna grupna sinkronizacija)
3	Kliknuti Sinkroniziraj	 Obratite pažnju da je ovaj kružić znak za sinkronizaciju (ako pojedinačna sinkronizacija)
4	Provjeriti status	Status se provjerava tako da se mišem dođe iznad željenog GLN-a nakon čega se pojavljuje balončić s podacima (vidi se i status)
Objava prema partneru		
1	Trgovački partneri → Nova objava - odabrati GLN koji se želi objaviti	Partneri koji se žele objaviti se izaberu u stablu lijevo te se klikom na gumb Dodaj pripremaju za objavu (pojavljuju se u ekranu desno). Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.6
2	Unijeti željeni GLN prema kojemu se objavljuju podaci	Na dijelu ekrana GLN-ovi prema kojima objavljujete odabrati željene GLN-ove
3	Kliknuti na Dodaj	na listi su svi GLN-ovi prema kojima se žele objaviti vlastiti podaci
4.	Kliknuti Objavi	Na trećem dijelu ekrana su liste vlastitih GLN-ova i GLN-ova partnera prema kojima se podaci objavljuju

11.2 Preuzimanje GLN_ova (od partnera)


Preuzimanje GLN		
1	Odabrati Trgovački partneri → Pretplate	Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.4
2	Otvoriti GLN Combo-box	u ovom izborniku se nalaze GLN-ovi partnera koji prema nama žele poslati svoje podatke
3	Odabrati GLN	
4	Kliknuti na Dodaj	GLN se seli u gornji dio ekrana
5	GLN se seli u Trgovački partneri → Pretplaćeni	Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.2
6	Provjeriti status aktivnosti	IN_PROGRESS ACTIVE

11.3 GTIN Scenariji – za one koji objavljuju podatke (Data Provider)


11.3.1 Preuzimanje Trgovačkih jedinica putem API-ja, obrada, objava prema partneru

Pregled preuzetih TJ (Trgovačka Jedinica)		
1.	Kliknuti u izborniku Trgovačka Jedinica → Vlastita	ovdje biste trebali imati pregled TJ koje su prenesene iz ERP sustava
2.	Unijeti obavezne atribute i ostale podatke po potrebi	provjeriti postojeće atribute i unijeti dodatne ako se to zahtjeva Za detaljnije upute pogledajte prethodna poglavlja.
3.	Spremiti podatke	
Registracija i Sinkronizacija		
1	Kliknuti na Trgovačka Jedinica → Vlastita	za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.
2	Odabrati željenu/e TJ (kliknuti kvadratić u krajnjem lijevo stupcu)	klikom na Filter moguće je izdvojiti TJ prema ciljanom tržištu, GLN-u, GTIN-u
3	Kliknuti Sinkroniziraj	obratite pažnju da je ovaj kružić znak za sinkronizaciju
4	Provjeriti status	status se provjera u stupcu Status - (zupčanik označava sinkronizaciju u tijeku, a kvačica uspješno sprovedeni postupak), dodatno ako je potrebno provjeravaju se i poruke
Objava prema partneru		
1	Trgovačka Jedinica → Nove Objave - odabrati TJ	potrebno je označiti kvačicom sve TJ koje se žele objaviti Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.10.
2	Unijeti željeni GLN ili Ciljano tržište prema kojemu se objavljuju odabrane TJ	
3	Kliknuti na Dodaj pa Objavi	TJ se sada "seli" u Trgovačka Jedinica → Objave
4	Provjeriti postojanje nove objave	provjerava se CI status objave

11.3.2 Unos nove TJ i objava prema partneru

Unos nove TJ (Trgovačka Jedinica)		
1	Kliknuti u izborniku Trgovačka Jedinica → Nova TJ	ili se koristi Nova trgovačka jedinica prema predlošku - pa je moguće koristi već unesene podatke. Oznaka za Nova trgovačka jedinica prema  predlošku je Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 5.1.
2	Unijeti obavezne atribute i ostale podatke po potrebi	Opisi pojedinih atributa nalaze se u poglavlju 5.3. sa dodatnim referencama na odgovarajuće izvore informacija.
3	Spremiti podatke	
Sinkronizacija sa GDSN-om		
1	Kliknuti na Trgovačka Jedinica → Vlastita	Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.
2	Odabrati željenu/e TJ (kliknuti kvadratić)	klikom na Filter moguće je izdvojiti TJ prema ciljanom tržištu, GTN-u, GTIN-u
3	Kliknuti Sinkroniziraj	Obratite pažnju da je ovaj kružić znak za sinkronizaciju
4	Provjeriti status	status se provjera u stupcu Status - (zupčanik označava sinkronizaciju u tijeku, a kvačica uspješno sprovedeni postupak), dodatno ako je potrebno provjeravaju se i poruke
Objava prema partneru		
1	Trgovačka Jedinica → Nove Objave - odabrati TJ	potrebno je označiti kvačicom sve TJ koje se žele objaviti. Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.10.
2	Unijeti željeni GLN ili Ciljano tržište prema kojemu se objavljuju odabrane TJ	
3	Kliknuti na Dodaj pa Objavi	TJ se sada "seli" u Trgovačka Jedinica → Objave
4	Provjeriti postojanje nove objave	provjerava se CI status objave

11.3.3 Prekid objave i ponovna objava

Prekid objave		
1	Kliknuti na Trgovačka Jedinica → Objave	Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.10.
2	u polju objave kvačicom označiti željenu TJ	ili se označava više TJ
3	Kliknuti na Otkazi objave	Obratite pažnju da je ovaj križić znak za otkazivanje objave
4	odabrana TJ pada na dno popisa objavljenih TJ	
5	uz promjenu CI statusa u Inactive	
Ponovna objava i sinkronizacija		
1	Provjeriti postojanje otkazane TJ u donjem dijelu ekrana Objave	Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.10.
2	odabrati željenu TJ i označiti je kvačicom	
3	Kliknuti na ikonu Aktiviraj	 -Obratite pažnju otkazivanje aktivaciju da je ovaj znak za sinkronizaciju
4	Provjeriti promjenu CI statusa TJ u Active	u pojedinim slučajevima postoji vremenska zadržka

11.3.4 Unos i objava TJ sa jednostavnom/složenom hijerarhijom

(*Base item, transportno pakiranje/kutija, paleta*)

Unos transportnog pakiranja		
1	Kreirati (Case) jedinicu - Kutija (npr.) (kao)	U ovom scenariju MORA se slijediti propisana procedura za kreiranje hijerarhija i objavu
2	Pri unosu obaveznih atributa → tab Osnovni → polje Opis hijerarhijske jedinice → odabir CASE	Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.
3	Kliknuti na odjel Hijerarhije	
4	U dijelu ekrana sa nazivom Next Level Trade Item Information odabrati željene TJ klikom na oznaku "+"	
5	pojavljuje se izbornik sa popisom unesenih TJ	
6	odaberite željenu (hijerarhijski uvijek nižu) TJ i odredite njezinu količinu	
7	kliknuti Dodaj , pri čemu se TJ pojavljuje kao Child trade Item	
8	Spremiti podatke	
9	Sinkroniziraj obje u Vlastitim TJ	samo u slučaju nove TJ

11.4 GTIN Scenariji za kompanije koje preuzimaju podatke (Data Recipient)

11.4.1 Preuzimanja TJ (od partnera)

Preuzimanje Trgovačke jedinice		
1	Odabrati Trgovačka Jedinica → Pretplate	Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.8
2	Unijeti željeni GLN ili GTIN ili odabrati željeno tržište	
3	Kliknuti na Dodaj	dodaje se na listu u Trgovačka Jedinica → Pretplaćeni Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 6.8.
4	Provjeriti status	IN_PROGRESS ACTIVE
5.	Provjeriti u Trgovačka Jedinica → Pretplaćeni da li se TJ pojavila	

11.4.2 Korekcija podataka u TJ

Korekcija podatka		
1	kliknuti na Trgovačka Jedinica → Vlastiti	Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 5.1.
2	odabrati željenu TJ te joj pristupiti klikom na njezin GTIN	
3	po otvaranju prozora sa osnovnim atributima TJ, pristupiti korekciji željenih podataka	
4	Validiraj podatke po izvršenoj promjeni	
5	kliknuti na Spremi	
6	kliknuti na Sinkroniziraj	

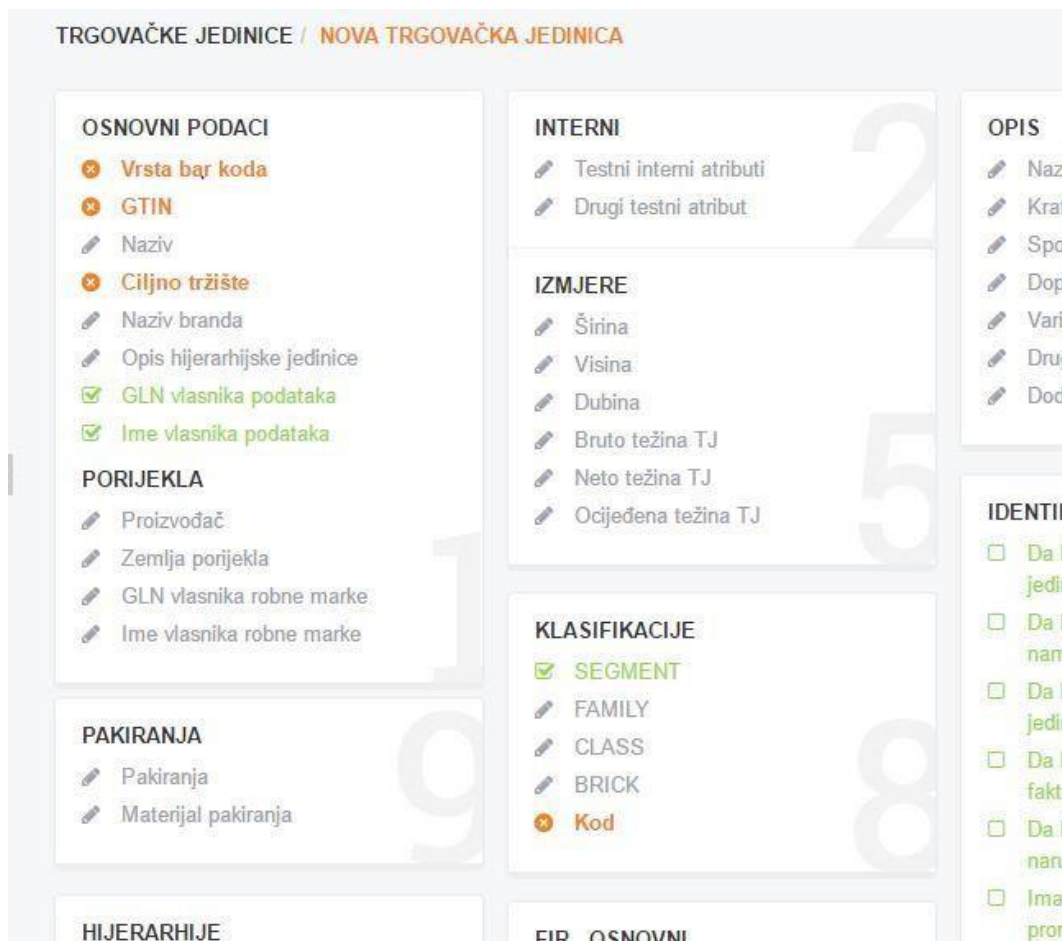
11.4.3 Otkazivanje pretplate

Otkazivanje pretplate		
1	Kliknuti na Trgovačka Jedinica → Pretplate	Za detaljnije upute pogledajte poglavlje 5.8.
2	u polju objave kvačicom označiti željenu TJ	
3	Kliknuti na Otkazi pretplate	
4	odabrana TJ pada na dno popisa objavljenih TJ	
5	uz promjenu CI statusa u Inactive	
Ponovna pretplata		
1	Provjeriti postojanje otkazane TJ u donjem dijelu ekrana Objave	
2	odabrati željenu TJ i označiti je kvačicom	
3	Kliknuti na ikonu Aktiviraj	
4	Provjeriti promjenu CI statusa TJ u Active	

12 Poruke greške

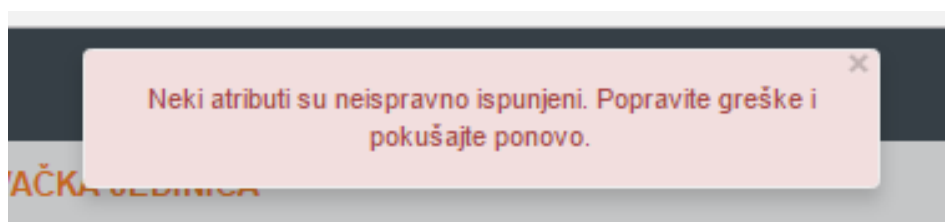
Unos nove trgovačke jedinice

Pri unosu nove trgovačke jedinice na Tab-ovima su crveno/narančasto označeni obavezni atributi.

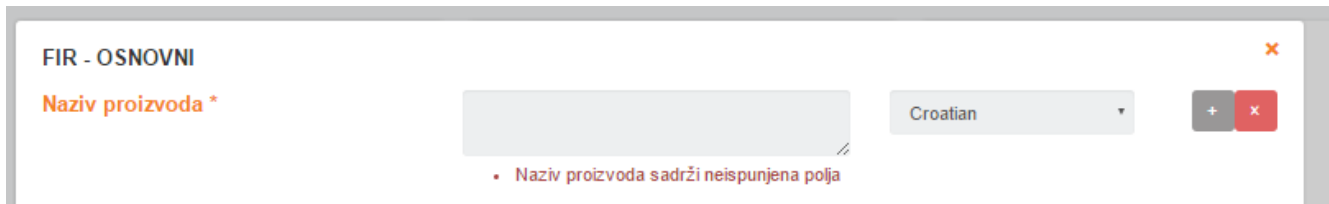


Nakon unosa atributa npr. u Tab *Osnovni*, Tab se može zatvoriti i bez spremanja sa SPREMI podaci će ostati sačuvani i zatim se popunjava Tab *Klasifikacije* i završno spremaju svi podaci.

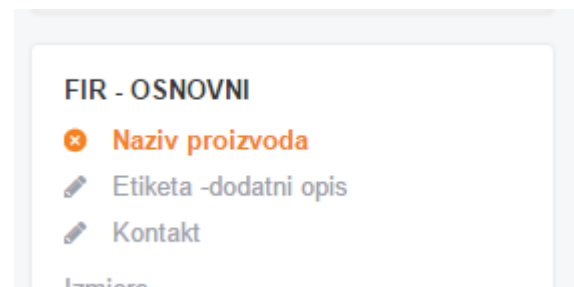
U slučaju da neki od atributa nije ispunjen javiti će se greška:



2. Svi vezani atributi (npr. težina - mora biti popunjen iznos i mjerna jedinica) moraju biti popunjeni. U slučaju da su samo djelomično popunjeni javiti će se isto tako gornja greška.



The screenshot shows a form titled "FIR - OSNOVNI" with a close button (X) in the top right corner. The field "Naziv proizvoda*" is highlighted in orange and contains a greyed-out placeholder. To its right is a language dropdown menu set to "Croatian" and two buttons: a grey "+" and a red "X". Below the form, a red error message reads: "Naziv proizvoda sadrži neispunjena polja".



The screenshot shows a list of attributes under the heading "FIR - OSNOVNI". The first attribute, "Naziv proizvoda", is highlighted in orange and has a red "X" icon next to it. Below it are "Etiketa -dodatni opis" and "Kontakt", both with pencil icons. The word "Izmjena" is partially visible at the bottom.

13 Rječnik osnovnih pojmova

Pojam	Objašnjenje
administrator	korisnik s posebnim ovlaštenjima
atributi	Informacija koja odražava neku karakteristiku vezanu uz neki identifikacijski broj ili podatkovno polje (npr. datum isteka roka trajanja ili opis proizvoda vezan uz GTIN).
autentifikacija	Proces provjere identiteta korisnika na temelju digitalnog certifikata (e-potpis). Identitet se provjerava u registru certifikata ovlaštenog davatelja PKI usluge.
CIC (potvrda o katalogiziranoj trgovačkoj jedinici)	Standardna poruka koja se odnosi na elektroničku komunikaciju od primatelja podataka prema izvoru podataka, a navodi koju je radnju primatelj podataka poduzeo za tu trgovačku jedinicu. Proces potvrđivanja odvija se u primateljevu katalogu. Potvrda nije obavezna. Kad se koristi, ona predviđa sljedeće rezultate: sinkroniziranost - podaci su integrirani, usklađeni i dodani u sinkronizacijsku listu; prihvaćenost - podaci su dodani u sinkronizacijsku listu i bit će usklađeni; odbijanje - podaci više neće biti sinkronizirani ili informacije se više neće obnavljati; pregledavanje - zahtjev izvoru podataka da pregleda svoje podatke jer je primatelj primio podatke koji se ne podudaraju, koji se ne mogu sinkronizirati.
CI (katalogizirana trgovačka jedinica)	Bilo koja jedinica (proizvod ili usluga) za koju postoji potreba da se dohvati unaprijed definirana informacija, a koja može imati označenu cijenu, biti naručena ili fakturirana u bilo kojoj točki bilo kojeg opskrbnog lanca, te je na taj način pohranjena u nekom katalogu. Koristi se i naziv "trgovačka jedinica". U GDSN-u, katalogizirana trgovačka jedinica jedinstveno je identificirana (GTIN + GLN + ciljno tržište).
CIN	<i>Catalogue Item Number - opis se nalazi u Rječniku),</i>
ciljno tržište	Ciljno tržište je geografsko područje gdje se neka katalogizirana trgovačka jedinica namjerava prodavati. To je regija utemeljena na geografskim granicama koje su potvrdili Ujedinjeni narodi. U GDSN-u, popis geografskih regija definiran je sustavom koda ISO-3166-* .
dobavljač	Poslovni subjekt koji proizvodi, dobavlja ili daje neku trgovačku jedinicu ili uslugu. U modelu sinkronizacije podataka dobavljač je ona strana koja „objavljuje“ podatke. (Vidi izvor podataka ili proizvođač.)
elementarni glavni podaci	Zajednički elementi za višekratnu upotrebu koji se protežu kroz različite poslovne procese. Oni mogu biti obavezni ili neobavezni. Jezgru čini zajednički nazivnik na koji se dograđuju ekstenzije. Primjeri: GTIN, otpremi za, datum.
GDSN (globalna mreža za sinkronizaciju podataka)	GDSN je na internetu utemeljena mreža za međusobno povezivanje interoperabilnih kataloga i globalnog registra (GS1 Global Registry®) koji poduzećima diljem svijeta omogućuje razmjenu standardiziranih i sinkroniziranih podataka za opskrbni lanac s njihovim trgovačkim partnerima.
GDSN vodič	GDSN vodiči raspoloživi su na GDSN web-stranicama - http://www.gs1.org/productssolutions/gdsn/implementation/roadmaps.html
GEPIR	Globalni registar informacija o strankama u elektroničkom poslovanju (GEPIR) je distribuirana baza podataka s osnovnim informacijama o više od milijun poduzeća u preko 100 država. Tu uslugu zajednički pružaju organizacije članice GS1. Za više informacija - http://www.gepir.org/
GLN (globalni lokacijski broj)	GS1 identifikacijski ključ za identificiranje fizičkih ili pravnih subjekata.

GPC (GS1 globalna klasifikacija proizvoda)	Komponenta GS1 GDSN. Ona pruža zahtijevani globalni okvir za kategorizaciju trgovačkih jedinica koja podržava globalnu sinkronizaciju podataka.
greška u sinkronizaciji podataka	Poslovna poruka kojom se član globalne mreže za sinkronizaciju podataka obavještava o nekoj pogrešci koja se dogodila tijekom tog procesa.
GS1 globalni registar®	Imenik za registriranje jedinstvenih katalogiziranih trgovačkih jedinica i poslovnih subjekata. Sadrži ograničeni skup podataka certificiran tako da je u skladu s GS1 i djeluje kao pokazivač prema katalogima u kojima se nalaze matični podaci. Također ima ulogu združivanja pretplate s registracijama kako bi se olakšao proces sinkronizacije.
GS1 sustav	Specifikacije, standardi i smjernice koje propisuje GS1 (otprije poznato kao EAN.UCC sustav).
GSMP (globalni proces upravljanja standardima)	Proces upravljanja globalnim standardima (GSMP) globalni je proces uspostavljen u siječnju 2002. za razvoj i održavanje globalnih standarda i globalnih provedbenih smjernica koje čine dio GS1 sustava.
GTIN (globalni broj trgovačke jedinice)	GS1 identifikacijski ključ za trgovačke jedinice
identifikacija matičnih podataka	Izraz u sinkronizaciji podataka koji se koristi za opisivanje jedinstvene identifikacije neke trgovačke jedinice (ili poslovnog subjekta) u nekom katalogu proizvoda (ključ) u skladu s GS1 standardima. To se postiže kombinacijom 3 atributa: GTIN-a, GLN-a davatelja informacija i ciljnog tržišta za tu trgovačku jedinicu te korištenjem GLN-a za poslovne partnere. Radi upravljanja katalogom proizvoda, proizvod se ne može jedinstveno identificirati samo svojim GTIN-om, jer postoje poslovni primjeri za davatelja informacija i specifični podaci za ciljno tržište.
identifikacija poslovnog subjekta	Primarna identifikacija poslovnog subjekta je globalni lokacijski broj (vidi GLN).
interoperabilnost	Sposobnost komuniciranja matičnih podataka na standardizirani transparentan način kroz globalnu mrežu za sinkronizaciju podataka.
izmijeni tj. ispravi	ISPRAVI (CORRECT) - namijenjeno ispravljanju pogrešnih podataka. IZMIJENI (CHANGE) - namijenjeno modificiranju aktualnih vrijednosti. ISPRAVI dopušta izvoru da modificira više atributa trgovačke jedinice nego što to dopušta IZMIJENI.
izvorni katalog	Izvorni katalog predstavlja podatke povezane s izvorom podataka. Pruža usluge validacije da bi se osigurala valjanost podataka koji ulaze u GDSN. Oni iz izvora podataka prikupljaju informacije o trgovačkoj jedinici koje treba registrirati u GS1 globalni registar, a koriste standardne GS1 XML poruke da bi registrirali informacije o katalogiziranoj trgovačkoj jedinici u GS1 globalni registar. Također koriste standardne GS1 XML poruke za razmjenu informacija o trgovačkoj jedinici s katalogom primatelja.
izvor podataka	Entitet koji globalnoj mreži za sinkronizaciju podataka dostavlja matične podatke. Izvor podataka službeno se priznaje kao vlasnik tih podataka. Za neku određenu trgovačku jedinicu ili poslovni subjekt, izvor podataka odgovoran je za stalno ažuriranje informacija u svojoj nadležnosti. Izvor podataka tipično je proizvođač ili distributer, a on posjeduje informaciju o trgovačkoj jedinici za koju želi da se unese u GDSN. Izvornim katalogima šalje informaciju o trgovačkoj jedinici koju treba registrirati u GS1 globalnom registru i priopćiti nekom primatelju podataka. Izvor publicira svoje informacije ili nekim određenim trgovcima na malo ili čitavom ciljnom tržištu.
katalog	Arhiva podataka gdje trgovački partneri mogu dobiti, održavati, provjeriti valjanost i razmijeniti informacije o trgovačkim jedinicama i poslovnim subjektima, i to u standardnom formatu, elektroničkim putem.

katalog primatelja	Katalog primatelja predstavlja podatke povezane s primateljem podataka. Oni obavještavaju GS1 globalni registar, kad se njihov klijent (primatelj podataka) želi pretplatiti na informacije o trgovačkoj jedinici, a također prima nove i ažurirane informacije o trgovačkoj jedinici od izvornog kataloga i prosljeđuje ih primatelju podataka.
korisnički račun	Skup podataka o korisniku, dodijeljenim ovlastima i resursima
korisnik	Tko god je autoriziran za korištenje sustava. Korisnik može imati različite ovlasti.
matični podaci	U kontekstu sinkronizacije podataka, bilo koji podaci koji su primjenjivi kroz višestruke poslovne transakcije. Matični podaci opisuju svaku trgovačku jedinicu ili poslovni subjekt uključen u procese opskrbnog lanca. Globalni broj trgovačke jedinice (GTIN) ili globalni lokacijski broj (GLN) jedinstveno identificira svaki skup podataka. Matični podaci mogu se podijeliti na neutralne i one ovisne o odnosima.
nacionalna GS1 organizacija	Odgovorna je za primjenu GS1 sustava u svojoj zemlji (ili dodijeljenom području). Ovaj zadatak uključuje, ali nije ograničen na, osiguravanje da poduzeća-korisnici ispravno koriste GS1 sustav, imaju mogućnost naobrazbe, osposobljavanja i promoviranja te implementacijsku podršku, kao i mogućnost za aktivnu ulogu u GSMP-u.
obavještavanje	U procesu globalne sinkronizacije podataka, izvor podataka, kroz izvorni katalog, šalje elektroničku obavijest nekom pretplatniku kad je zadovoljen neki kriterij pretplate.
objava	Pripremiti i objaviti podatke za distribuciju prema jednom ili prema grupi trgovačkih partnera. Funkcija u sklopu procesa sinkronizacije podataka, pri čemu izvor podataka odabranim ili svim stranama na nekom određenom tržištu jamči transparentnost trgovačke jedinice, podatke o poslovnim subjektima i partnerima, uključujući i podatke o poslovnim mogućnostima subjekata na nekoj određenoj listi (identificiranih svojim GLN-ovima). To također inicira proces uparivanja podataka koji prethodi njihovu distribuiranju.
pošiljatelj	Sudionik koji šalje ili namjerava poslati dokument primatelju jednoznačno određen GLN-om
poslovni subjekt	Poslovni subjekt (ili njegova lokacija) je bilo koji pravni ili fizički subjekt uključen u bilo kojoj točki bilo kojeg dobavljačkog lanca, a za koji postoji potreba da se dohvati unaprijed definirana informacija. Poslovni subjekt jedinstveno je identificiran globalnim lokacijskim brojem (GLN-om).
pravilo za provjeru valjanosti (validacija)	Dogovorena pravila koja se koriste za provjeru valjanosti, jamstvo vjerodostojnosti ili ispitivanje usklađenosti procedura koje se obavljaju u GDSN-u
pretplata	Pretplatu čini bilo koja kombinacija GTIN-a, GLN-a od davatelja informacija, ciljnog tržišta i klasifikacije proizvoda (uz iznimku kombinacije GTIN-a i GPC-a koji se međusobno isključuju). Pretplate kreiraju primatelji podataka u svojim domicilnim katalogima (katalog primatelja) i šalju ih GS1 globalnom registru. GS1 globalni registar održava popis pretplata koji se koristi za usmjeravanje relevantne pretplate prema odgovarajućim katalogima.
primatelj	Sudionik kojemu je namijenjen poslani dokument, jednoznačno je određen GLN-om

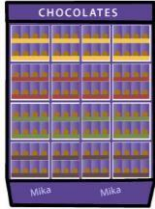

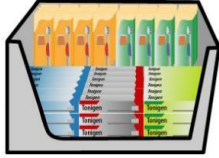

primatelj podataka	Strana koja je ovlaštena gledati, koristiti, preko interneta preuzeti skup matičnih podataka što ga omogućuje neki izvor podataka. Primatelj podataka je tipično neki trgovac na malo ili distributer. Preko GS1 globalnog registra, primatelj podataka zahtijeva informaciju o trgovačkoj jedinici pretplatom na bilo koju od kombinacija trgovačkih jedinica (GTIN), kategorija (GPC), izvora podataka (GLN) i ciljnih tržišta (TM). Primatelj također informira izvor (dobavljača) o statusu neke trgovačke jedinice šaljući potvrdu o katalogiziranoj trgovačkoj jedinici (CIC). Primatelj podataka prima bilo koje ažurirane informacije o njemu prethodno publiciranoj trgovačkoj jedinici.
proizvođač	Poslovni subjekt koji proizvodi neku trgovačku jedinicu.
referentni broj katalogizirane trgovačke jedinice	Ključ za informacije o katalogiziranoj trgovačkoj jedinici koji koristi globalni lokacijski broj (GLN) izvora podataka, GTIN i ciljno tržište unutar globalne mreže za sinkronizaciju podataka.
registracija	Registracija je proces koji referencira sve trgovačke jedinice i poslovne subjekte prije objavljivanja od svih GS1 certificiranih kataloga, objave u svim GS1 certificiranim katalogima , a gdje postoji potreba za sinkronizacijom informacija. Registriranje neke katalogizirane trgovačke jedinice uključuje validaciju jedinstvenosti od strane GS1 globalnog registra. Kombinacija atributa korištenih da se osiguraju jedinstveni zapisi uključuje GTIN, GLN i ciljno tržište.
registriranje katalogizirane trgovačke jedinice	Proces za registriranje osnovnih ključnih informacija o nekoj katalogiziranoj trgovačkoj jedinici u GS1 globalnom registru.
sinkronizacijska lista	To je podvrsta liste obavještanja koju održavaju izvorni katalogi kako bi vodili evidenciju o tome gdje su podaci dojavljeni. Ta lista uključuje svaku katalogiziranu trgovačku jedinicu (GTIN+GLN+TM) koja je sinkronizirana.
trgovački partneri	Jedan ili više poslovnih subjekata uključenih u trgovinsko poslovanje. U kontekstu GS1 poslovnih modela, trgovački partneri uglavnom su trgovci na malo, dobavljači, posrednici, trgovci na veliko ili distributeri.
trgovac na malo	Strana koja prodaje izravno krajnjem potrošaču. Navodi se i kao primatelj podataka budući da je, u modelu sinkronizacije podataka, trgovac na malo primatelj podataka publiciranih od dobavljača (izvor podataka).
validacija od strane registra	Validacija od strane registra provjeravanje je usklađenosti prema GS1 standardima u odnosu na GTIN, GLN i ciljno tržište, kako bi se osigurala jedinstvenost podataka koji se registriraju.
XML/EDI	Standard koji koristi XML jezik za prenošenje strukturiranih poslovnih podataka. On ne podrazumijeva da su tradicionalni EDI standardi mapirani u XML sintaksu.

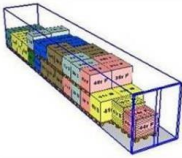
14 Dodaci

14.1 Dodatak 1. – Popis uloga trgovačkih partnera sa pripadnim opisom

ULOGA	Opis
BILL_TO	Strana koja prima robu i Račun (Invoice)
BROKER_AGENT	Osoba koja kupuje ili prodaje za nekog drugog, bez prava vlasništva na dobra
BUYER	Kupac, odnosno osoba kojoj se roba prodaje
CARRIER	Tvrtka koja fizički transportira dobra sa jednog mjesta na drugo
CONSUMER	Krajnji korisnik Trgovačke Jedinice ili usluge.
CORPORATE_IDENTITY	Identitet partije(?) prema kojoj se sve ostale partije jedne komercijalne organizacije povezuju.
DELIVERY_PARTY	Strana prema kojoj se isporučuju dobra.
DISTRIBUTOR	Tijelo koje prihvaća i preuzima naslov nad dobrima koja se potom preprodaju ili redistribuiraju na tržištu.
FACTOR	Kupac
FREIGHT_FORWARDER	Otpremnik/špediter
INFORMATION_PROVIDER	Strana koja pruža informacije (sadržane u dokumentu).
INVOICEE	Strana prema kojoj se upućuje Račun
ISSUER_OF_INVOICE	Strana koja izdaje Račun
LOGISTICS_SERVICE_PROVIDER	Krovni termin za tijelo, koje pruža kombinaciju različitih logističkih usluga za drugog korisnika
MANUFACTURING_PLANT	Industrijski odjel tvrtke u kojem se proizvode dobra pomoću primjerene opreme
MARK_FOR	Označava završnu partiju ili odredište
MESSAGE_FROM	Strana od koje je stigla poruka
MESSAGE_RECIPIENT	Strana koja prima poruku
OPERATING_DIVISION	Entitet koji je dio drugog entiteta. Na primjer, Područni Ured za marketing.
OPERATOR	Osoba ili osobe koje posjeduju ili vode poslovno okruženje, koje služi direktno potrošačima.
PARTY_TO_RECEIVE_COMMERCIAL_INVOICE	Strana prema kojoj isplata za komercijalni Račun mora biti poslana.
PAYEE	Strana koja prima uplatu.
PAYER	Strana koja plaća.
PUBLIC_WAREHOUSE	Zgrada ili dio zgrade, u kojoj se skladišni prostor nudi drugim tvrtkama uz nadoknadu, za pohranu njihovih dobara.
REMIT_TO	Strana prema kojoj se sredstva usmjeravaju za plaćanje komercijalnog računa
SELLER	Strana koja prodaje proizvode ili usluge prema kupcu.
SHIP_TO	Strana koja prima dobra i usluge.
STORE	Fizičko tijelo koje prodaje trgovačke jedinice kupcu.
SUPPLIER	Strana koja pruža usluge i/ili proizvodi ili na bilo koji drugi način posjeduje dobra i usluge, ili ih čini dostupnima na tržištu.
WAREHOUSE_AND_OR_DEPOT	Industrijski odjel tvrtke opremljen sa primjerenom opremom u kojem su dobra smještene na primjeren način.

14.2 Dodatak 2. – Opis kratica za hijerarhijske jedinice

TJ Opis Jedinice	Opis	Roditelji	Instance Roditelja	Dijete	Instance Djece	
(MX) Mixed Module	TJ koja sadrži nekoliko zasebnih GTIN-ova ili paletu spremnu za izlaganje, koja sadrži nekoliko različitih GTIN-ova koja je predviđena da ide direktno u prodaju. Uključuje kutijaste palete.	Nema	N/A	DS, CA, PK, AP (SP), EA	Pojedinačno /multi	
(PL) PALLET	TJ koja sadrži samo jedan GTIN, i nije spremna za izlaganje/prodaju. Uključuje kutijaste palete.	Nema	N/A	DS, CA, PK, AP(SP), EA	Pojedinačno	
(DS) Display shipper	Prijevoznačka pokazna jedinica (može sadržavati jedan ili više GTIN-ova) ili kutija koja sadrži više od jednog GTIN-a. Uključuje ½ ili ¼ palete, odnosno ½ ili ¼ kutijaste palete i predpakiranja.	MX,PL, DS,CA	Pojedinačno/ multi	DS,CA, PK,AP (AP), EA	Pojedinačno/ multi	
(CA) Case	Standardna TJ kao prijevoznačka jedinica. Uključuje ½ ili ¼ paleta odnosno ½ ili ¼ kutijaste palete.	MX,PL, DS,CA	Multi	DS, CA,PK, AP (SP) EA	Pojedinačno	
(PK) Pack / Innerpack	Može biti logistička jedinica između kutije i pojedinačnog artikla, koji može ali i ne mora biti označen crtičnim kodom, koja sadrži pojedinačni artikl, GTIN ili potrošačku jedinicu koja sadrži hijerarhijski niži GTIN od onog koji se uobičajeno kodira.	MX,PL, DS,CAP K, AP (SP)	Multi	PK, AP (SP),EA	Pojedinačno	

(TL) Transport Load	Trgovačka jedinica iznad razine palete a koja se koristi za transport TJ. Može se koristiti za definiranje punjenja kamiona, kontejnera. Može biti označen jednim GTIN-om ili više njih.	TL, None)	Single	TL, PL, MX, CS, DS, PK, EA	Single/ Multi	
(EA) Each	Najniži nivo hijerarhije TJ, namijenjen i označen za pojedinačnu prodaju. Uključuje višestruka pakiranja.	MX,PL, DS,CA, PK, AP (SP)	Multi	None	N/A	

14.3 Dodatak 3 – Popis kodova materijala za pakiranje

Popis kodova Materijala za pakiranje (preporuka za globalno tržište/lokalno tržište) može se naći na linku:

<https://www.gs1hr.org/hr/sektori/gospodarenje-otpadom>

Pod odjeljkom Dokumenti - **Materijal pakiranja.**