

Izgled i pozicija barkoda

Upute za grafičke dizajnere

Kako biste bili sigurni da će se vaši barkodovi moći očitati uvijek i svugdje, potrebno je pridržavati se GS1 preporuka o izgledu i poziciji barkoda. Ispravno aplicirane barkodove moguće je nesmetano skenirati na POS uređajima te u uređajima za preuzimanje povratne ambalaže.

Veličina

U praksi se za veličinu EAN-13 koda koriste faktori od 80% do 150% nominalne veličine.

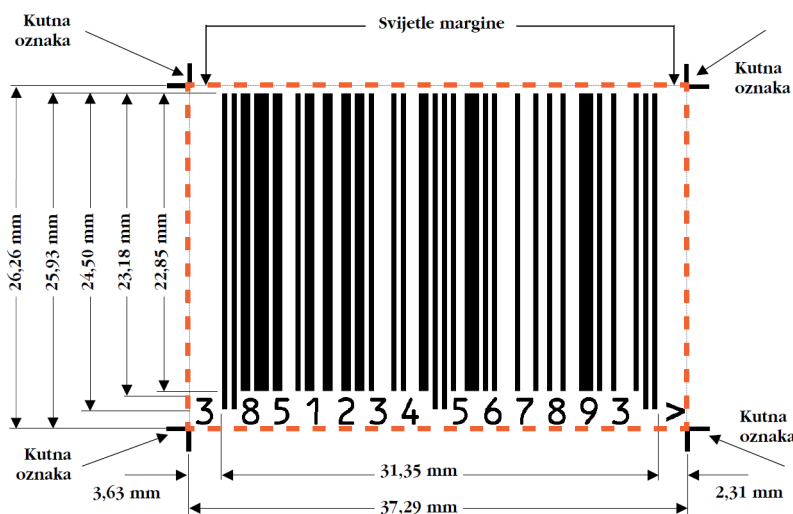
Barkodovi ispisani van preporučenih dimenzija teško su čitljivi.

Ne zaboravite na tihe zone!



Tiha zona (svijetla margina) je prazan prostor oko barkoda koja mora postojati kako bi se barkod mogao lako očitati. U tom području ne smije postojati nikakav tekst niti slika.

Primjer EAN-13 simbola u nominalnoj veličini, faktoru 1.0:



Faktor povećanja	Faktor povećanja	Veličina EAN-13 koda	
		Širina (mm)	Visina (mm)
0,80	0,264	29,83	20,73
0,85	0,281	31,70	22,02
0,90	0,297	33,56	23,32
0,95	0,313	35,43	24,61
1,00	0,330	37,29	25,91
1,05	0,346	39,15	27,21
1,10	0,363	41,02	28,50
1,15	0,379	42,88	29,80
1,20	0,396	44,75	31,09
1,25	0,412	46,61	32,39
1,30	0,429	48,48	33,68
1,35	0,445	50,34	34,98
1,40	0,462	52,21	36,27
1,45	0,478	54,07	37,57
1,50	0,495	55,94	38,87
1,55	0,511	57,80	40,16
1,60	0,528	59,66	41,46
1,65	0,544	61,53	42,75
1,70	0,561	63,39	44,05
1,75	0,577	65,26	45,34
1,80	0,594	67,12	46,64
1,85	0,610	68,99	47,93
1,90	0,627	70,85	49,23
1,95	0,643	72,72	50,52
2,00	0,660	74,58	51,82

Preporučene dimenzije EAN-8 kodova pogledajte na www.gs1hr.org.

Pazite na odabir ispravne simbologije barkoda. Najčešće korištena simbologija za robu široke potrošnje je **EAN-13 simbologija**.

Pozicija i orijentacija

Orijentacija barkoda prvenstveno je određena postupkom ispisa i zakrivljenošću proizvoda. Ako postupak ispisa i zakrivljenost dopuštaju, preferirano postavljanje je **u orijentaciji OGRADE**, pri čemu su crtice barkoda pozicionirane okomito u odnosu na površinu na kojoj proizvod stoji u svom normalnom položaju za prikaz.

Pozicija barkoda na ambalaži ne smije biti preblizu ruba, mjesta preklapanja ili spajanja pojedinih dijelova ambalaže, kao niti preblizu drugih barkodova (npr. QR koda) ukoliko ih ima na proizvodu.



Kod zakrivljenih površina potrebno je posebno obratiti pažnju na orijentaciju barkoda. Saznajte više na www.gs1hr.org.

ORIJENTACIJA



Vodoravna
"OGRAĐA"

Okomita
"LJESTVE"

Boja

Boja podloge i boja crtica bitni su faktori koji utječu na čitljivost barkoda.

Najbolja čitljivost postiže se kombinacijom crnih crtica na bijeloj podlozi, no dopuštene su i neke druge kombinacije.

Za podlogu treba izbjegavati prozirne, zrcalne i reflektirajuće podloge, kao i srebrnu i zlatnu boju. U slučaju takvih podloga, treba nanijeti podlogu bijele nereflektirajuće boje.

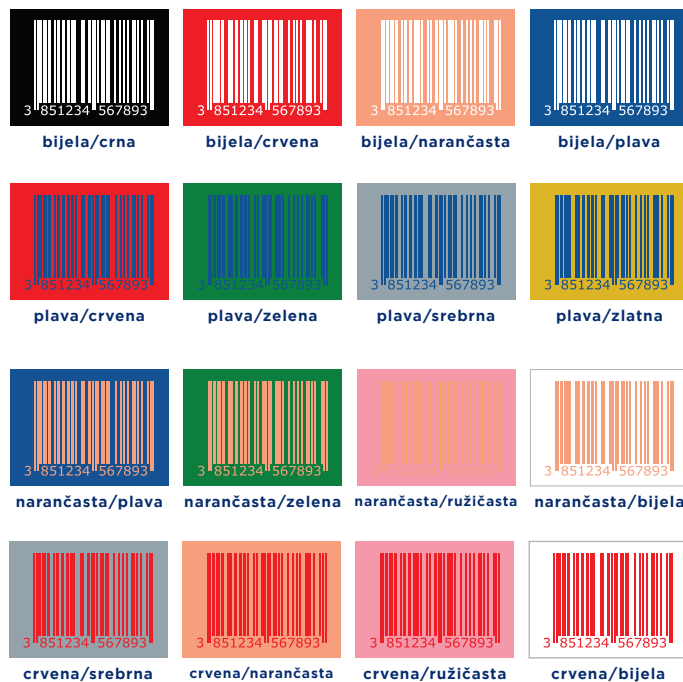
ČITLJIVA

kombinacija boja



NEČITLJIVA

kombinacija boja



Kako GS1 Croatia može pomoći

GS1 Croatia nudi niz usluga i servisa koji pomažu članicama da na svim svojim proizvodima imaju valjani i ispravno tiskani barkod, koji se može očitati uvijek i svugdje.

Generiranje barkoda

Aplikacija za generiranje barkoda namijenjena je svima koji žele samostalno izraditi deklaraciju za svoje proizvode, bez obzira radi li se o pojedinačnim proizvodima ili pak o transportnim pakiranjima ili paletama.



Verifikacija barkoda

Verifikacija barkoda i logističke naljepnice vrši se na stvarnom uzorku, nakon čega dobivate GS1 izvještaj o rezultatima verifikacije, sukladno važećim globalnim standardima.



Verified by GS1

Verified by GS1 je globalno rješenje koje omogućuje provjeru osnovnih atributa proizvoda pomoću barkoda. Verified by GS1 za proizvode je ono što je identifikacijska kartica za ljude.



Za sva dodatna pitanja obratite se GS1 Croatia.